



40 AÑOS DE MUFACE

LOS INCONTESTABLES NÚMEROS DEL DESPERDICIO

Agenda digital española

El "agobio" de los deberes

Deseo...

SegurCaixa **ADESLAS**

Porque siempre
deseamos más, agrupa
todos tus seguros y
llévate hasta

1.000 €¹

Adeslas patrocinador oficial:



SegurCaixa Adeslas

Oferta Especial
Funcionarios MUFACE

1. Promoción válida para nuevas contrataciones realizadas entre el 1-6-2016 y el 31-8-2016.
Consulta las bases de esta campaña en www.segurcaixaadeslas.es/deseoseguro

Equipo de Redacción

Redactora jefe:

Chus Sáez Valcárcel

Producción

Esperanza Alonso

Colaboradores

Jesús Nuño (fotografía)

Ángel Vivas

Daniel Vila

Vera Castelló

Lourdes S. Villacastín

Natalia Pérez

Miguel A. Maestre

Víctor Martín

Dionisio Pérez Sanz

J. Barberá

Miguel Núñez

Aurora Campuzano

Edita

Mutualidad General de Funcionarios
Civiles del Estado.

Pº de Juan XXIII, 26

Teléfono 91 273 95 00

28040 Madrid.

Imprime: Rivadeneyra

Depósito legal: M-13019-2012

NIPO: 636-15-012-1

ISSN: 1695-2995

Publicidad: IMP, S.L. Madrid.

Tfno.: 91 350 63 36

Con la colaboración de **BBVA**

La "Revista de Muface" no comparte necesariamente las opiniones expresadas por sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de la revista mencionando su procedencia.

Descargue en su teléfono móvil
la revista MUFACE



en portada

4

Alimentos en España.

Los incontestables números del desperdicio.

Entrevista a Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria.

Declaraciones de Ignacio García Magarzo, director general de ASEDAS.



entrevista

9

Darío Villanueva,

director de la Real Academia Española (RAE).



área de Función Pública

12

Agenda Digital Española.

Instituto Geológico Minero de España (IGME).

ENTREVISTA A JORGE CIVIS LLOVERA, DIRECTOR DEL IGME.



tribuna pública

17

Daniel Noguera Tejedor,

director general de Red.es.



área de actualidad

22

La Real Academia Española de la Lengua toma el pulso

a los nuevos tiempos.



área de MUFACE

26

MUFACE cumple 40 años.

Acción formativa de MUFACE.

Descuentos en Paradores.



área de educación

33

El "agobio" de los deberes.

Entrevista a Claudia Xibixell,

profesora y psicóloga-orientadora en el British Council School.



área de salud

38

Superalimentos, ¿mito o realidad?

Entrevista a Daniel de Luis, jefe del servicio de Endocrinología y

Nutrición del Hospital Clínico Universitario de Valladolid.



área de mayores

42

Sin excusas para salir de vacaciones.

Entrevista a Francisco Sardón, presidente de la Plataforma

Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (Predif).



área de cultura

46

Santiago Posteguillo.

El enigma del Bosco.


libros / agenda.

Descarga la Revista Muface en Internet: www.muface.es

Consulta de números anteriores: www.muface.es

La revista Muface se edita en papel reciclado de Acuerdo con el Plan de Contratación Pública Verde de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos. La edición impresa y en una tirada limitada, está destinada fundamentalmente a aquellos colectivos en especial desprotección.

Alimentos en España



Ramón permanece de pie, apoyado en la misma farola que todas las noches ilumina la necesidad. No está solo. A su lado un escurridizo gato se relame las patas preparando el asalto. Se abre la puerta de atrás de un supermercado. Asoman varios contenedores con alimentos. A unos metros un vecino deposita dos bolsas de basura orgánica. "Restos de comida y alimentos en mal estado", justifica sonrojado. A la estampa del desperdicio le falta una paradoja. A 400 kilómetros, Angélica repasa nerviosa la lista de la compra. Un vale de 130 euros mensuales de Cáritas Bizkaia sustenta la esperanza de sus dos hijos. ¿Vergüenza? "Para el que tira la comida más que para el que la pide", responde con la cabeza alta.

LOS INCONTESTABLES NÚMEROS DEL DESPERDICIO

En los irrefutables números del desperdicio alimentario coinciden hasta los intereses más enfrentados. España es el séptimo país más derrochador de la Unión Europea con 7,7 millones de toneladas de comida. Egoístamente culpamos del problema a los demás, pero los primeros responsables son los hogares, donde se almacena el 42% del desperdicio. Desperdiciamos una media de 76 kilos de comida por hogar al año.

¿Es erróneo pensar que las empresas de distribución tiran mucha más comida que otros implicados en la cadena alimentaria? ¿Existe un desajuste entre la oferta y la demanda? ¿Compramos

demasiado? Los alimentos van "del campo a la mesa", un viaje en dos etapas resumidas: del campo al distribuidor y de este al consumidor. Todos los que intervienen en la cadena alimentaria – producción, elaboración, comercialización y consumo– comparten la responsabilidad de la puesta en el mercado de los alimentos, pero como también recuerda la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, se incluye a agricultores, pescadores, operadores de mataderos, elaboradores de alimentos, transportistas, distribuidores al por mayor y menor, consumidores y gobiernos, responsables de proteger la salud pública. La

FAO también incluye una diferenciación entre pérdida y desperdicio para poder entender la cadena del desperdicio alimentario. "Las pérdidas se dan en países en vías de desarrollo, en el inicio de la cadena de suministro, debido a las limitaciones financieras y estructurales durante la recolección, transporte y almacenamiento". Por el contrario, el desperdicio se origina "en las regiones de ingresos medios y altos, a nivel de venta minorista y del consumidor".

Regular o concienciar

En febrero de este año, Francia se convirtió en el primer país del mundo en prohibir a los supermercados tirar o

España es el séptimo país más derrochador de la Unión Europea, con 7,7 millones de toneladas

destruir los alimentos que no vendan. Están obligados por ley a donarlos a organizaciones benéficas y bancos de alimentos, que serán los encargados de distribuirlos entre los necesitados. El Parlamento Europeo ha hecho un llamamiento para que se tomen de inmediato medidas colectivas con el fin de reducir a la mitad el desperdicio de alimentos antes de 2025. En España, la única disposición legal dirigida actualmente a incentivar la donación es la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo, que supone una desgravación aplicada a las donaciones de alimentos de un 35%.

Desde Hispacoop (Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios) se piensa que "más que regular, solicitamos una política general encaminada a lograr una mayor concienciación y sensibilización en el consumidor para mejorar sus hábitos en torno a la gestión de los alimentos". Carmen Redondo, responsable del área de consumo de esta organización que coordina a más de 160 cooperativas de consumidores y representa a cerca de 3.500.000 consumidores, considera que para lograr este objetivo dentro de nueve años, "debería implantarse una verdadera política nacional que implique a todos los eslabones de la cadena alimentaria, desde la fase de producción hasta la de consumo, imponiendo medidas y objetivos concretos a alcanzar, tratando de tener un sistema alimentario más sostenible social, económica y medioambientalmente".

Desde la puesta en marcha de la estrategia "Más alimento, menos desperdicio" (2013), el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha apostado por la educación y concienciación frente a medidas legales que persuaden y aceleran los cambios. Las campañas "Buen aprovechado", "Práctica

la magia del buen aprovechado" y "Yo aprovecho, y ¿tú?" han servido para divulgar y promover buenas prácticas y acciones de sensibilización.

Desde la FAO, Ignacio Trueba, representante permanente de España ante esta institución, cree que "hace falta ser consciente de la magnitud del problema con el que nos encontramos. Informar y concienciar, así como hacer partícipes y corresponsables a personas, instituciones y organismos". Siendo la realidad actual contradictoria y moralmente insoportable, añade Trueba, existen medidas que deberán adecuarse a cada circunstancia para evitar la pérdida y desperdicio de alimentos: "Los productores pueden invertir en una mejor tecnología de cosecha y almacenamiento para evitar pérdidas de alimentos. Los distribuidores de alimentos pueden reducir el precio de los alimentos imperfectos, donar los alimentos no vendidos a los necesitados y no realizar publicidad engañosa que promueva el sobreconsumo". Y ¿para el consumidor? "Pueden ser más cuidadosos", explica, "utilizando mejores métodos de almacenamiento, reciclando las sobras y pidiendo porciones más pequeñas en los restaurantes".

Influencia de la crisis

"La crisis ha afectado sin duda a nuestras decisiones de compra y consumo", asegura Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria. En 2012, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente confeccionó un estudio en el marco del barómetro del clima de confianza agroalimentario, instrumento perteneciente al plan estadístico nacional, realizando hasta 1.500 entrevistas a los hogares españoles. Se estudió cómo estaba afectando la crisis económica a los hábitos de los consumidores en relación con el aprovechamiento de los alimentos. Algunas conclusiones fueron determinantes: un 41,3% manifestó haber disminuido la cantidad de alimentos que tira a la basura. En este aspecto encontramos diferencias por edad, aumentando entre los más jóvenes el porcentaje de entrevistados que había reducido la cantidad de alimen-



tos que tiraba a la basura con la crisis y disminuía a medida que aumentaba la edad. Un 13,7% reutilizó más algunos productos como el aceite cuando antes no lo hacía.

En los hogares

Ocho de cada 10 hogares tiran alimentos a la basura (sin procesar) por no considerarlos en buen estado. Frutas, verduras y pan fresco, los alimentos más desechados, representan el 48,1% del volumen de desperdicios. Tres de cada 10 hogares tiran parte de las rece-





Fernando Burgaz, director general de la Industria Alimentaria

"Se debe tirar a la basura solo lo que sea imposible aprovechar"

Entre las funciones de la Dirección General de la Industria está conseguir un buen funcionamiento de la cadena alimentaria y facilitar la interlocución entre los diferentes agentes, promoviendo acciones que permitan unas prácticas comerciales adecuadas. "Abordar el problema del desperdicio de alimentos desde una óptica de corresponsabilidad" es uno de los objetivos de esta dirección, "consciente del problema ético y nutricional que supone que una cantidad considerable de alimentos en buen estado se desaproveche cada día, así como del impacto ambiental".

dad que no debe descartarse. En la actualidad, la búsqueda de soluciones para reducir el desperdicio de alimentos es una preocupación de las instituciones europeas e internacionales, que han comenzado a desarrollar métodos de cuantificación y a fijar objetivos de reducción comunes fijados en un 30% para 2025. El ministerio ha llevado a cabo acciones, en el marco de una estrategia coherente y estructurada, en sintonía con los trabajos desarrollados por las institu-

ciones europeas, y con el objetivo último de desarrollar todas las medidas necesarias legales y de cumplimiento voluntario, para alcanzar el objetivo de reducir el desperdicio alimentario.

¿Cuál es el fundamento y objetivo del programa "Más alimento, menos desperdicio"?

El ministerio diseñó en 2013 esta estrategia, un programa para la reducción de las pérdidas y el desperdicio alimentario y la valorización de los alimentos desechados. El objetivo es fomentar la transparencia, el diálogo y la coordinación entre todos los agentes de la cadena alimentaria y las administraciones públicas, y desarrollar de manera organizada, coordinada y estructurada, actuaciones comunes que propicien un cambio real en las actitudes, procedimientos de trabajo y sistemas de gestión que permita limitar las pérdidas y el desperdicio y reducir las presiones ambientales.

¿Cuál debe ser el compromiso de los implicados en la cadena?

Debe ser el mismo: todos generan directa o indirectamente desperdicio alimentario. El grado de responsabilidad no puede ser proporcional a la cantidad de desperdicio generada en cada fase (producción, transformación, distribución, consumo). Como ejemplo está la importancia que tiene el hecho de que la industria transformadora establezca unas exigencias de calidad determinadas, generando que gran cantidad de alimentos que no lo cumplen queden en los campos de cultivo sin que puedan ser vendidos. Asimismo, la no adaptación de determinados embalajes a las necesidades de los nuevos tipos de familias, y la venta de raciones excesivas que no llegan a ser consumidas no es responsabilidad del consumidor, la industria transformadora tiene gran capacidad de evitar ese desperdicio generado en la fase de consumo, ofreciendo alternativas diferentes. Por último, la decisión del comensal de un restaurante de no consumir los alimentos y dejarlos en el plato es responsabilidad del cliente, y, sin embargo, el desperdicio se genera en el sector restaurador. Por tanto, todos los actores deben involucrarse por partes iguales.

M. N.

¿Qué directrices destacaría desde su dirección para que los hábitos de compra, consumo responsable, gestión de alimentos y su administración correcta nos lleven a racionalizarlos y evitar su desperdicio?

Se debe abordar el problema del desperdicio de alimentos desde una óptica de corresponsabilidad. Las decisiones que toma cada actor de la cadena influyen de forma determinante en la cantidad de alimentos desechados que acaban en vertederos generando contaminación y malgastando recursos. Si hablamos de la fase de consumo, a la que se le atribuye ser la causante del 40% del desperdicio en los países desarrollados, es la concienciación en cuestiones claves como la necesidad de planificación de menús, conservar adecuadamente los alimentos, consultar la etiqueta y soportes informativos. Es fundamental ajustar las raciones. En definitiva, se debe tirar a la basura solo lo que sea imposible aprovechar.

Según la OCU, entre un 30-50% de los alimentos acaban desechados. España es el séptimo país que más comida desperdicia. ¿Qué consecuencias económicas, humanitarias y medioambientales tiene?

La comida es muy valiosa como para tirarla o desperdiciarla, y más en un entorno de crisis y cuando se habla de que en 2050 será necesario aumentar la producción alimentaria hasta en un 70% para poder abastecer a una población que rondará los 9.000 millones de habitantes. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente es muy sensible a la preocupación de la sociedad civil en relación con el desperdicio de alimentos, por ello ha elaborado la estrategia "Más alimento, menos desperdicio", con el objetivo de reducir las pérdidas y el desperdicio alimentario y la valorización de los alimentos desechados.

¿Existe una regulación que incentive y favorezca la donación y ordene la gestión de los alimentos? ¿Sería conveniente una ley para conseguir reducir el desperdicio y la pérdida en España?

El desarrollo de disposiciones legales que promuevan las donaciones y frenen la destrucción de alimentos forzando la búsqueda de alternativas es una posibili-

tas que preparan a la basura, siendo mayor la cantidad que se desperdicia de la nevera que del plato. El estudio sobre el desperdicio de alimentos en los hogares que presentó Hispacoop también refleja que el motivo mayoritario por el que se tiran los alimentos a la basura es por tratarse de alimentos sobrantes de las comidas (86,4%). Para Redondo, responsable del área de consumo de esta organización, "los consumidores no son conscientes de la cantidad de alimentos que se tiran, y la percepción es que no se tira nada de forma mayoritaria por todos los grupos de alimentos, excepto por el de frutas y verduras".

Excedentes de solidaridad

El primer día que Angélica llegó a Cáritas Bizkaia pensó que muy pocos estarían en su situación: dos hijos, un trabajo temporal y una familia en Colombia. El año pasado fue una de las 823 personas atendidas con el programa de alimentación básica que conoce



muy bien Idoia Pérez de Mendiola, responsable del área de acción social de base. "Estos son los vales de comida – enseña antes de agradecer a la cadena Eroski su colaboración– destinados a personas o familias con un nivel de ingresos similares al subsidio de desempleo (426 euros). Sobre todo están pensados para la compra de productos de alimentación e higiene de primera necesidad". Las ayudas se extienden

En 2014 las donaciones a los bancos de alimentos aumentaron un 37%

hasta los seis meses, aunque dependiendo de la situación llegan hasta los nueve. Angélica agarra temblorosa el "boleto" de 130 euros para todo el mes. Y vuelve a preguntar. ¿Es cierto que un tercio de la comida del planeta se desperdicia? Resulta paradójico pensar que con una mano desperdiciamos y con la otra ofrecemos nuestra solidaridad alimentaria. Durante 2014 las donaciones de comestibles a los bancos de alimentos por parte de particulares y empresas aumentaron un 37%, según la federación española de bancos de alimentos (Fesbal), alcanzando los 100 millones de kilos ese año. Cifra que permite ayudar a casi un millón y medio de personas.

Miguel Núñez



Hidelasa

TODO PARA LA SALUD

SILLAS DE RUEDAS PRÓTESIS MAMARIAS REHABILITACIÓN
CAMAS ARTICULADAS ANDADORES GRÚAS SILLONES
ORTOPEDIA PARAFARMACIA PLANTILLAS
AYUDAS TÉCNICAS ALQUILER INCONTINENCIA
SCOOTERS NUTRICIÓN DEPORTIVA HERBOLARIO

CENTROS Hidelasa EN MADRID

C/ Espronceda, 19
Tlf: 91 864 36 00

Av. Mediterráneo, 24
Tlf: 913 486 567

Av. América, 35
Tlf: 912 99 08 00

C. C. "La Vaguada"
Tlf: 913 78 29 89

PROMOCIÓN ESPECIAL

Para mutualistas,
familiares y
empleados de
MUFACE

15%

DE DESCUENTO



Ignacio García Magarzo, director general de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDA)

"Hemos avanzado en la estrategia orientada al producto fresco"

ASEDA es la primera organización empresarial española en distribución alimentaria. El último informe que adelanta Ignacio García Magarzo, su director general, demuestra que "en estos centros se tira menos del 1% del total de los alimentos desaprovechados". El plan de donaciones que lleva a cabo esta entidad también permite que se evite el desperdicio de alimentos, ya que la donación anual de sus asociados asciende a más de 13.000 toneladas.

Los supermercados de ASEDA suponen cerca del 70% de la distribución moderna del mercado nacional. Pese a las mejoras. ¿Qué percepción cree que tiene la sociedad?

Parece que no hemos sabido trasladar a la sociedad los enormes esfuerzos que está realizando la distribución en este sentido, a pesar de ser el eslabón de la cadena agroalimentaria donde se produce menos desperdicio. Hemos conseguido reducir el desperdicio por debajo del 1% de los alimentos que se comercializan y seguimos trabajando para seguir mejorando. Lo importante es que los ciudadanos sean conscientes de que este es un esfuerzo de todos y de que donde más se desperdicia es, desgraciadamente, en los hogares.

En esa cadena alimentaria tan amplia. ¿En qué aspecto se debe de trabajar más para evitar el desperdicio?

Para seguir avanzando hemos compartido ideas y diseñado estrategias conjuntas que están dando ya resultados positivos. Se ha desarrollado tecnología capaz de controlar mejor lo que se prevé vender y, con ello, ajustar los pedidos. También se ha mejorado mucho en las

donaciones. Pero hay que seguir trabajando para que la sociedad tome conciencia.

¿Cómo se ha conseguido disminuir el desperdicio en las cadenas de distribución?

Una de las estrategias que más ha avanzado ha sido la orientada al producto fresco, que tiene una mayor limitación temporal. Las principales acciones en este campo pasan, en primer lugar, por la apuesta por productos de la mejor calidad, ya que la calidad es un elemento primordial para que el producto dure en óptimas condiciones el mayor tiempo posible. La reposición diaria del producto, que permite que pase, en 24 horas, de los puntos de origen a la tienda. También es clave tener como objetivo vender todo lo fresco en el día, fijando criterios de eficiencia para realizar el pedido en función de las ventas y optimizando la logística. Por otro lado, el grueso del excedente alimentario que se produce a lo largo de la cadena agroalimentaria no radica en la distribución, sino en el proceso productivo, donde suelen generarse más excedentes. Para reducir el desperdicio, estos excedentes son reaprovechados entre los proveedores para elaborar subproductos.

Más del 80% de los hogares acaba tirando los alimentos sin ni siquiera haberlos preparado, ¿este problema revela una mala planificación?

Aquí hemos mejorado mucho. Los consumidores, tras la crisis, han cambiado sus hábitos de compra. Van con más frecuencia a comprar, reduciendo las compras grandes de aprovisionamiento y favoreciendo la rotación del producto, y acuden a las tiendas con una lista confeccionada con los productos que desean adquirir a la que se suelen ajustar bastante. Por otro lado, los supermercados nos hemos sabido adaptar a esos nuevos hábitos del consumidor, aumen-

"Con la crisis los consumidores han cambiado sus hábitos de compra, lo que favorece que haya menos desperdicios"

tando el producto fresco, que ocupa más del 50% de la cesta de la compra, y utilizando un empaquetado más pequeño, acorde a la nueva composición de los hogares españoles.

¿Qué repercusión tendría en España que las leyes obligasen como en Francia a las grandes cadenas de supermercados a ceder a organizaciones sociales los alimentos en buen estado?

En España el sistema de donaciones, que es voluntario, está obteniendo muy buena respuesta por parte de las empresas y resultados muy positivos. Las empresas de supermercados a través de sus programas de donaciones, evitan en nuestro país el desperdicio de unas 19.500 toneladas de alimentos cada año y se sigue trabajando para evitar un desperdicio mayor. De ellos, el 60% son productos envasados, próximos a su fecha de caducidad, y corresponden, básicamente, a las secciones de frutas, verduras, charcutería, alimentación dulce y lácteos. Además, los alimentos que se donan no salen solo de las tiendas, también proceden de las plataformas logísticas. Hay que tener en cuenta que las entidades receptoras tienen una capacidad limitada para absorber esa cantidad de alimentos y sus necesidades varían, no siempre son las mismas ni del mismo tipo de productos. Por otro lado, hay que tener en cuenta que, por encima de cualquier estrategia, hay que garantizar la seguridad alimentaria.

M. N.

Darío Villanueva, director de la Real Academia Española



"La conclusión de los lingüistas es que el español goza de una unidad admirable, lo que no significa uniformidad arrasadora"

Es un entusiasta de la obra cervantina, de la semiótica y la retórica. Ingresó en la RAE en 2007 con un discurso sobre el *Quijote* y desde 2014 es director de esta institución. Presidente de la Asociación de Academias de la Lengua Española, Darío Villanueva es licenciado en Filología Románica por la Universidad de Santiago de Compostela y doctor en Filología Hispánica por la Autónoma de Madrid. Entre otros cargos, ha desempeñado la vicepresidencia de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas y la presidencia de la Red de Bibliotecas Universitarias. Ahora, como responsable de la Real Academia de la Lengua, apuesta por la digitalización, la elaboración del primer diccionario para nativos digitales ante el reto que plantea la sociedad de la información.

En su ingreso en la RAE, sillón D, su discurso de investidura giró en torno a la obra cervantina, "El Quijote antes del cinema". ¿Qué reflexiones le sugiere el cuarto centenario de la muerte de Miguel de Cervantes?

Que Cervantes es la referencia universal de la lengua española, la lengua de Cervantes, y la máxima figura, junto a Shakespeare, de la moderna tradición literaria occidental. Por otra parte, es un ejemplo vivo de alguien a quien la vida maltrató y que, sin embargo, al final de sus días alumbró la obra maestra que inauguró la novela moderna y en ella ofrece una ilimitada comprensión de la condición humana como una simbiosis de lo excelso y de lo ridículo, del éxito y del fracaso, de la heroicidad y la flaqueza.

En el Museo de Bellas Artes Pushkin, de Moscú, pronunció la conferencia. ¿Conocemos y entendemos los españoles la obra de Cervantes?

A veces me parece que no, como ya le ocurrió con sus contemporáneos españoles, que la consideraron como un simple "libro de burlas", una parodia regocijante y desenfadada de los libros de caballerías. Serían los novelistas ingleses del XVIII los que la tomaran como modelo para la novela moderna. A veces envidio la pasión quijotesca y cervantina de algunos países como México o la propia Rusia, pero ya se sabe que en España es muy difícil ser profeta en nuestra propia tierra.

¿Seremos capaces los hispanohablantes y los ciudadanos de las letras de hacer con Miguel de Cervantes, que falleció en 1616, unos pocos días antes que William Shakespeare, un punto de referencia como ocurre en el mundo anglosajón con el autor de *Hamlet*?

Por principio estoy convencido de nuestras capacidades para alcanzar los mismos logros que otros pueblos, incluidos los anglosajones. ¿Por qué no? Pongámonos a ello aprovechando precisamente el centenario de ambos, y para que los ingleses no nos hagan subir los colores a la cara.

Usted es ahora director de la RAE y antes había sido secretario. ¿Cuál es la situación actual de la institución? ¿Cómo ha sorteado la crisis la Real Academia?

Estamos en ello. El presupuesto de 2016 será el primero en cuatro años

“Estoy convencido que la tarea de las academias es inútil sin el concurso de dos fuerzas tan poderosas como son la educación y los medios de comunicación social”

que equilibrará ingresos y gastos. La RAE ha podido afrontar ese período sin necesidad de endeudarse, pues su gestión económica en años anteriores no había sido manirrota, sino todo lo contrario. Hemos padecido, y todavía lo seguimos haciendo, tres crisis convergentes. Nuestros ingresos procedían en un 50% del Estado, y en aquellos años su aportación disminuyó en un 60%.

En segundo lugar, estaban los ingresos obtenidos por la venta de nuestros productos (diccionarios, gramáticas, ortografías y obras literarias) y el mundo editorial ha experimentado igualmente un descenso de facturación.

Y por último, la Fundación pro-RAE, que aporta todos los años al presupuesto académico una importante cantidad, fruto del rendimiento financiero de su capital, y tal cifra igualmente ha decrecido de forma drástica. La RAE ha reaccionado con un plan estratégico en dos fases, 2015-18 y 2019-22. Hemos creado una sociedad mercantil, RAE GESTIÓN, para optimizar el rendimiento económico de nuestros productos y servicios. El presupuesto de 2016 espero que se cierre ya en equilibrio.

¿Qué retos se ha planteado como presidente de la Asociación de Academias de la Lengua, que reúne a 23 países?

El reto principal es el de la unidad de la lengua. Nunca hay que bajar la guardia, y para eso estamos en 23 países las instituciones que forman la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE). Pero la conclusión a la que llegan los lingüistas es que el español goza de una unidad admirable, lo que no significa uniformidad arrasadora.

Hay, claro, diversos acentos, giros propios de determinadas regiones, palabras características de un lugar, aunque eso sucede también en el territorio de



España, y el español se extiende por cuatro continentes. Pero la unidad ortográfica es total. Por otra parte, hoy es mucho más fácil que esta unidad se mantenga que en el siglo XIX, cuando las independencias. Entonces hubo quien auguró para el español el mismo futuro que tuvo el latín: la fragmentación lingüística. La creación de las academias y el contacto entre ellas ya entonces favoreció la unidad, y hoy lo hacen todavía con mayor eficacia los medios de comunicación y la movilidad característica de las sociedades modernas. El mundo se ha empequeñecido, y el español es el segundo idioma por número de hablantes nativos.

En el mapamundi del español, con los puntos donde se habla nuestro idioma, ¿sería capaz de decantarse sobre en cuál de ellos se cuida más el lenguaje?

No, no sería capaz, por supuesto. Primero, porque yo creo en que hablan bien o mal no puntos en el mapa, sino hablantes concretos, con nombre y apellidos, independientemente de dónde se sitúen. Hace unos meses, desde Radio Caracol, de Colombia, me hicieron una entrevista en directo, y

“La próxima edición del DLE, la 24.ª, será ya completamente digital, concebida desde esta mentalidad y para este soporte”

“El Instituto de España, constituido por nueve academias, entre ellas la RAE, acaba de hacer público demandando como prioritario un pacto de Estado para la educación”

después de varias preguntas muy amables, como los colombianos lo son, me espetaron lo siguiente: “¿Es verdad que en el país en el que se habla peor el español es en España?”. Y yo les respondí que no creo que sea exactamente así, que lo que pasa es que los colombianos lo hablan tan bien que con frecuencia nos dejan en evidencia y nos dan envidia.

Uno sus objetivos es la renovación digital de sus fondos. ¿En qué momento se encuentra su desarrollo? También ha asegurado que después de 300 años de historia, la RAE quiere ser la academia de los nativos digitales. ¿Cómo lo va a conseguir?

En parte ya lo estamos consiguiendo. El pasado mes de marzo, el *Diccionario de la Lengua Española* en su versión en red, libre y gratuita, tuvo más de 71 millones de consultas. Esto quiere decir que nunca antes, en sus casi 300 años de historia, el diccionario de la RAE ha tenido tanta influencia en el uso y corrección del español: la gente lo consulta ahora desde los restaurantes o el metro a través de los teléfonos inteligentes. Pero lo mejor está por venir: la próxima edición del *DLE*, la número 24, será ya completamente digital, concebida desde esta mentalidad y para este soporte, lo que entre otras ventajas suprimirá el problema del espacio. En efecto, a veces no reparamos que el *Diccionario*, concebido como libro, no es elástico: tiene la cabida que le dan sus matrices tipográficas, más de 20 millones en la edición anterior, lo que permitió elevar el número de lemas (palabras) a 93.000 y el número de acepciones a casi 200.000. Pero a partir de ahora podremos incluso duplicar estas cifras, conectando también, intertextualmente, con otras bases de datos lingüísticas (por ejemplo, de la lengua específica de profesiones o materias científicas).



¿Esto supone que el *Diccionario* va a desaparecer como publicación impresa?

No. La RAE no tiene propósitos "libricidas". Cambia el orden de factores: hasta ahora, y desde 2004, el *DLE* era un libro que se digitalizaba; a partir de ahora, será un diccionario digital del que se harán libros. Así, en plural. El diccionario de Paraguay no tendría por qué ser exactamente coincidente en todas sus entradas con el de Honduras, por poner un ejemplo.

La institución "limpia, fija y da esplendor" al idioma español, una misión que corresponde también a filólogos y lingüistas. Entonces, ¿qué aportan los grandes escritores e intelectuales?

La máxima creatividad estilística e intelectual del idioma.

¿Se puede decir que el lenguaje sexista, del que tanto se ha escrito, está erradicado?

¿Se han erradicado ya los machistas, los sexistas? Mientras haya un individuo de esta calaña, en uso de su capacidad de expresión lingüística, usará dicho lenguaje. Es un problema de conductas y de educación. No de diccionario. Y sobre todo: una cosa es el lenguaje sexista y otra la gramática de la lengua española. Si se pretende que los hombres sean miembros y las mujeres *miembras*, empecemos a corregir las normas gramaticales en consecuencia, de modo

que los brazos sigan siendo miembros pero las piernas pasen a ser *miembras*.

La última edición del *Diccionario* ha ampliado el número de extranjerismos. ¿Cuesta mucho ponerse de acuerdo entre miembros tan diferentes? ¿Qué términos han provocado más tensiones?

Precisamente esa diversidad es garantía de un enfoque correcto, pues responde a la propia variedad de los hablantes. Los extranjerismos siempre han existido y seguirán existiendo. Las lenguas son híbridas. El español viene del latín, pero también cuenta con léxico del griego, del árabe, del francés, del inglés, del italiano... Hoy hay que tener cuidado con los anglicismos innecesarios, igual que los académicos fundadores estaban preocupados en 1713 por los galicismos procedentes del francés, lengua entonces predominante. En la RAE no existen tensiones por materia lexicográfica, sino intercambio de criterios y acuerdos siempre tomados por consenso.

La evolución del lenguaje se da en todas las áreas, la Administración no queda atrás, se acepta "concursillo" o "moscoso". ¿Qué nos puede decir de esta evolución del lenguaje administrativo?

Como en otros campos, la clave está en cuando un léxico específico de una profesión, actividad o gremio pasa a formar parte del español general. Y en esto,

"Cervantes es la referencia universal de la lengua y la máxima figura, junto a Shakespeare, de la moderna tradición literaria occidental"

como los hispanohablantes somos administrados por el correspondiente aparato de nuestros respectivos países, acabamos incorporando a nuestra lengua términos de esta procedencia.

Este año se conmemora otro centenario no menos trascendente, el del nicaragüense Rubén Darío. ¿Qué le sugiere este autor tan cosmopolita?

Fue, en su vida, sus ideas y su literatura, el primer autor verdaderamente panhispánico después de las independencias, incluidas la de Cuba, Filipinas y Puerto Rico, que él vio y apoyó, sin perder nunca su amor a España. De él puede decirse lo mismo que Rubén escribió sobre el peruano Santos Chocano: "Vive de amor de América y de pasión de España".

Y, para terminar, esta revista va destinada a los funcionarios civiles del Estado, y nuestro mayor colectivo es el docente. ¿Qué papel deben jugar los educadores para que nuestros jóvenes utilicen el lenguaje de forma adecuada?

Estoy totalmente convencido de que la tarea de las academias es inútil sin el concurso de dos fuerzas tan poderosas como son la educación y los medios de comunicación social. Incluso podríamos pensar que estos últimos prevalecen, pues dejamos la escuela o la universidad a una determinada edad, pero los medios nos acompañarán siempre. En cuanto a la segunda parte de la pregunta, remito al comunicado que el Instituto de España, constituido por nueve academias, entre ellas la RAE, acaba de hacer público demandando como prioritario un pacto de Estado para la educación. Que contemplaría, a nuestro entender, entre otros extremos, el reconocimiento máximo de la autoridad de los docentes y la dedicación preferente al objetivo de enseñar a manejar de manera óptima nuestras lenguas.

Chus Sáez

Agenda Digital Española

Una cita con el futuro

En el contexto de la Europa más avanzada, España se ha comprometido a cumplir un ambicioso programa en el desarrollo de la tecnología digital. A este listado de grandes objetivos se le ha llamado Agenda Digital y ya se está cumpliendo con creces, aunque el balance final de resultados se hará en 2020. El cambio de la tecnología analógica, mecánica y electrónica a la tecnología digital, que comenzó en los años sesenta con la aparición de las grandes computadoras, está en plena ebullición, y nos lleva, en un viaje vertiginoso por el ciberespacio, a la era de la comunicación global e interactiva, con todo lo que ello conlleva. ¡Abróchense los cinturones!

La reconversión de lo analógico a lo digital es, posiblemente, el fenómeno más importante del cambio de siglo, aunque para la gran mayoría de los ciudadanos sea una revolución silenciosa, que ocupa nuestra atención en contadas ocasiones, como ocurrió, por ejemplo, cuando debido al denominado "apagón analógico" tuvimos que readaptar nuestras televisiones a la nueva Televisión Digital Terrestre. Sin embargo, el hecho de que podamos conectarnos a Internet prácticamente desde cualquier sitio, de forma inmediata y con millones de datos al alcance de la mano, es ya una realidad cotidiana, potenciada si cabe por el desarrollo experimentado en los últimos años por la telefonía móvil denominada inteligente, que ha hecho que pase a un segundo plano el uso del teléfono para su uso primigenio, es decir, las llamadas entre personas.



La reconversión de lo analógico a lo digital es el fenómeno más importante del cambio de siglo

Como pone de relieve el profesor Joan Francés Cánovas, experto en comunicación, "la digitalización ha entrado en nuestras vidas y ha cambiado no solo la forma de comunicarnos, sino también la forma en que consumimos, nos culturizamos y convivimos. Sistemas tan simples como el correo electrónico, la venta en línea o los mensajes de WhatsApp ofrecen un panorama nuevo en nuestras vidas que genera una incomodidad manifiesta cuando no los podemos usar. ¿Qué es lo primero que preguntamos cuando llegamos a un hotel, una universidad o un espacio cultural? Probablemente cuál es la contraseña del wifi. Muchas veces antes incluso de saludar o presentarnos, lo que, más allá de una cierta mala educación, nos demuestra el ansia manifiesta que todos tenemos por estar conectados. La conectividad es el nuevo paradigma que define nuestra sociedad. ¡O estás conectado o no existes!".

Sanidad, educación, industria, banca, automoción, turismo, transporte, medios de comunicación... Ningún sector se escapa de esta nueva metamorfosis tecnológica que está transformando nuestro sistema socioeconómico, desde los modelos de producción y los hábitos de consumo hasta el empleo. Sin olvidar sus aspectos más perniciosos, como la sobrecarga de información, el consumo irresponsable, el aumento de los ciberdelitos, las variadas formas de aislamiento social o la pérdida de privacidad, entre otros.

Objetivos

Para tratar de poner un poco de orden en este nuevo e impactante universo, surgen iniciativas como la Agenda Digital Española, un marco normativo de referencia que se puso en marcha en los primeros meses de 2013, y agrupa la estrategia desplegada por el Gobierno, a iniciativa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, con el objeto de incrementar la contribución de las tecnologías de la información y las



comunicaciones al crecimiento, la competitividad y el empleo.

El alcance de este compromiso se formalizó a través de un conjunto de objetivos específicos, siguiendo las metas establecidas en la Agenda Digital para Europa, que, a grandes rasgos, se fija en aspectos como el despliegue de redes y el fomento de la conectividad; el desarrollo de la economía digital; el fomento del uso de Internet, tanto en el ámbito de la Administración Pública como reforzando la confianza colectiva en el ámbito digital y la integración plena en su tecnología, especialmente en lo que se refiere a las nuevas profesiones y a la investigación en I+D.

Reducir la "brecha"

"Para vivir la realidad digital", nos dice el sociólogo sevillano Nuño Martínez Carmona, "el primer requisito, imprescindible, es estar conectado, y eso todavía resulta imposible para muchas personas, a veces no solo porque sigue siendo un producto por el que hay que pagar, y no es barato, sino porque no existen las infraestructuras necesarias para acceder a la Red. Aunque hablamos ampulosamente de conectividad universal, queda todavía un largo trecho que recorrer para alcanzar esa meta". "Nos encontramos, además, otro problema crucial, el 'analfabetismo digital'. Ocurre en el presente, lo mismo que ocurrió en el pasado con la lectura y la escritura. Hay sectores de la población que no poseen los conocimientos necesarios para acceder a la Red, con el añadido de que no se le da la misma importancia ni tiene la misma significación social, y se justifica diciendo que son cosas que le pasan a los más mayores", concluye Carmona.

Uno de los retos de la Agenda Digital, en este sentido, es reducir la denominada "brecha digital" o, lo que viene a ser lo mismo, facilitar a los ciudadanos el acceso a las nuevas tecnologías por encima de distancias geográficas, diferencias socioeconómicas, de cultura o de género. Si nos referimos a los aspectos meramente técnicos, en materia de conectividad España está mejorando gracias a los despliegues realizados en banda ancha fija ultrarrápida y banda ancha móvil. La cobertura de banda ancha ultrarrápida, que permite el acceso a velocidades superiores a 100 MB, alcanza ya al 61% de la población, por encima del objetivo fijado en la Agenda del 50%, según se pone de relieve en el balance de objetivos realizado en 2015. La nueva Ley General de Telecomunicaciones, aprobada en mayo de 2014, y el nuevo programa de extensión de banda ancha, acompañados del esfuerzo inversor que están realizando los operadores privados en estos años, también están permitiendo reducir la "brecha digital" en cuanto a disponibilidad de infraestructuras avanzadas. En la misma línea, el uso más eficiente del espectro radioeléctrico, una vez liberado el llamado "dividendo digital", puede contribuir a mantener estos ritmos de mejora.

La "brecha" se hace más amplia en cuanto a la capacitación de amplios colectivos para acceder a los contenidos digitales, donde nos encontramos con barreras como la situación geográfica, la edad y el género, o lo que es lo mismo, la necesidad de llegar a los pueblos, a los más mayores, a la población femenina en particular y a las personas con capacidades reducidas. En este contexto, la Administración ha puesto en mar-

Es en los colegios donde se pretende hacer el máximo esfuerzo

cha el Plan de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres en la Sociedad de la Información, con un ambicioso programa que contempla talleres presenciales, cursos online, y formación específica para el empleo, sobre todo de mujeres y colectivos en riesgo de exclusión. Más de 50.000 personas se han beneficiado de estas iniciativas y se ha conseguido que cerca de 500 personas con discapacidad hayan sido integradas en el mercado laboral.

Es en los colegios, no obstante, donde se pretende hacer el máximo esfuerzo. Ya está en marcha un proyecto para el acceso a la banda ancha ultrarrápida en todos los centros docentes españoles, independientemente de su tamaño y localización, con el objetivo de extender y consolidar el uso de las nuevas tecnologías en el sistema educativo español. Es significativo, en este sentido, que los programas electorales de casi todos los partidos políticos contemplen ya el acceso gratuito a la denominada "mochila digital", que viene a ser el equivalente a los libros y los cuadernos del antiguo material escolar, convertido ahora en microordenadores y aplicaciones digitales.

Pymes, turismo, comercio electrónico...

"Todas las empresas, sin excepción, tarde o temprano deberán acomodarse al nuevo entorno digital, pero lo cierto es que la irrupción de la digitalización no ha afectado del mismo modo a los distintos sectores ni les ofrece las mismas oportunidades", explica Judit Montoriol-Garriga, del área de planificación estratégica y estudios de CaixaBank, en su informe *Digitalizarse o morir*.

De hecho, las empresas españolas disponen ya de la infraestructura digital necesaria para afrontar esta transformación –puesto que más del 98% accede a Internet mediante la banda ancha, según pone de relieve el estudio Sociedad de la Información en España publicado por la Fundación Telefónica–, pero no todas lo

La digitalización en España, bien, aunque se puede mejorar

La Comisión Europea publicó el pasado mes de febrero los resultados de la edición de 2016 del Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (DESI, por sus siglas en inglés). Las conclusiones ponen de manifiesto que los estados miembros han realizado progresos en ámbitos tales como la conectividad y las competencias digitales, así como en los servicios públicos, pero que, en general, el ritmo de progreso se ralentiza por falta de directivas comunes en la materia.

Según el índice DESI, España es uno de los países europeos que más ha crecido digitalmente en el último año. Pese a ello, sigue estando ligeramente por debajo del promedio de la UE. El informe pone de relieve que se han mejorado los resultados en conectividad gracias al despliegue de las redes rápidas de banda ancha (al menos 30 MB). Así, el 77% de los hogares dispone de este tipo de acceso, cuando la media europea es del 71%. También mejora en el recurso a las nuevas tecnologías digitales (fibra, *open data*) y en los servicios públicos digitales (la denominada e-Administración). Por el contrario, España flojea en el lado de la demanda, con niveles bajos de conocimientos digitales (solo un 54% de españoles posee competencias digitales básicas) y el uso de Internet. El gran reto pendiente: la transformación digital de nuestro tejido industrial, especialmente de las pymes.



Según subraya José Manuel de la Riva, presidente de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC): "No se trata únicamente de vender productos online, la transformación requerida es mucho más profunda. España no está todavía bien posicionada en lo que se refiere a la economía digital. Es urgente y necesario que nuestros sectores productivos afronten con rigor su transformación digital, se aprovechen las inversiones TIC del sector público y se implante el Mercado Único Digital Europeo. Solo así podremos mejorar nuestro posicionamiento en el *ranking* mundial. Y si a esto unimos una mejora de la educación tecnológica y un incremento de la inversión privada y pública en innovación, el incremento sería sustancial".

Pese al retraso en digitalización empresarial, España ha pasado del puesto 17 al 15 entre los 28 estados miembros en potencia digital. Dinamarca, los Países Bajos, Suecia y Finlandia se mantienen en los primeros puestos en el índice DESI, y los Países Bajos, Estonia, Alemania, Malta, Austria y Portugal son los países que más rápido están creciendo.



aprovechan de la misma manera. Se calcula que el 30% de las empresas con menos de diez trabajadores no dispone de acceso a Internet. Este dato es muy significativo, puesto que el 95,4% del tejido empresarial español está formado, precisamente, por microempresas.

España tiene muchas pymes y muy pequeñas, lo que dificulta enormemente el proceso de digitalización, pese a que una de cada cinco microempresas asegura encontrarse inmersa en pleno proceso de transformación digital, y casi la mitad de ellas está destinando una partida específica de su presupuesto a las nuevas tecnologías.

"Necesitamos que nuestras pymes crezcan y la digitalización es muy apropiada para ello", señala Luis Lombardero, especialista en desarrollo digital. Es necesario, por lo tanto, "ayudar a la empresa desde todos los sectores, mediante la combinación de recursos humanos, procesos y tecnologías, así como crear soluciones para que las organizaciones y los usuarios consigan resultados eficientes e innovadores".

Desde la Administración ya se han puesto en marcha iniciativas relacionadas con el denominado *cloud computing*, o computación en red, para facilitar a las pymes acceso online, información y servicios estandarizados alojados en la nube. También otras, como la puesta en marcha de nuevos centros de demostración de las TIC, la potenciación de la factura electrónica, la prestación de asesoramiento personalizado mediante el programa Mentoring o la creación del Centro de Referencia Nacional en Comercio Electrónico y Marketing Digital. Además, se han puesto a disposi-

ción del sector TIC cerca de 950 millones de euros en forma de subvenciones y créditos, financiando 550 proyectos y beneficiando a cerca de 600 empresas de las que en su mayor parte son pymes.

Aunque aún dista mucho del objetivo fijado, conviene subrayar que las compras online en España, por ejemplo, han aumentado significativamente, siendo utilizadas ya por el 37% de la población. Subsectores como el audiovisual, actividades cinematográficas y musicales y servicios informáticos muestran una clara mejoría en términos de facturación. Sin duda, los programas de impulso a la excelencia profesional, actualmente en marcha, las nuevas titulaciones relacionadas con la economía digital y la lucha contra la piratería en España contribuirán a la recuperación del sector.

e-Administración

"La relación entre los ciudadanos y la Administración ha cambiado vertiginosamente en los últimos años. Empieza a ser muy raro que una gestión administrativa requiera nuestra presencia física en un organismo oficial. Hemos cambiado la ventanilla por el teclado de un ordenador, e incluso, en los últimos tiempos, por un teléfono móvil. El reto, ahora, pasa por simplificar al máximo los trámites de manera que todos los ciudadanos podamos participar, sin exclusiones y sin demasiados gastos de adaptación, en este proceso de modernización", señala Alejandro Alaya, gerente de una empresa de informática y proveedor habitual de la Administración.

Efectivamente, en lo que se refiere a la Administración electrónica, España es un "alumno avanzado". En la actualidad el

Uno de los principales objetivos es reducir al máximo la "brecha digital" para que todos podamos acceder a la Red

Pocos conocimientos

Aunque el número de graduados en Ciencia, Tecnología y Matemáticas ha aumentado ligeramente en la UE, casi la mitad de los europeos (el 45%) carece de conocimientos informáticos básicos, como por ejemplo usar un buzón electrónico, herramientas de edición o instalar nuevos dispositivos. Antes de que acabe el año, la Comisión abordará la cuestión de la formación digital en el marco de la próxima agenda de competencias.

Por otra parte, la Comisión Europea trabaja ya en un paquete legislativo para impulsar el comercio electrónico, que incluirá medidas para abordar el bloqueo geográfico injustificado, mejorar la transparencia de los mercados transfronterizos de paquetería y hacer cumplir mejor las normas de la UE en materia de protección transfronteriza de los consumidores.

Según Andrus Ansip, vicepresidente del Mercado Único Digital, "cada vez más personas, empresas y servicios públicos se están digitalizando. Pero todavía hay países con problemas como una insuficiente cobertura de Internet de alta velocidad o la falta de una Administración electrónica transfronteriza. Tenemos que corregir esa situación". Por su parte, Günther H. Oettinger, comisario de Economía y Sociedad Digitales, señala que "la UE avanza, pero muy lentamente. No debemos dormirnos en los laureles. Es preciso actuar si queremos alcanzar a Japón, los Estados Unidos y Corea del Sur".

99% de la tramitación de la Administración General del Estado puede realizarse ya de forma electrónica, y a esta estrategia global se están uniendo con éxito comunidades autónomas y muchos ayuntamientos. "El objetivo es llegar a la Administración electrónica total, es decir, una Administración en la que desaparecerá el papel y que estará totalmente interconectada", señaló recientemente Cristóbal Montoro, ministro en funciones de Hacienda y AA. PP.

Crecimiento exponencial

Los indicadores diseñados para el seguimiento de la Agenda muestran un crecimiento exponencial de los usuarios de la Administración electrónica, tanto en su vertiente netamente administrativa como en el acceso a los servicios públicos. Es significativo el crecimiento de la factura electrónica, el intercambio de datos médicos o las recetas electrónicas. A nivel de la Unión Europea este indicador sitúa a España en el sexto puesto, y es

en el que alcanzamos la mejor valoración. Un asunto que preocupa enormemente en este complejo universo digital en el que estamos inmersos es el de la seguridad. De hecho, la mayoría de los ciudadanos expresa claramente su temor a introducir en la red datos de su DNI o de su tarjeta bancaria. Por supuesto, esta prevención supone un lastre para el comercio electrónico, en concreto, y para el desarrollo de la economía digital. En este terreno, la Agenda complementa sus actuaciones con la Estrategia Española de Ciberseguridad, con el objetivo de reforzar la confianza digital. Se ha reorientando un instituto especializado en seguridad, INTECO, en otro, INCIBE, aumentando su dotación presupuestaria y sus recursos humanos y materiales. Desde INCIBE se ha incrementado la capacidad de alerta temprana y de vigilancia en ciberseguridad mediante una nueva plataforma tecnológica, se ha puesto en marcha un punto neutro de gestión de incidentes y un servicio para



El miedo a los ciberdelitos suponen un lastre para la Economía Digital

conocer online las amenazas en Red desde la Oficina de Seguridad del Internauta (OSI). A pesar de clima adverso, generado por los últimos acontecimientos a nivel mundial relacionados con ciberataques y filtraciones en materia de privacidad, la confianza en Internet se ha mantenido en los mismos niveles.

Víctor Martín

BBVA

LO BUENO DE PERTENECER A MUFACE SON COSAS COMO ESTAS

5% de descuento
en la compra de tu casa

Descubre más ventajas especiales para ti en
bbvacolectivos.com/2087/muface



Iker, por pertenecer a MUFACE, ha conseguido un descuento del 5% al comprar su casa en bbvavivienda.com y financiarla con una hipoteca de BBVA, previo análisis de su solicitud. Además por ser de MUFACE obtuvo unas condiciones ventajosas para su préstamo, cumpliendo los requisitos exigidos por el banco. Aunque no es lo que buscaba, este descuento también puede conseguirlo en garajes y trasteros de bbvavivienda.com

Oferta válida hasta 31 de diciembre de 2016.



**Daniel Noguera Tejedor,
director general de Red.es**

El impulso de los servicios públicos digitales

La mayor transformación que ha experimentado la Administración y los servicios públicos en las últimas décadas está relacionada con la implantación de la sociedad de la información. Las instituciones españolas se han incorporado a esta revolución estructural y tecnológica gracias, entre otros, a los programas y actuaciones desarrollados en el marco de la Agenda Digital para España, que coordina el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la información (SETSI), y que en parte ejecutamos desde la entidad pública Red.es.

Tanto el Gobierno de España como la Comisión Europea, en sus respectivas agendas, han incluido indicadores clave para hacer un seguimiento de estas estrategias y, a través de ellos, hoy podemos afirmar que España es un país líder en materia de servicios públicos digitales. Resulta especialmente ilustrativo que el 49% de los españoles utilice Internet para tratar con la Administración, frente al 46% de europeos. También hay que poner el foco en otro índice que maneja la Comisión Europea y que establece el grado de desarrollo de los servicios públicos digitales, especialmente en cuanto a Administración electrónica y e-Salud. España supera a la media europea, con un valor de 0,651 sobre 1, frente al 0,469 de la UE.

Gran parte de los esfuerzos que realizamos desde Red.es se orienta a aprovechar al máximo las posibilidades que nos brinda este escenario, para optimizar los servicios públicos digitales y la e-Administración. Una de las grandes apuestas del Gobierno en este sentido es el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes, que

Daniel Noguera es ingeniero superior de Minas por la Universidad Politécnica de Madrid. Antes de ocupar la dirección general de Red.es, fue director de gabinete del secretario de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, cargo desde el que desempeñó una importante labor en la elaboración de la Agenda Digital para España. También ha ocupado puestos de alta dirección en importantes empresas de las telecomunicaciones.

desarrollamos parcialmente desde Red.es. Está dotado de 188 millones, destinados sobre todo a programas de ayudas para que las administraciones locales pongan en marcha nuevos servicios y herramientas vinculados al concepto de ciudad inteligente.

De este programa ya se han publicado dos convocatorias, dotadas de 15 y 48 millones de euros, a las que se han presentado más de un centenar de proyectos de todo el país. Asimismo, se ha iniciado el programa "Islas inteligentes", que lleva implícita una inversión de 30 millones para desarrollar este mismo concepto en los territorios insulares.

Estas convocatorias han generado una oleada de soluciones relacionadas con la reutilización de datos públicos, la implantación de sistemas de gestión maduros que mejoren los servicios que presta la ciudad, la puesta en marcha de infraestructuras y elementos que permitan generar servicios de valor, el desarrollo del turismo inteligente, etcétera. En torno al Open Data se estructura, una parte esencial de las líneas de trabajo está relacionada con las *smartcities*. Por eso, hemos apostado por traer a España el mayor evento mundial sobre datos abiertos, que se celebrará en Madrid el 6 y 7 de octubre. El International Open Data Conference (IODC) reunirá por primera vez en nuestro país a expertos de todo el mundo y supondrá una oportunidad única para debatir sobre el futuro de este sector y marcar tendencias a escala internacional.

Sanidad en línea

El desarrollo de las ciudades inteligentes constituye un ejemplo claro del extraordinario potencial que generan los procesos de colaboración entre la Administración General del Estado (AGE) y las entidades locales, regionales o autonómicas. Pero no es el único al que desde Red.es se ha dedicado un gran esfuerzo. Un programa tan específico como el de Sanidad en

Una de las grandes apuestas del Gobierno es el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes

Línea ha supuesto también una intensa evolución para el sector público de la salud. Se ha desarrollado entre los años 2006 y 2014, con una inversión de 448 millones de euros, financiados por la AGE y las comunidades autónomas.

Sanidad en Línea surgió para mejorar la calidad del servicio asistencial sanitario que se presta a los ciudadanos y optimizar los soportes que sirven a los profesionales de este ámbito, mediante soluciones vinculadas a las TIC en el Sistema Nacional de Salud (SNS). De Sanidad en Línea han surgido realidades como la informatización de los centros sanitarios públicos, la emisión de la tarjeta sanitaria individual, la cita previa por Internet, la receta electrónica o el intercambio de información clínica entre comunidades autónomas. Y de él se han beneficiado más de 8.000 centros sanitarios y casi 43 millones de ciudadanos.

Constituye un paradigma de lo que se puede lograr al contar con infraestructuras de conectividad avanzadas; algo que es aplicable a cualquier otro segmento de la Administración Pública. También en el marco de la Agenda Digital, impulsamos el ambicioso Plan Escuelas Conectadas, que permitirá extender la banda ancha ultrarrápida a 16.500 centros docentes españoles, de los que se beneficiarán 6,5 millones de alumnos. Está dotado con un presupuesto de 330 millones de euros.

Son solo algunas de las líneas de trabajo que seguimos desde Red.es y que ponen de manifiesto la apuesta firme, por parte del Gobierno, de impulsar unos servicios públicos y una Administración electrónica acorde a la realidad y necesidades que nos demandan los ciudadanos.

Instituto Geológico Minero de España (IGME)

Escudriñando el subsuelo

Cuando paseamos por el campo observamos, entre otras cosas, el terreno que pisamos, pero pocas veces nos preguntamos qué hay debajo del suelo sobre el que transitamos, qué clase de rocas están bajo nuestros pies o, quizá, si existe algún acuífero próximo. El Instituto Geológico Minero de España (IGME), adscrito al Ministerio de Economía y Competitividad, es el organismo público que se encarga del estudio, análisis e investigación tanto del subsuelo continental como del insular y del fondo marino.

Por sus capacidades y tradición histórica, el IGME, que es el mayor centro en ciencias y tecnologías de la Tierra de España, "tiene un doble carácter, por una parte, es un organismo público de investigación, lo que le otorga la responsabilidad de ejecutar, gestionar y prestar servicios de I+D+i para el progreso científico y tecnológico, así como innovar para el conjunto de la sociedad y la economía española", señala su director Jorge Civis Llovera, y por otra, añade, "es el Servicio Geológico Nacional", responsable de producir y proporcionar la información necesaria para el conocimiento y explotación de los recursos del subsuelo". Además, tiene la responsabilidad de crear, mantener, actualizar y difundir dicha información mediante la divulgación de cartografías, informes, publicaciones científicas y bases de datos accesibles a las administraciones públicas y a la ciudadanía.

Su creación data de mediados del siglo XIX; los diversos estudios relacionados con el descubrimiento de minas de plomo en Gádor y en Sierra Almagrega – Almería –, así como de los campos filonia-

nos de Linares-La Carolina –Jaén– o los de Hiedelaencina en Guadalajara hacen necesario agrupar e impulsar todo ese conocimiento para el aprovechamiento de los recursos del subsuelo. Un Real Decreto de 12 de julio de 1849 crea el actual IGME, decreto que ya señalaba la importancia que tenía para el agricultor: "Ve indicados los terrenos en los que le conviene labrar, los recursos que tiene para su abono y los manantiales que pueden fecundizarlos"; al minero le sirve para conocer "los puntos donde existen criaderos útiles y sus límites, evitando así indagaciones inútiles"; y para el ingeniero encargado de las obras públicas, "saber de antemano la naturaleza, cohesión y dureza del suelo que aquellas han de atravesar y los parajes donde se encuentran los materiales de construcción".

En la actualidad el IGME se compone de tres departamentos: el de Investigación y Prospectiva Geocientífica, el de Investigación en Recursos Geológicos y el de Infraestructura Geocientífica y Servicios, además del Museo Geominero y los laboratorios. Cuenta también con una bibliote-

ca, un Centro de Documentación y un Servicio de Publicaciones. Juan José Durán, director del departamento de Investigación y Prospectiva Geocientífica, señala que la responsabilidad de este departamento se divide en tres: "Realizar la investigación y estudios geológicos, así como el desarrollo de la cartografía; la hidrogeología o estudio de las aguas subterráneas; y el estudio de los riesgos geológicos". Añade que desde hace unos 40 años se trabaja sobre los posibles riesgos naturales: el vulcanismo, las inundaciones, los deslizamientos y la sismicidad.

Mapa Geológico Nacional

Una fecha importante es 1926, cuando se decide acometer la tarea de bajar al detalle el mapa geológico realizándolo a la escala 1:50.000, una decisión revolucionaria en aquel momento y que solo se acometió en el 40% del territorio. En 1972 se inicia la segunda serie del Mapa Geológico Nacional (MAGNA), comenzando desde cero, aunque basándose en el trabajo anterior. Durán señala que este cometido realizado hasta el pasado año reúne más de 1.100 hojas que cubren

El Plan MAGNA ha supuesto una inversión pública de más de 130 millones de euros, pero su empleo social ha representado un ahorro a la economía del país estimado en 2.400 millones

todo el territorio nacional, tanto en papel como en formato digital. "Somos de los pocos países del mundo, solo hay tres o cuatro, que tienen realizada toda la cartografía de su país". El Plan MAGNA ha supuesto una inversión pública de más de 130 millones de euros, y ha representado un ahorro estimado para la economía del país de 2.400 millones. El trabajo ha podido desarrollarse gracias a la colaboración de todas las universidades españolas, centros de investigación y empresas, un logro común muy importante, según sus responsables. El estudio actualizado continuamente está a disposición de toda la ciudadanía a través de la página web del Instituto.

Otra de las novedades del Instituto ha sido la presentación el pasado mes de enero de la décima edición del Mapa Geológico y Minero de España y Portugal a escala 1:1.000.000, que incluye por primera vez la información geológica de la plataforma continental española y portuguesa, así como de las islas atlánticas portuguesas Azores y Madeira, una ingente información generada en más de 30 años de investigaciones de la geología de los fondos marinos.

Importancia de los acuíferos

El estudio de las aguas subterráneas presentes es otro de los cometidos del IGME, definidos aquellos como "una formación geológica que tiene la suficiente porosidad y permeabilidad para permitir ya sea un flujo significativo de aguas subterráneas o la extracción de cantidades significativas de estas". Durán señala que aproximadamente pueden caer unos 100.000 hm³ de agua, de los cuales 80.000 hm³ se quedan en la superficie y 20.000 hm³ se filtran al subsuelo, de los que se pueden utilizar unos 5.000 hm³. Como dato significativos en el territorio nacional se han delimitado 761 masas de



El Museo Geominero

Es uno de los museos más singulares de nuestro país y quizá uno de los más desconocidos. Se encuentra situado en el espacio más bello de todo el edificio. Su colección de fósiles y minerales están guarnecidos dentro de vitrinas de diversos tamaños y dimensiones, que a su vez se encuentran cobijadas dentro de una gran bóveda que se asemeja a una gran caja llena de pequeños y grandes tesoros, cubierta por una tapa de cristal que confiere al espacio una atmósfera muy especial y en la que el tiempo parece haberse detenido. Una gran sala diáfana, de 712 m² de superficie y 19 m de altura fue lo primero que se construyó del edificio inaugurado en 1926 con motivo del XIV Congreso Geológico Internacional. Sus colecciones se inician en 1849 y constituyen una herramienta imprescindible para el conocimiento sobre la constitución geológica de España y los remotos orígenes del planeta Tierra.

El ingeniero de Minas Primitivo Hernández Sampelayo fue, junto con el arquitecto del edificio, Francisco Javier de Luque, quien concibió el Museo y la distribución de sus colecciones. Sus vitrinas contienen una parte importante de la historia de la vida, paralela en sus últimos miles de millones de años a la historia de la Tierra, y a través de ellas se pueden conocer algunos hitos importantes de la paleontología. Casi 600 millones de años representados por los fósiles.

Según su directora, Isabel Rábano, "en los últimos años el Museo Geominero ha dejado de ser un espacio dedicado exclusivamente a la exhibición, para convertirse en un entorno dedicado a la educación y divulgación científica y cultural". A la importancia de las colecciones de fósiles hay que sumar la espléndida muestra de minerales.

agua que abarcan una extensión de 354.000 km², distribuidas por la geografía peninsular e insular. Las dos funciones principales que realiza un acuífero, en palabras de Civi, son "almacenar agua, sirviendo como depósito, y transmitir agua con un desplazamiento lento, sirviendo tanto de espacio para almacenamiento, como de red de conductos. Se pueden asimilar a unos embalses subterráneos, de donde sale porque es bombeada o porque se filtra y alimenta a ríos, manantiales y humedales".

Estos acuíferos sirven tanto para el consumo humano como para la agricultura o la industria. El 30% de la población española, aproximadamente 13 millones de habitantes, se abastece de aguas subterráneas, y en poblaciones como Palma de Mallorca, Almería o Castellón de la Plana, todo o gran parte del suministro está cubierto con estas aguas. En cuanto al uso agrario, un 34% de regadío se irriga con aguas subterráneas.

Investigación en Recursos Geológicos es el departamento encargado de la identificación y evaluación de los recursos minerales del territorio nacional, así como de colaborar con otros países para localizar y cartografiar sus propios recursos, trabajo que incluye desde las menas metálicas a los recursos energéticos, pasando por las rocas industriales o las aguas minero-medicinales. También es responsable del desarrollo de la cartografía geológica marina de la Zona Económica Exclusiva Española y de su plataforma continental. M^a del Mar Corral, su directora, señala que "los yacimientos de recursos minerales son, por definición, anomalías de la corteza terrestre que presentan concentraciones más elevadas de lo normal de uno o varios elementos químicos o minerales de interés para el ser humano". "Los propios recursos de agua dulce, aguas minero-medicinales o termales, aunque parezcan enormes cantidades, son una pequeña parte del volumen de agua, mayoritariamente salada, del planeta",





Jorge Civis Llovera, director del IGME

Jorge Civis es licenciado en Ciencias Geológicas por la Universidad de Barcelona y doctor en Ciencias Geológicas por la Universidad de Salamanca, donde durante 40 años ha desempeñado sus labores docentes y de investigación y plasmado en más de 200 publicaciones sus conocimientos. Es presidente de la Sociedad Geológica de España, vicepresidente de la Sociedad Geológica de Francia, presidente y vicepresidente de la Asociación Europea de Sociedades Geológicas, además de miembro del Comité Asesor Científico del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana, y desde 2012 director del Instituto Geológico y Minero.

¿Qué se puede conocer a través del estudio de las rocas?

En las rocas se encuentra escrita la historia de la Tierra pues todos los acontecimientos del cambiante y viejo planeta donde vivimos, se han registrado en ellas a lo largo de millones de años. Así entendemos los procesos que las originaron y también el desarrollo de la vida en todas sus variedades. Nos permite aprovechar recursos minerales, como los metales utilizados en la industria o la joyería, o como materiales de construcción; y también son fuente de energía, como el carbón o el petróleo. También permite conocer la localización de los acuíferos subterráneos o el uso de la energía geotérmica.

La distribución e interrelación de las rocas expresada mediante los mapas geológicos es importante para la planificación socioeconómica. Del estudio del pasado de las rocas se puede predecir el futuro o, mejor, ayudar a entenderlo; por ejemplo, el cambio climático. Hutton, pionero de la Ciencia Geológica ya argumentó que "el presente es la llave del pasado", pero dándole la vuelta a la frase también se puede decir que "en el pasado, escrito en las rocas, está la llave del futuro".

"En el pasado, escrito en las rocas, está la llave del futuro"

¿Cómo se aprecia el cambio climático en los registros geológicos y en el subsuelo?

El cambio global actual se ve reflejado en varios tipos de registros geológicos, como los sedimentos de los fondos oceánicos y de los lagos, los hielos antárticos o los espeleotemas de las cavidades kársticas. Con su estudio detallado se puede conocer la tendencia del clima regional y global. Por otro lado, el medio subterráneo está conectado con la atmósfera y las aguas superficiales. Cualquier cambio en la temperatura de las masas de agua o aire, o en la humedad de la atmósfera, se transfiere directamente al suelo y subsuelo.

¿Cuáles son sus efectos?

En la península ibérica, donde se espera un aumento general de las temperaturas y una disminución de las precipitaciones, el medio subterráneo se verá afectado tanto en el volumen de agua como en la temperatura. Ya se comienzan a observar dos grandes grupos de efectos: aquellos ligados al descenso de las precipitaciones, en ese sentido, se está produciendo una disminución de la recarga de los acuíferos. El efecto inmediato de estos procesos perjudicará al abastecimiento a las poblaciones o los regadíos, y a la conservación de humedales ligados al agua subterránea o el caudal natural de muchos manantiales, del que dependen ecosistemas muy frágiles. Además, se

"La distribución e interrelación de las rocas expresada mediante los mapas geológicos es importante para la planificación socioeconómica"

manifestarán efectos ligados a la modificación del régimen térmico del suelo, al aumento de la temperatura. Este aspecto está mucho menos estudiado que el hídrico. Se sabe que tendrá una notable repercusión en la actividad biológica del suelo, en el desarrollo vegetal y en el comportamiento del suelo y subsuelo frente a la contaminación.

¿España es un país proclive a los movimientos sísmicos?

La situación tectónica de la península ibérica hace que las tasas de movimiento en fallas sean moderadas. Este hecho hace que los grandes terremotos se espacien mucho en el tiempo, lo cual no quiere decir que no se vayan a producir. El IGME estudia los terremotos no registrados mediante la investigación del registro geológico y arqueológico, utilizando técnicas como la paleosismología y arqueosismología. Gracias a estas técnicas, la geología es capaz de determinar la ocurrencia y características de terremotos no registrados.

¿Dónde se producen más movimientos?

Las zonas más próximas a los límites de placa tectónica; por encontrarse donde se aproximan dos de ellas se genera deformación asociada a ese acercamiento. En la península es sobre todo la microplaca ibérica con respecto a la placa africana. La cordillera bética es una de las zonas más activas, pero los Pirineos también lo son, ya que corresponden al límite norte de la microplaca ibérica en relación con la europea. La cadena costero catalana o la ibérica también presentan una actividad sísmica menor, ya que son zonas donde se concentra la deformación, pero con velocidades inferiores. Si recurrimos al registro geológico es posible observar que se han producido terremotos en zonas del interior peninsular, dentro del periodo conocido como el Holoceno (últimos 11.700 años). Estos

terremotos se producen en intervalos de tiempo mayores que los de los límites de placa, pero es esencial conocer su existencia para proteger instalaciones críticas como centrales nucleares o presas.

¿Cómo se contamina?

Existen numerosas actividades humanas que contaminan los suelos o los acuíferos subterráneos. Dentro de los campos de actuación del IGME se encuentra la evaluación de los impactos ambientales ocasionados por la actividad minera, durante la operación o en su etapa de cierre y abandono. La gestión de las balsas y escombreras debe cumplir los exigentes estándares de nuestra legislación ambiental, y los poderes públicos debemos contribuir mediante la inspección, pero también desde una postura proactiva, en especial cuando se trata de antiguas explotaciones que fueron abandonadas. La protección de los acuíferos de consumo humano es crucial, y una actividad que forma parte de la esencia de este organismo desde hace décadas.

¿Cómo afecta la técnica del *fracking*?

La técnica del *fracking* consiste en el empleo de sondeos con perforación direccionada que penetran varios kilómetros en la formación geológica objetivo y en la apertura de varios sistemas de fracturas radiales en el entorno del pozo mediante la inyección de un fluido, compuesto por agua, arena y algunos aditivos químicos a alta presión. Esa red de fracturas permite que el hidrocarburo fluya hacia el pozo y, a través de él, hacia la superficie. Por tanto, se modifican las propiedades de la roca (presión, permeabilidad) mediante la inyección de un fluido que, dependiendo de las condiciones, permanece parcialmente en el subsuelo. Los riesgos que habitualmente se asocian a esta técnica son los de generación de microsismicidad y los derivados de la gestión de los fluidos empleados a la fracturación, que en su retorno pueden arrastrar contaminantes químicos y radioactivos o fugas de gas. Puesto que hay distintos puntos de vista al respecto, es necesario desarrollar investigación en este campo, y el IGME participa en un proyecto de investigación europeo (M4ShaleGas) que pretende clarificar muchos de estos aspectos.

Á. M.

añade. Los recursos son muy variados y se emplean casi en todas las actividades humanas. Los ordenadores o los móviles están integrados por silicio, cobre, aluminio, níquel, litio, cadmio, tántalo, incluso un simple lapicero está construido a partir de grafito. Toda nuestra vida cotidiana está condicionada por el uso de los recursos minerales del planeta.

Laboratorios

Desde el departamento de Infraestructura Geocientífica y Servicios se lleva a cabo la programación y planificación de los proyectos, los sistemas de información y la base de datos geográficos, también es el responsable de los laboratorios, las oficinas de proyectos repartidos por toda España y la litoteca. Señala José Manuel Baltuille, su director, que los laboratorios están dotados de equipos avanzados para la realización de cualquier tipo de análisis: químicos, sobre aguas, petrográficos, geotécnicos y de procesos de minerales, así como la caracterización oficial de las aguas minerales naturales. Situados en Tres Cantos (Madrid) están divididos según su especialidad. Durante los últimos años se ha efectuado un plan de actuación que permite la identificación y remediación de suelos contaminados principalmente producidos por metales pesados provenientes de las industrias minero-metalúrgicas.

Una Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación da visibilidad a todos los proyectos que se elaboran en el Instituto y pone a disposición de los ciudadanos a través de la web la base de datos, las publicaciones o los canales de divulgación correspondientes. Según su responsable, Inmaculada Gil, también son los encargados de buscar fondos para los proyectos de los investigadores, ya sea a través de las subvenciones del Plan Estatal, como de programas europeos, o fundaciones, "ayudamos a presentar las propuestas y una vez concedidas les apoyamos en su gestión y tramitación".

No daríamos una visión completa sin mencionar la biblioteca, cuyos fondos son de acceso libre y gratuito a cualquier investigador, más de 50.000 documentos monográficos, unos 20.000 mapas y más de 3.000 revistas. También cuenta

La litoteca

Ubicada en Peñarroya-Pueblonuevo (Córdoba), es un centro de información e investigación en Ciencias de la Tierra. Alberga gran cantidad de muestras del subsuelo, tanto en forma de testigos continuos, como de rípios o residuos de sondeos, además de muestras de roca y polvo y láminas transparentes; tacos, (fragmentos de roca en forma de paralelepípedo) y levigados, (muestras de roca disgregada, sometida a lavado y tamizada); así como un valioso fondo documental.

Su misión es la de obtener, procesar, custodiar y difundir la información referente a los sondeos geológico-mineros y de las colecciones de muestras de roca del país, ofreciendo servicios de calidad que apoyen la investigación desarrollada en Ciencias de la Tierra.

Se conserva información de más de 12.000 sondeos, convirtiéndola en la mayor colección de este tipo del país, ya que representa información del subsuelo de unos 2.500.000 metros perforados por toda la geografía nacional. La información está abierta a toda la comunidad científica y la sociedad en general.

con más de 150 documentos, provenientes del fondo antiguo de monografías desde el siglo XVI hasta comienzos del siglo XX y con más de 260, pertenecientes al fondo cartográfico histórico desde el siglo XVIII hasta mediados del siglo XX. En el Centro de Documentación están depositados más de 11.000 documentos, y tiene como misión el tratamiento documental e informático, así como la custodia y gestión, de informes inéditos que recogen la labor investigadora en los diferentes campos de actividad.

El Servicio de Publicaciones, con un fondo de más de 3.000 títulos, actualmente tiene un catálogo a la venta de más de 1.600 títulos, dos revistas especializadas y siete colecciones.

Miguel Á. Maestre

Más de 300 años de historia



La RAE toma el pulso a los nuevos tiempos

Nació a comienzos del siglo XVIII presumiendo de un lema –representado por un crisol puesto al fuego– que definía sus objetivos: "Limpia, fija y da esplendor". Hoy, en pleno siglo XXI, la Real Academia de la Lengua sigue cumpliendo con sus señas de identidad. Mantiene viva nuestra lengua y en perfecto orden de revista, tomando el pulso a la sociedad que la rodea.

El emblema que define la puesta en marcha de la RAE, en 1713, procede de las técnicas de la minería americana para el tratamiento de la plata y el oro. Es un procedimiento que comienza en el recipiente que calienta los metales – crisol– y permite limpiar y separar las partes valiosas del mineral de aquellas que son desechables. Eso es, precisamente, lo que buscaron los académicos fundadores: tomar la palabra,

calificarla y establecer sus acepciones en un proceso de descartes. A continuación había que fijarla, es decir, elaborar los diccionarios. Y, por último, darle esplendor, algo que el profesor Lázaro Carreter explica muy bien en uno de sus famosos *Dardos en la palabra*: "Una lengua depurada de vulgarismos y novedades injustificadas y fijada en su mejor momento luciría como mármol bruñado".

"La Real Academia Española tiene como misión principal velar por que los cambios que experimente la lengua española, en su constante adaptación a las necesidades de sus hablantes, no quiebren la esencial unidad y el genio propio que esta mantiene en todo el ámbito hispánico". Así reza el artículo primero de los estatutos fundacionales, aprobados por el gobierno de la época y sancionados por el rey Felipe V.

Ahora el lenguaje cinematográfico, el de los medios de comunicación, la Historia o el Derecho tienen su "silla" en esta nueva Academia

Han pasado más de 300 años y la institución sigue defendiendo los mismos principios, aunque, como es lógico, con aires renovados, acordes con el momento en que vivimos. Aquellos primeros fundadores, filólogos y lingüistas, han dado paso a nuevos académicos, expertos que vigilan y protegen el castellano desde ámbitos que en el siglo XVIII no existían. Ahora el lenguaje cinematográfico, el de los medios de comunicación, la Historia o el Derecho tienen su "silla" en esta nueva Academia, que lucha por mantenerse viva y tomar el pulso a la sociedad que la rodea.

Alfonso X y la era digital

Catedrática de Lengua Española en la Universidad Autónoma de Madrid, Inés Fernández Ordóñez ocupa desde febrero de 2011 la "silla" P de la Academia. Experta en los orígenes de nuestra lengua, explica con claridad la importancia de responder a lo nuevo, pero también la de valorar la labor realizada por figuras como Alfonso X el Sabio: "Debemos preservar el esfuerzo que hizo por adaptar la lengua de su tiempo a la expresión de un amplio repertorio de contenidos en muchas disciplinas que antes solo utilizaban el latín o el árabe. Gracias a la labor traductora y adaptadora alfonsí, el castellano incrementó sus posibilidades expresivas".

Pero ¿pueden caducar las palabras y perderse en el tiempo? "La pérdida tiene lugar cuando una palabra, poco a poco, deja de usarse hasta desaparecer por completo", señala Fernández Ordóñez. "Puede ser porque se prefiera otro término para denotar la misma realidad, o porque aquello que significaba la palabra pierde vigencia. De la misma manera que ciertos modos de vida pueden quedar anticuados, tam-



bién ellas pueden perder interés por ser usadas", apostilla esta catedrática.

A juicio de muchos, el conflicto llega cuando se empieza a abusar de lo "moderno" desmereciendo la tradición. Por ejemplo, estamos en la era digital, un tiempo de grandes avances tecnológicos que llevan bajo el brazo nuevos vocablos, los cuales, antes de ser incorporados, hay que definir, fijar y, claro, pulir. La Academia vigila con esmero la forma en que esos nuevos términos se incorporan, apoyada en sus académicos.

Los ejemplos de la calle

"No nos queda otro remedio que describir la lengua coetánea y describirla con la mayor precisión; y para eso es imprescindible utilizar los ejemplos de la calle". Así lo declaraba en 2013 el entonces director de la RAE, precisamente en las fechas en que la institución cumplía 300 años de existencia. Y, desde luego, medios hay para conseguirlo, ya que la Academia dispone de importantes recursos materiales y humanos para tomar el pulso al castellano actual.

El cineasta Manuel Gutiérrez Aragón ocupa desde enero de este año la "silla" F de la RAE. Autor de películas magistrales, como *Habla, mudita* o *Camada negra*, considera que "el cine tiene su lenguaje, una forma de comu-

Las dos nuevas académicas electas

La primera mujer en la RAE fue Carmen Conde, que ingresó en 1979. La siguieron Elena Quiroga, Ana María Matute, Carmen Iglesias, Margarita Salas, Soledad Puértolas, Inés Fernández Ordóñez, Carmen Riera y Aurora Egido. Dos nuevas electas esperan ocupar su puesto tras la lectura del preceptivo discurso de ingreso, en ambos casos aún sin fecha.

Clara Janés será dentro de poco la décima mujer que se incorpore a la Academia. Ocupará la "silla" U, vacante desde el fallecimiento de Eduardo García de Enterría. Ha escrito más de 20 libros de poesía, ha cultivado la novela y ha realizado una ingente labor de traducción.

Paz Battaner ocupará la "silla" S. Esta doctora en Filología Románica y lexicógrafa será la undécima mujer miembro de la RAE. De su incorporación a una institución copada por hombres ha declarado: "Las mujeres transmitimos la lengua a nuestros hijos y la denominamos lengua materna; así que es natural que estemos en organismos que se ocupan de cuidar la Lengua".



nicar propia que también poseen otras artes como la pintura o la música. Además, el lenguaje cinematográfico se ha ido separando del lenguaje teatral, más rígido, y ahora agradecemos un cierto refinamiento cuando vemos una buena puesta en escena".

Premio Nacional de Cinematografía y premio al Mérito en las Bellas Artes, el director cántabro vela desde la Academia por el uso de la lengua en el espacio audiovisual, aunque puntualiza: "En el cine no se trata tanto de vigilar la pureza del lenguaje como de hablar con propiedad, y eso significa que el texto ha de ser acorde al personaje, resultar real".

Cómicos de la lengua

El 2014 la Academia inició un proyecto singular con motivo de la conmemoración de su tercer centenario. *Cómicos de la Lengua* llegó de la mano del aca-



La XXIIIª edición del Diccionario Digital de la Lengua Española recibió, solo durante el pasado mes de marzo, 71 millones de consultas

démico y director teatral José Luis Gómez. Se trataba de poner voz a la palabra escrita con un tándem perfecto: actores como Julia Gutiérrez Caba, Blanca Portillo o Carlos Hipólito, acompañados de los académicos y dando vida a capítulos de *La Celestina*, *El Quijote* o el *Cantar de Mio Cid*. Es decir, filólogos y actores unidos por un mismo interés, el amor y el respeto por la palabra.

En los dos últimos años, *Cómicos de la Lengua* ha realizado ciclos en Madrid, Almagro, Santander y Zaragoza, y espectáculos puntuales en Alcalá de Henares, Palencia, Pozoblanco o Segovia. Una experiencia gratificante que, según José Luis Gómez, "ha permitido a los ciudadanos acercarse a la belleza y la sonoridad de algunos de los



textos cumbre en lengua castellana en un formato con tintes teatrales, pero sin llegar a ser un espectáculo escénico".

La Academia de la Lengua conmemora este año los 400 años de la muerte de Cervantes, pero también ofrece respuestas a la realidad actual. Baste como ejemplo la XXIIIª edición del Diccionario Digital de la Lengua Española, que recibió solo durante el pasado mes de marzo 71 millones de consultas. El director de la RAE ha reconocido el valor de la noticia: "Estas cifras son la mejor prueba de que el modelo de nuevo diccionario ya no nacerá como libro en papel sino como obra digital".

Los nuevos tiempos han llegado para quedarse y la Real Academia, como diría el poeta portugués Fernando Pessoa, los vive "con nostalgia de futuro".

Aurora Campuzano

LO BUENO DE PERTENECER A MUFACE SON COSAS COMO ESTAS

— HIPOTECA MUFACE —
Euribor + 0,99%

TIN 0,98% / TAE 1,48%

Descubre más ventajas especiales para ti en
bbvacolectivos.com/2087/muface



Alejandro, por pertenecer a MUFACE, se ha comprado la casa que quería gracias a los 100.000 € prestados por su banco BBVA. Fue sencillo. Tras estudiar su situación, teniendo en cuenta que tiene su nómina domiciliada, acordaron que lo mejor era pagarlo en 25 años para que resultara una mensualidad cómoda para él de 375,97 €. La comisión de apertura que pagará es del 0,5% (500 €) y las condiciones de Euribor + 0,99 (TIN 0,980% / TAE Variable 1,476%) si no se produce ninguna cancelación anticipada, parcial ni total a lo largo de toda la duración del préstamo y si los índices de referencia no varían, ya que este TAE varía con las revisiones de tipo de interés. Al final tendrá que devolver 118.932,75 €, incluyendo intereses al tipo 0,980% resultante de adicionar el diferencial de 0,99 % al Euribor de abril publicado en el BOE del 04/05/2016 (-0,010%), gastos de registro (522,72 €), gestoría (435,60 €), impuestos (1.042,50 €), tasación (284,35 €), seguro de protección de pagos (658,67 €) y seguro multirriesgo del inmueble sin cobertura de contenido (134,29 €). En caso de no tener la nómina domiciliada las condiciones pasarían a ser de Euribor + 1,99 % (TIN 1,980% / TAE Variable 2,401 %), la cuota mensual de 421,030€ y el total a devolver de 131.909,94 €. Financiación sujeta a previa aprobación por el Banco. Oferta válida para residentes en España y operaciones hasta el 80% del valor de tasación/compraventa (el menor de ambos), 40 años de plazo, en el caso de vivienda habitual, o hasta el 70% del valor de tasación en segunda vivienda. La edad de los titulares más el plazo del préstamo no podrá superar los 70 años. Ven a hablar con nosotros sobre la casa que quieres desde el 1 de mayo al 15 de septiembre y hacemos tus números. Aseguradora: BBVASeguros SA de seguros y reaseguros (Clave DGSFP C-502). Mediador: BBVAMediación operador de banca-seguros vinculado SA (Clave DGSFP OV-0060). Concertado seguro de responsabilidad civil y con capacidad financiera. Concertado Seguro de Responsabilidad Civil y dispone de capacidad financiera. Entidad promotora y depositaria BBVA entidad gestora BBVA pensiones S.A. EGFP.

MUFACE cumple

40 años



En estos días se cumplen 40 años de la creación de la Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado. Hoy MUFACE engloba a un colectivo de alrededor de millón y medio de personas y sus señas de identidad tienen como referente un modelo de atención basado en convenios de colaboración con entidades privadas. Lo que comenzó siendo un organismo de asistencia a funcionarios cuenta en la actualidad con un presupuesto de más de 1.600 millones de euros y sigue gestionando un amplio catálogo de prestaciones. Y todo ello gracias a los cerca de 900 empleados que dedican su esfuerzo a la gestión de este Régimen Especial de la Seguridad Social.

UNA VIDA DEDICADA AL MUTUALISMO ADMINISTRATIVO

La historia de la Mutualidad de Funcionarios General Civiles del Estado (MUFACE) se remonta a la Ley 29 de junio de 1975, fecha en la que se crea un organismo único de adscripción obligatoria para todos los funcionarios civiles. Al año siguiente, el Decreto 843/1976, de 18 de marzo, viene a establecer el Reglamento General del Mutualismo Administrativo. Eran los años de la transición política y, aunque ahora resulte difícil de imaginar, el colectivo de empleados públicos no disponía en aquel momento de un sistema unificado de Seguridad Social, es más, el 90% del colectivo presentaba una asistencia sanitaria deficiente, muy inferior a la del resto de los ciudadanos.

Antes, como ahora, el objetivo fundamental de MUFACE era –y es– la gestión del Mutualismo Administrativo que junto con el Régimen de Clases Pasivas –gestionadas por la Dirección General de Costes de Personal y Pensiones Públicas organismos dependientes del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, vienen a constituir el Régimen Especial de Seguridad Social de los Funcionarios Civiles del Estado. Hoy también la Mutualidad lleva a cabo, como función secundaria, la gestión de las pensiones y prestaciones –de cuantía reducida– de las antiguas mutualidades de funcionarios –un total de 29– que optaron por integrarse en el Fondo Especial.

El organismo ha dispuesto en 2015 con un presupuesto de más de 1.600 millones de euros, 33 millones más que en el ejercicio anterior

Calidad y libertad de elección

"La calidad de la asistencia y la libertad de elección siempre han sido los ejes básicos que han orientado la acción de la Mutualidad", apunta M^{ra} Dolores López de la Rica, la actual directora general en funciones del organismo. "Y a lo largo de los últimos años –añade–, se han incorporado otros objetivos prioritarios como la modernización, la efi-

En los inicios de la Mutualidad el 90% del colectivo de empleados públicos tenía una asistencia sanitaria deficiente

ciencia y la calidad en el servicio, con una clara apuesta por las nuevas tecnologías, lo que se refleja especialmente en la implantación de la Administración Electrónica".

Para analizar la evolución del organismo solo basta con detenerse en las cifras, especialmente en las partidas económicas. De un capital exiguo en sus inicios – años setenta– para el desarrollo de sus actividades, MUFACE ha contado en 2015 con un presupuesto de más de 1.621 millones de euros, 33 millones más que en el ejercicio anterior. La partida más importante se ha destinado a gastos de asistencia médica y prestación farmacéutica, que suponen el 84,17% del total. Aunque de menor cuantía, también son destacadas las partidas destinadas a gastos sociales y a la cobertura de prestaciones de las mutualidades integradas en el Fondo Especial.

Prestaciones y ayudas

En referencia a estas últimas cifras, hay que decir que la sanitaria y la farmacéutica fueron, desde siempre, las dos prestaciones fundamentales y la máxima razón de ser de la Mutualidad, aunque con el tiempo se han ampliado a diversas ayudas sociales destinadas a los colectivos más desfavorecidos. Así, además de conceptos como la atención médico-quirúrgica en régimen ambulatorio o de hospitalización, la prestación farmacéutica o las prestaciones ortopédicas y otras, también se contemplan hoy subsidios e indemnizaciones por cuestiones como incapacidad temporal, por riesgo durante el embarazo y la lactancia, por lesiones permanentes no invalidantes o por gran invalidez, así como subsidios de protección a la familia, con prestaciones por hijo o menor acogido a cargo con discapacidad, así como ayudas económicas por maternidad en caso de parto múltiple.



Aunque la prestación sanitaria ha sido y sigue siendo el capítulo estrella de MUFACE, se contemplan asimismo numerosos servicios sociales, entre ellos, becas de renovación de residencia para hijos y huérfanos de mutualistas, subsidio de jubilación, subsidio por defunción o ayuda de sepelio. En cuanto a los programas sociosanitarios están los de atención a las personas con discapacidad, a enfermos psiquiátricos crónicos, a personas drogodependientes o las ayudas para enfermos

oncológicos. El notable incremento de todas estas prestaciones y ayudas varias demuestra bien a las claras el salto cualitativo y cuantitativo del Mutualismo Administrativo y de una gestión protagonizada por MUFACE.

Los inicios: ilusión y esfuerzo

De una sencilla organización de finales de los setenta, se ha pasado a un organigrama en el que destacan los Servicios Centrales, integrados por la Dirección General, la Secretaría General



Aunque la prestación sanitaria sigue siendo el capítulo estrella, ha habido un notable incremento de otras prestaciones, becas y ayudas varias, lo que demuestra el salto cualitativo del mutualismo dentro de la Administración

plazas que se convocaba en la Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado", rememora Concha García, ya jubilada, que fue secretaria de redacción de esta revista. "Me decían mis compañeros: piensa que es el primer organismo democrático de la Administración Central del Estado, ya que su gestión estaba sometida a un Consejo Rector y a una Junta de Gobierno, cuyos miembros son elegidos por los propios mutualistas funcionarios integrantes de MUFACE", dice esta funcionaria, por cuyas manos ha pasado buena parte de la historia administrativa de la Mutualidad, así como las informaciones y reportajes que han dado vida a estas páginas durante más de 30 años.

Calidad en las relaciones

Una gran mayoría de los funcionarios consultados coinciden en resaltar la calidad de las relaciones entre el personal, la ilusión y ganas de trabajar, que constituían el denominador común de su unión. "Éramos como una gran familia", dice Pepa Rodríguez. "Al ser MUFACE mucho más pequeña que un ministerio nos relacionábamos bastante más que ahora, había más compañerismo. Y esas relaciones aún se mantienen, ya que muchos de nosotros en vez de compañeros tenemos amigos, algo muy positivo", apostilla José Luis Mendoza, que entró en el organismo en 1976, en el Departamento de Prestaciones Básicas –actualmente Prestaciones Sociales–, y hoy es secretario de Subdirección General. "En MUFACE había más comunicación entre funcionarios", asegura en los mismos términos José

y los diferentes departamentos. A esos inicios se refiere Pilar Ruiz Fernández, que tomó posesión de su plaza en los Servicios Centrales en 1976 y actualmente es jefa de servicio de Personal en la Secretaría General: "Algunos de los que llegamos nos habíamos conocido en el palacete de Castellana, 3, donde tenía su sede Presidencia del Gobierno –actualmente sede de la SEAP– y donde obtuvimos nuestro primer destino al ingresar en la Administración".

En esta mirada al pasado, Pepa Rodríguez Amago, que se incorporó como auxiliar administrativa en la primera etapa de MUFACE y hoy es jefa de sección en la Secretaría General,

recuerda que "había pocos despachos por planta y al principio éramos dos únicas auxiliares en un espacio enorme". "Cuando entré en la Mutualidad –dice–, tenía 24 años, aunque no era mi primera experiencia laboral, ya que me incorporé junto a otras dos amigas provenientes del extinguido Ministerio de Planificación del Desarrollo. Eso sí, llegábamos con muchísima ilusión, fuerza y ganas de trabajar a un organismo nuevo, que era una página en blanco y con todo por hacer".

Organismo democrático

"Cuando en otoño de 1977 me decidí a participar en un concurso de traslado, mis compañeros de Presidencia me aconsejaron que lo hiciera a las



La descentralización es otro de los hitos en el desarrollo de MUFACE a lo largo de estos años, algo que ha resultado clave para mutualistas y beneficiarios

Miguel Frutos, actualmente en el mismo departamento como jefe de sección de Nivel 22, procedente de las mutualidades integradas.

Servicios Provinciales

La descentralización es otro de los hitos en la historia del organismo, algo que ha resultado vital para mutualistas y beneficiarios. Por ello, junto a los Servicios Centrales hay también que destacar la importancia que han tenido en estos años los Servicios Provinciales y las Oficinas Delegadas, que tienen atribuidas determinadas competencias provenientes de la Dirección General. Para poder atender a un colectivo cada vez más amplio y disperso a principios de los ochenta, en cada una de las provincias españolas se articulan los mecanismos necesarios para mantener un contacto directo con ellas. Tanto los Servicios Provinciales como las Oficinas Delegadas de la Mutualidad han desarrollado un papel fundamental en el control de los estándares de calidad en las diferentes prestaciones.

Esperanza Alonso ha sido jefa de sección en alguna de estas Oficinas Delegadas y que comenzó atendiendo al público en la "Casita del Príncipe" u Oficina Delegada de universidades u Oficina Delegada nº 1, que así se la denominaba de manera coloquial". Fueron los mejores años de mi vida –dice–, y es que todos luchábamos a una. Cuando empezamos nuestra andadura laboral, llegamos llenos de ilusión y ganas de darlo todo a un organismo recién creado", apunta esta funcionaria, actualmente destinada en la revista MUFACE. "La generación de 'dinosaurios'

De utilidad

En www.muface.es se encuentra toda la información necesaria sobre la Mutualidad y sus prestaciones. Este servicio está programado con la más avanzada tecnología en seguridad –con firma electrónica en los casos en que se precisa–, aunque también dispone de servicios más ágiles que no precisan de certificado electrónico.

MUFACE se financia con las cotizaciones de los mutualistas, la aportación del Estado y las subvenciones del Estado para la protección a la familia (minusvalías) y para cubrir el déficit de financiación del Fondo Especial.

La Mutualidad destina aproximadamente el 84,00% de su presupuesto a gastos de la asistencia sanitaria y a la prestación farmacéutica, el 10,80% a las restantes prestaciones del Mutualismo Administrativo, el 2,92% a las prestaciones de las mutualidades integradas en el Fondo Especial y el 2,28% a los gastos de administración y funcionamiento.

–agrega–, que así nos llaman a los que llevamos aquí toda la vida, hemos peleado por los mutualistas, les hemos ayudado y hemos hecho muchas veces causa común con ellos. Nuestra prioridad siempre ha sido darles un servicio eficaz, familiar y ágil".

Rafael Parejas es otro de los empleados –de los cerca de 900 en la actualidad– que se mantiene en el organismo desde los primeros tiempos. Parejas ingresó en la delegación de Córdoba con un contrato administrativo de colaboración temporal como auxiliar administrativo. "Si en abril de 1976, cuando acababa de cumplir 21 años, me hubieran dicho que esta iba a ser una fecha que marcaría mi vida y la de mi familia durante los siguientes 40 años, de verdad que no me lo hubiera creído", admite.



En la era de la Administración Electrónica MUFACE hace tiempo que decidió apostar por las TIC para eliminar trámites burocráticos y mejorar su gestión

Atención presencial

"La atención presencial para muchos, y especialmente para el colectivo de mayores, supone un valor importante en sus relaciones con la Administración", asegura López de la Rica. "De hecho –afirma– he sido muy consciente de ello, de la confianza que despiertan la cercanía física y el contacto personal, ya que mi primer destino en la Mutu- lidad fue como directora provincial en un servicio pequeño, Soria, y después en Madrid". Bien lo sabe Santiago Pereira, que lleva desde 1976 como secretario provincial de Orense: "He cambiado de grupo profesional, pero he seguido en el mismo puesto de trabajo por voluntad propia, tal vez por el ambiente de trabajo que existía".

A este respecto, las cifras son reveladoras, ya que el porcentaje de reclamaciones es mínimo y durante 2015 se ha reducido en un 30%, mientras que el grado de satisfacción y felicitaciones se ha multiplicado. Y es que desde que se puso en funcionamiento este modelo "se ha continuado con la modernización en todos los ámbitos, también el de nuestras oficinas, dotándolas de mayor accesibilidad y comodidad", añade la directora general en funciones.

En todos estos años, no faltan las anécdotas: "Desde gente que ha venido a querer hacerse un seguro porque pensaban que MUFACE era una compañía de seguros, a mutualistas que solicitaban una prestación para la compra de un frigorífico", cuenta José Abraham Parra, secretario provincial de Cáceres. O el caso de un mutualista que quería saber el importe de la ayuda por dientes, "y al no llevar la factura se saca la dentadura indicando las piezas que había añadido el dentista", recuerda

José Luis Jordana, actualmente jefe de sección del Colectivo de Prestaciones en Lleida. Algo similar cuenta Esperanza Alonso: "Cuando algún mutualista venía a pedir una prestación dentaria y le preguntabas el número de piezas que tenía el aparato dental porque no lo reflejaba la factura o el informe médico, algunos no dudaban en sacarse la dentadura e indicarnos los dientes que le habían añadido". En su trato con los mutualistas, esta funcionaria también recuerda cómo "al solicitar una prestación de tipo ortopédico más de uno ha intentado enseñarnos el braguero, el corsé o un artículo similar".

Administración Electrónica

Otro de los retos fundamentales de la Mutu- lidad a lo largo de estos cuatro decenios han sido las nuevas tecnologías. "Estamos en la era de la Administración Electrónica y MUFACE hace tiempo que decidió apostar por las tecnologías de la información y la comunicación. El objetivo es eliminar trámites burocráticos y mejorar la gestión y funcionamiento diario", señala López de la Rica.

Aunque la empresa no ha sido fácil. Carmen Martín Cabanillas, que llegó al organismo con 25 años con contrato laboral como auxiliar principal de 1ª en MUFACE-Madrid procedente de las





Garantía y seguridad, ayer y hoy

Cuando nace MUFACE, unos 300.000 funcionarios se agrupaban en unas 65 entidades con sus propias normas, con diversos rangos y variados requisitos en prestaciones sanitarias. Aunque pueda parecer extraño, la creación del organismo se debe al hecho de que hace algo más de cuatro décadas el riesgo de enfermedad no estaba cubierto para todos los empleados públicos. La puesta en marcha del organismo supuso para el gran colectivo de funcionarios la garantía y la seguridad de protección, tanto en lo que se refería a la salud como en el ahorro en gasto farmacéutico.



Desde aquella época la Mutualidad ha evolucionado de forma exponencial. En la actualidad, el colectivo al que atiende MUFACE está integrado por 1.498.098 personas de las cuales 956.401 son titulares y 541.697 beneficiarios. Durante todos estos años ha mejorado notablemente y ha recogido todas las prestaciones que contempla el Sistema Nacional de Salud. El organismo ofrece a los funcionarios la opción de poder elegir entre la red sanitaria pública o las entidades Adeslas, ASISA, DKV o Igualatorio Médico de Cantabria.

Y como dato destacado: el pasado año más del 80% de los mutualistas eligió alguna de las cuatro entidades privadas de seguro libre concertadas, y el restante, el sistema sanitario público. Estos porcentajes mantienen una tendencia estable durante los últimos años, y muestran las preferencias del colectivo protegido, prueba también de la calidad de la asistencia sanitaria dispensada por las entidades a los mutualistas y sus beneficiarios.

mutualidades integradas, aún recuerda con humor el momento en el que le instalaron su primer ordenador: "Me negaba a que se llevaran la máquina de escribir, tenía miedo a lo desconocido, luego, por supuesto, quedé encantada". Pepa Rodríguez Amago también admite que para ella "fue un poco duro el paso de la máquina de escribir manual a la eléctrica y más tarde al ordenador, pero con el tiempo he comprobado todo lo que estas herramientas nos ha facilitado el trabajo. Sin ellas ahora no podríamos hacer nada".

En vanguardia

"Para ello MUFACE ha estado a la vanguardia de la formación del personal. ¡Recordad cuando las cuentas de prestaciones se justificaban con una relación hecha en la máquina de escribir!", dice Santiago Pereira. "De no haber sido por las nuevas tecnologías, yo no

habría podido alternar los dos puestos de trabajo que estuve desempeñando – secretario provincial de MUFACE de Cáceres y director provincial suplente de MUFACE en Badajoz– durante casi dos meses", reconoce José Abraham Parra, aún en la delegación cacereña. Pilar Ruiz Fernández tiene clarísimas las ventajas que ha traído la actualización tecnológica en la Administración, ya que "si se ha podido afrontar la considerable pérdida de efectivos, ha sido precisamente gracias a la implantación de las TIC. De otra forma, MUFACE no hubiera podido seguir prestando ni los mismos servicios ni haber hecho frente a los nuevos retos".

José Luis Jordana considera que en "el momento de su implantación ha faltado educación sobre las TIC, aunque con posterioridad, pero que mucha posterioridad, se implantó la posibilidad de

MUFACE ha contado en 2015 con un presupuesto de más de 1.621 millones de euros

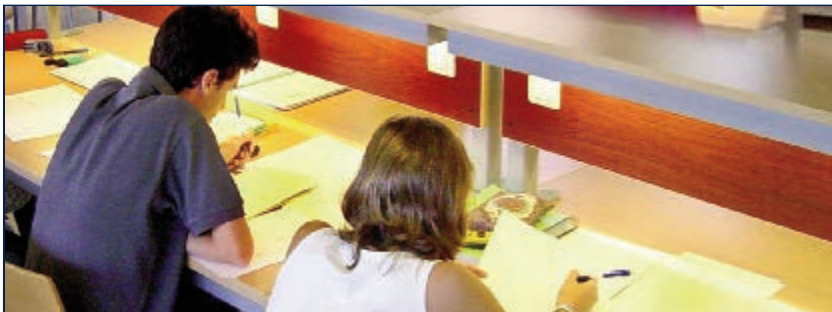
cursos presenciales, Word, Excel, etc.". Además, cree que "MUFACE debe invertir mucho más en las actualizaciones de la maquinaria en general y facilitar al usuario unos conocimientos tanto para el manejo como para tener la seguridad de que se están realizando bien las tareas, y que estas se adapten de forma escrupulosa a la normativa".

Sede electrónica

Para atender a sus mutualistas, además de esta red implantada en todo el territorio nacional, MUFACE cuenta en la actualidad con una Oficina de Información Telefónica de Atención al Mutualista y con la Sede Electrónica, disponible las 24 horas del día, todos los días del año; a través de dicha oficina se puede realizar un gran número de trámites, incluida la solicitud de determinadas prestaciones, sin necesidad de desplazamientos. Esta gestión de acciones la representa la web MUFACE, "una oficina virtual" donde, bajo el principio de que la tecnología ha de ser accesible, útil y cómoda para los usuarios, se ofrece una serie de servicios de enorme interés. Como ejemplo, se acaba de poner en funcionamiento la versión 2.0 de la aplicación MUFACE Móvil para teléfonos inteligentes y tabletas con sistemas operativos Android e iOS. A través de dicha aplicación cualquier usuario podrá disponer de todos los datos de Servicios Provinciales y Oficinas Delegadas de MUFACE, localizados geográficamente, así como el detalle de todos los datos de contacto con cualquiera de las oficinas.

"A lo largo de estos años, la experiencia de MUFACE ha sido extraordinariamente positiva, como lo demuestra el notable grado de satisfacción por parte de los mutualistas. Con un repertorio de prestaciones suficientemente amplio y flexible como para garantizar una protección adecuada que asegure el futuro", concluye M^a Dolores López de la Rica.

Chus Sáez



Acción formativa de MUFACE

La finalidad de las becas de residencia de renovación es ayudar a costear los gastos de residencia en colegios mayores o residencias universitarias de los hijos y huérfanos de mutualistas que, no pudiendo realizar los estudios universitarios que han elegido por no existir en su lugar de residencia, se tienen que desplazar a otra localidad.

Se renovará la beca a los que, habiendo sido beneficiarios de beca de residencia de MUFACE en el curso 2015/2016, lo soliciten y hubieran obtenido el mínimo de créditos o la nota media mínima fijada en la resolución de convocatoria. El plazo de presentación de las solicitudes y documentación finalizará el 31 de octubre de 2016.

Becas con cargo al legado "Casado de la Fuente"

El objetivo de estas ayudas es fomentar el estudio de Ingeniería Agrónoma Superior o grado equivalente en escuelas técnicas superiores de Ingenieros Agrónomos entre los huérfanos o hijos de maestros en el medio rural (maestros en pueblos de menos de 20.000 habitantes). El número de becas y su importe se determinan en la resolución de convocatoria.

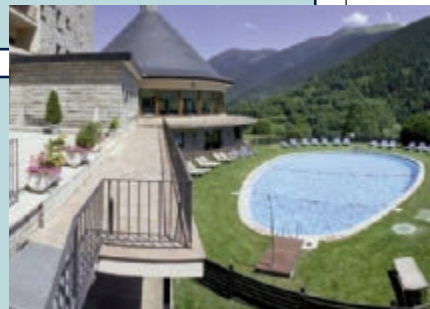
Los formularios de estas becas se pueden obtener a través de la página web de MUFACE (www.muface.es) o en los Servicios Provinciales de MUFACE.

El plazo de presentación de las solicitudes y documentación finalizará el 31 de octubre de 2016

Descuentos en Paradores

La Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado ha renovado el Acuerdo de Colaboración con Paradores de Turismo de España, S.A. por el que se aplican unas tarifas especiales al colectivo de la Mutualidad. La oferta de paradores supone un descuento de alrededor de un 5% sobre las tarifas oficiales

Las reservas sujetas a disponibilidad serán efectuadas por los beneficiarios a través de la Central de Reservas de Paradores (Tel.: 902 547 979 – Fax: 902 525 432 E-mail: reservas@parador.es) o directamente a cada parador, identificándose como afiliado o empleado de MUFACE. Recuerde que cualquier acompañante que no sea beneficiario deberá abonar la tarifa oficial en vigor en cada parador.





Informe de la OMS

El "agobio" de los deberes

Niños y adolescentes llevan años quejándose, las familias tampoco dejan de protestar y ahora un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) no hace sino confirmarlo: España es el cuarto país de Europa en el que los menores de entre 13 y 15 años se sienten más presionados por los deberes para casa, solo por detrás de países como Malta, Eslovenia o Macedonia. Esta organización de Naciones Unidas concluye que el 55% de las chicas y el 33% de los chicos de 13 años se encuentran agobiados en nuestro país por culpa del trabajo escolar que les encomiendan sus profesores para después del cole.

Los índices de "agobio escolar" tienden a crecer en todos los países con la edad. En el caso de España, los que se sienten con "el agua al cuello" por culpa de las tareas para casa alcanza hasta el 70% de las chicas y el 60% de los chicos de 15 años. El citado informe de la OMS, que lleva por título *Creciendo en desigualdad: diferencias socioeconómicas y de género en la salud y el bienestar de los jóvenes*, apunta que como los niños pasan cada vez más tiempo en el colegio "es importante que no se sientan tristes, estresados o nerviosos", y para que esto no ocurra "hay que crear las condiciones para que reine un ambiente sano, que tendrá consecuencias positivas en la salud y en su comportamiento general".

Si bien es cierto que la palabra "escuela" va unida a conceptos como educación integral, innovación, nuevos métodos de enseñanza y otras alterna-

tivas para la mejora del aprendizaje, la realidad es bien distinta; lo que perdura en el tiempo es una exigencia que se transmite de generación en generación y se repite como un mantra: los deberes. A pesar de que no están contempladas en la legislación educativa de muchos países, el profesorado sigue imponiendo dichas prácticas a partir del último ciclo de Primaria, y hoy son mayoría los alumnos que se ven obligados a compaginar merienda y tareas escolares.

Estrés

Al final de la etapa Primaria, a los escolares "les gusta la escuela, se sienten a gusto, pero a medida que van creciendo va descendiendo dramáticamente esa sensación", apunta la catedrática de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Sevilla, Carmen Moreno, directora e investigadora

principal de la parte española del citado informe del OMS. "En paralelo, vamos viendo que a medida que aumenta la edad crece el estrés escolar de tal manera que, en este aspecto, estamos a la cabeza de 42 países", agrega.

Para refrendar el informe de la OMS, otro estudio de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) pone de relieve que los estudiantes españoles de Secundaria pasan unas seis horas a la semana estudiando en casa, más que la media europea. Sin embargo, en los países que obtienen los mejores resultados en el Informe PISA, como Finlandia, los estudiantes emplean tres horas en la misma función. Es decir, hacer más deberes en casa no va acompañado necesariamente de un mayor rendimiento académico. Sobre esto ya han dado la voz de alarma innumerables psicólogos infanti-



“Memorizar no es sinónimo de aprender. La asimilación de conocimientos debe basarse en la comprensión de lo aprendido”

Un reciente informe de la OMS señala que España es uno de los países con un mayor porcentaje de escolares que se sienten "presionados" por los deberes. ¿Cuál es su opinión al respecto?

Mi opinión es que hay que escuchar a los alumnos cuando dicen sentirse "presionados". Me pregunto si esta presión a la que aluden es algo similar al estrés. La función principal de los deberes es la de asentar los conocimientos adquiridos en clase y la consolidación en el aprendizaje de la aplicación de estrategias para resolver problemas académicos y propios de su edad. Es fácil pensar que si se sobrecarga al alumno, la motivación para estudiar desaparece y en su lugar vemos desánimo y tensión.

¿Dedicar muchas horas a realizar deberes es sinónimo de mayor rendimiento académico?

A priori, diría que no, pero depende del alumno. No se trata de la cantidad sino de la calidad de la tarea escolar lo que condiciona el éxito del aprendizaje. He visto alumnos que no dedicando demasiado tiempo a los deberes obtienen resultados académicos brillantes, debido a que tienen un método y hábito de trabajos claros y una organización del material adecuada.

Desde el punto de vista del profesorado, ¿está sobrecargado el programa? ¿Necesitan los profesores más tiempo para desarrollar los contenidos y, por lo tanto, hay que trabajar "en casa" lo que no da tiempo en clase?

En España, desde mi punto de vista, los programas académicos están demasiado sobrecargados. Los profesores sienten una enorme presión por cumplir con el programa establecido. Parece que esto no beneficia a nadie. Vemos, año tras año, que los informes educativos nacionales e internacionales nos sitúan

Claudia Xibixell, profesora y psicóloga-orientadora en el British Council School

"Si se sobrecarga al alumno, la motivación para estudiar desaparece"

a la cola de los países del entorno en cuanto a la comprensión lectora y a la aplicación de lo aprendido. No por realizar deberes y cumplir con el programa esto va a solucionarse. Por el contrario, se crea una bola de nieve que se va haciendo cada vez más grande, y corremos el riesgo, entonces, de ver cómo los chicos y las chicas se sienten presionados y desanimados a la hora de estudiar. Estudiar debería ser estimulante.

Usted trabaja en el British Council School. ¿Cómo se aborda este tema en el ámbito anglosajón?

El sistema británico es muy práctico y creativo. En nuestro colegio los alumnos tienen un horario razonable de deberes establecido por el propio centro y consensuado por los distintos *Teaching and Learning Areas* (departamentos en el sistema español). En muchas asignaturas, las tareas se realizan en el propio aula y lo que se fomenta son las estrategias de aprendizaje. No se prioriza ni la memorización ni la acumulación de conocimientos, sino saber buscar la información adecuada y aplicarla. Esto nos da unos resultados excelentes en todos los niveles académicos.

¿Cree que esta sobrecarga de trabajo favorece el método de la memorización y, por tanto, que los escolares

“El "triángulo de oro" en este asunto es la comunicación eficaz entre padres, colegio y alumno”

no asimilen conocimientos y conceptos de forma adecuada?

Efectivamente. La memorización es un elemento cognitivo importante en el aprendizaje. Pero memorizar no es sinónimo de aprender. La asimilación de conocimientos debe basarse en la comprensión de lo aprendido. Si los alumnos comprenden, crean. La creatividad es esencial para la vida.

Desde su experiencia como orientadora, ¿cómo reaccionan los padres ante tanta tarea escolar? Muchos se quejan de que no solo perjudica a sus hijos, sino también a la convivencia familiar, al restar mucho tiempo para otras cuestiones.

Es cierto, muchos padres se agobian junto a sus hijos por este motivo. A eso hay que sumar la enorme cantidad de actividades extraescolares que muchos alumnos realizan y que no dejan tiempo para una buena calidad de vida familiar. Las tensiones y las prisas no favorecen a nadie y menos a los niños. Creo que debemos ser conscientes de la importancia del juego. Los niños tienen que jugar con sus padres y con otros niños. Así aprenderán a tomarse las tareas con otro ánimo.

¿Qué habría que hacer para mejorar la comunicación entre docentes y padres?

El "triángulo de oro" en este asunto es la comunicación eficaz entre padres, colegio y alumno. Las tutorías entre padres y profesores deben servir como canal de comunicación para el establecimiento de objetivos claros y precisos en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños y siempre con la implicación plena del alumno. En el British Council School es nuestra prioridad. No concebimos el éxito académico sin este intercambio habitual de información y la colaboración mutua.

Daniel Vila

La sociedad se pregunta si es justo que tanto escolares como progenitores se pongan cada tarde a la tarea después de una jornada de ocho horas

les: poner más tareas a partir de Primaria no es sinónimo de éxito escolar; por el contrario, provoca una tensión en el seno familiar y una sensación de estrés e irritabilidad que hace que muchos niños y niñas de estas edades empiecen a recelar del colegio.

Sentido común

"En este asunto, como en tantos otros temas educativos, solo hace falta sentido común", dice Roberto Rodríguez del Río, profesor de Matemáticas del IES San Mateo de Madrid. "Los deberes escolares deben formar parte de la formación de un estudiante, que también



tiene que dedicar parte de su tiempo a leer, a hacer deporte y a relacionarse con chicos y chicas de su edad. El profesor ha de tener en cuenta todo esto a la hora de encargar trabajo a sus alumnos. Si los profesores actuamos con



FÉNIX DIRECTO

Oferta especial para funcionarios

Consíguela en el teléfono exclusivo

902 300 206

(914 326 988 si tienes tarifa plana)

o entra en

fenixdirectofuncionarios.com

Tu Seguro a TERCEROS CON ASISTENCIA EN VIAJE

desde

114€

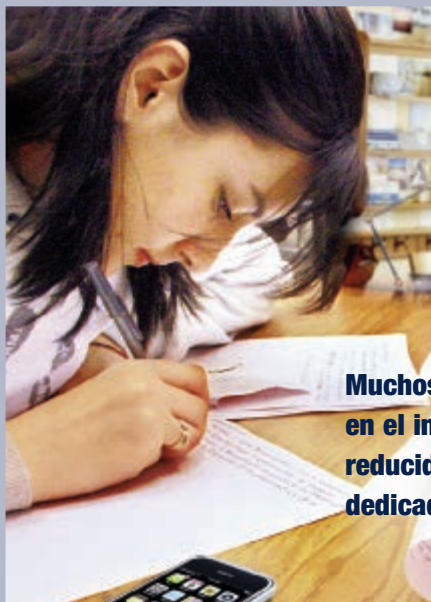


desde

200€

Deberes y desigualdades

Los deberes son una oportunidad más de aprendizaje, pero también pueden reforzar las desigualdades socioeconómicas en el rendimiento de los alumnos. En otras palabras, el apoyo que se puede recibir de los padres en este caso no es igual en un hogar que en otro. Así lo plantea un informe de PISA –OCDE–, de 2014, bajo el epígrafe *¿Perpetúan los deberes las desigualdades en educación?* Al escuchar la palabra "deberes", son muchos los que ponen los ojos en blanco y una corriente de desánimo les invade, y no son solo los alumnos. También a los padres les generan problemas, en concreto, cómo hacer que sus hijos los terminen antes de salir con los amigos o de ponerse a navegar por Internet.



Muchos países participantes en el informe PISA han reducido la cantidad de tiempo dedicado a estas tareas

"Hay razones de mucho peso –apuntan los redactores del informe– por las cuales los profesores asignan tareas para hacer después de clase; desde ayudar a los alumnos con dificultades o un rendimiento por debajo del nivel exigido para que aprendan el material visto en clase, hasta asegurarse de que ese material se ha almacenado en la memoria a largo plazo o proporcionar un estímulo adicional a los alumnos de alto rendimiento". Pero también señalan que los deberes pueden ser una verdadera carga para los estudiantes, ya que no todos disponen "de un lugar tranquilo para estudiar en casa o de tiempo suficiente para hacerlos debido a responsabilidades familiares y laborales"; al mismo tiempo, sus padres "pueden sentirse incapaces de orientarlos, motivarlos y ayudarlos" debido a sus obligaciones laborales, falta de recursos y otros factores. Entonces, la tarea educativa para casa puede tener como consecuencia no buscada "el aumento de la brecha de rendimiento entre los alumnos de distintos contextos socioeconómicos".

Hay algunos datos dignos de mención, como, por ejemplo: que en todos los países y economías participantes en este conocido y reconocido estudio PISA se asignan deberes –con diferencias sustanciales entre unos sistemas y otros–, y que en la última década ha disminuido de forma generalizada la cantidad de tiempo dedicada a los mismos, lo que refleja el peso creciente de Internet y las TIC en la vida de los adolescentes. Hay que tener en cuenta también los datos de PISA 2009, según los cuales, "después de unas cuatro horas de deberes a la semana, el tiempo adicional dedicado a los mismos tiene un impacto insignificante en el rendimiento".

Los alumnos españoles de Secundaria pasan unas seis horas a la semana estudiando en casa

sentido común y el estudiante y la familia del estudiante lo hace con responsabilidad, no debería suponer ningún problema, desde luego nunca un problema de salud". A pesar de tener una parte amena y divertida, Rodríguez también cree que las Matemáticas implican un importante esfuerzo personal por parte del estudiante. "Si no se dedica un tiempo después de clase a reflexionar y a practicar lo aprendido, puede que conceptos e ideas que se hayan entendido, simplemente, se olviden. ¿Esto significa que un alumno de Primaria que está aprendiendo a multiplicar debe hacer cada día 50



multiplicaciones de parejas de números de 12 cifras durante un mes? Evidentemente, no. Esa es la mejor manera de que no tenga tiempo para otras asignaturas o para jugar y, de que, más pronto que tarde, acabe odiando las Matemáticas".

La queja de los padres

Y ¿los padres? La sociedad se pregunta si es justo que tanto escolares como progenitores se pongan cada tarde a la tarea después de una jornada de ocho horas, unos en el cole y otros en el trabajo o en la casa. "Queremos que los niños vuelvan a ser niños. Y por eso estamos pidiéndole al Gobierno y a colegios de toda España que implanten protocolos de deberes escolares, para que estos sean justos y racionales". Esta es la petición cursada por la madre Eva Bailén a las

El movimiento *Por La racionalización de los deberes* cuenta ya con 200.000 firmas de apoyo

autoridades educativas dentro del movimiento *Por la racionalización de los deberes en el sistema educativo español*, que ya cuenta con más de 200.000 firmas de apoyo en la web Change.org.

Dicho movimiento viene a reflejar el sentir de muchas familias. Tanto es así, que la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos (CEAPA) recibe numerosas quejas al respecto. Esta organización entiende que el concepto "fracaso escolar" está deliberadamente mal definido, "ya que no es el alumnado quien fracasa, sino el sistema educativo, que no es capaz de abordar sus necesidades trasladando la responsa-



bilidad al propio alumno y a su familia". Los responsables de CEAPA llevan años cuestionando esta práctica, "que se lleva a cabo con demasiada frecuencia por parte de los docentes, tanto en Educación Primaria como Secundaria, basada en una costumbre propia de tiempos pasados, que evidencian la necesidad de evolucionar" y "que no es propia del siglo en el que nos encontramos".

Pérdida de tiempo

"Los deberes tradicionales son una pérdida de tiempo y hacen más daño que bien", señalaba hace poco en

una entrevista el nuevo gurú de la educación, el londinense Richard Gerver. Para el autor de *Crear hoy la escuela del mañana*, no hay evidencias que prueben que los deberes mejoran el desarrollo de los escolares en ningún sitio. "Los padres sabrán que el aprendizaje de sus hijos en la escuela es excitante e interesante porque cuando lleguen a casa dirán que no quieren ver televisión, sino buscar información en Internet sobre lo que ese día han aprendido en el colegio".

Daniel Vila

CUANDO ESTÁS SEGURO, ESTÁS TRANQUILO.



Protegerse de más no es nada práctico, y ahorrar en seguridad puede salirte muy caro. Si quieres tranquilidad, elige la protección que de verdad necesitas.

Ven a Génesis y descubre los seguros de Hogar, Coche, Vida y Moto que mejor se adaptan a ti y a tu bolsillo.

Y además, por ser empleado y/o afiliado a MUFACE, te damos las mejores condiciones, ofertas y descuentos adicionales.

¡PIDE AHORA TU PRESUPUESTO PERSONALIZADO!



91 273 79 91
o al 902 62 74 38



Para más información contacta con
alba.saavedra@libertyseguros.es



www.genesis.es/muface

Génesis
La decisión inteligente

No acumulable a otras ofertas. Quedan excluidos de esta oferta los reemplazos. RIZO (c) 2004. LIBERTY SEGUROS, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A. Domicilio Social: Paseo de las Doce Estrellas, 4, 28042 Madrid. Reg. Merc. de Madrid, Tomo 29777, Secc. 8a, Hoja M-377257, Folio 2, CIF: A-48037642.
Liberty Seguros, Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., es la entidad aseguradora de los productos comercializados bajo la marca Génesis.

El consumo de productos que ayudan a tener un aspecto más saludable, una moda imparable



Superalimentos, ¿mito o realidad?

La fiebre por los superalimentos, y más ahora que se acerca el verano, no hace sino incrementar a diario su número de seguidores entre la población. En California (EE.UU.) la pasión por un bebedizo a base de té fermentado, el kombucha, se ha convertido ya en una tendencia con miles de seguidores y amenaza con cruzar el Atlántico en breve. Pero ¿qué hay de cierto en ello? ¿Es solo una moda ligada a la fiebre por tener un aspecto saludable o hay bases científicas que la sustenten?

Para ponernos en forma, aparte del ejercicio físico, tiene mucha importancia lo que comemos. Y entre todo lo que comemos han cobrado especial relevancia los llamados superalimentos: productos que, aparte de nutrinos, aportan otras características añadidas beneficiosas para nuestra salud.

La pregunta clave es si un alimento puede convertirnos en supermujeres o superhombres y ponernos a salvo de enfermedades o alargar nuestra vida. Nadie puede asegurarlo, pero de un tiempo a esta parte aparecen noticias sobre alimentos casi milagrosos para evitar infecciones, desarrollar nuestra inteligencia y hasta ralentizar el envejecimiento.

Uno de los últimos productos en saltar a la actualidad informativa es una bebida obtenida de la fermentación del té verde bautizada con el nombre de kombucha. Esta bebida fermentada, cuya fórmula más o menos asequible se encuentra ya en Internet –algunos la preparan en casa–, está repleta de bacterias probióticas, tal y como ocurre, por ejemplo, con los yogures, solo que aquí están presentes en una concentración mucho mayor. La leyenda crece cada día porque se ha difundido que numerosos estudios –aunque no haya ninguno científicamente comprobado– afirman que esta bebida ayuda en el tratamiento del cáncer, el sida e incluso la diabetes, algo rigurosamente falso, aunque sí podría servir para reforzar el sistema inmunológico.

La realidad es que en un lugar donde el culto al cuerpo tiene carta de naturaleza, como es California, la moda ha calado en todos los estratos de la población desde los más altos ejecutivos a los moteros o los *hipster*. Tanto es así, que existen restaurantes que lo han incluido en sus menús y están ensayando diferentes sabores para hacer maridajes con los platos del menú.

Parece claro el gancho que tiene entre la población cualquier producto que prometa un modo de vida saludable, una mejora de nuestro aspecto o incluso el rejuvenecimiento.

Parece claro el gancho que tiene entre la población cualquier producto que prometa un modo de vida saludable, una mejora de nuestro aspecto o incluso el rejuvenecimiento

Aquí también tenemos nuestros propios elixires de la buena vida, y es un hecho que también estamos asistiendo a un boom de los alimentos que además de nutrirnos hacen más cosas.

La nutrición y todo lo que la rodea – dejando a un lado las dietas para adelgazar– son la disciplina médica que más cambios registra cada cierto tiempo. Por ejemplo, las sardinas, antes denostadas por ser una comida de pobres, ahora se han convertido en una riquísima fuente de ácidos grasos omega 3.

Pero ¿cómo definir a los superalimentos? En realidad, no hay una respuesta concreta, aunque podría decirse que son aquellos productos que, sin elemento añadido alguno, tienen efectos beneficiosos para la salud que van más allá de la mera alimentación. Quedarían, pues, fuera de este término, los productos que llevan algún elemento añadido (leches enriquecidas, etcétera) y los compuestos que la industria farmacéutica fabrica y vende en cápsulas.

Prevención

Debe quedar claro que estos alimentos no curan ninguna enfermedad, sino que, en todo caso, ayudan a prevenir ciertas patologías o refuerzan nuestras defensas ante ellas.

Moda o no, cultura del bienestar o no, lo cierto es que la fama adquirida por los superalimentos merece un análisis pormenorizado. Y una de las primeras conclusiones es que las personas que consumen una dieta equilibrada con aporte adecuado de nutrientes no necesitan tomar ningún suplemento adicional. Si esto fuera así en todos los casos, estos alimentos quedarían reservados solo para personas con algún factor de riesgo de padecer determinada enfermedad. La realidad muestra,

sin embargo, que gran parte de la población se nutre de manera deficiente en parte porque desayuna poco y mal o no desayuna, y porque come fuera de casa, cualquier cosa, y muy deprisa.

La segunda cuestión importante es que muchos de los productos que consumimos a diario son funcionales de forma natural, así que, en teoría ya estaríamos tomando superalimentos sin saberlo. Y la tercera es que, los necesitemos o no, nunca está de más aumentar su consumo o consumirlos si no están presentes en nuestra dieta diaria.

Acción antioxidante

Uno de los compuestos funcionales más interesantes, desde el punto de vista de la salud, son los flavonoides por su acción antioxidante celular (la oxidación nos hace envejecer y nos mata). Entre ellos destacan, por sus posibles beneficios sobre la salud, la luteína y los licopenos. La luteína se encuentra en muchos vegetales de hojas verde como la espinaca, la acelga y el brócoli, aunque también está presente en el maíz y en la yema de huevo. Algunos de estos alimentos (aparte de la zanahoria) aportan también betacaroteno, con capacidad para transformarse en vitamina A en el interior del organismo y ejercer efectos beneficiosos sobre la vista y prevenir la degeneración macular.

Otra de las sustancias funcionales más conocidas son los ácidos grasos omega 3 y, en menor medida, los omega 6, debido a que protegen el corazón y ayudan a controlar el colesterol malo. Como ocurre con las vitaminas, el cuerpo humano no es capaz de producirlos, así que deben ser ingeridos a través de la alimentación. Su fuente principal son los pescados azules, pero también, aunque en menor medida, el aceite de soja y las nueces.

Lo importante es que algunas de estas sustancias y los alimentos que las contienen (aunque menos de las que serían deseables) ya han sido probadas en estudios clínicos en humanos. Uno de los resultados globales de estas investigaciones ha sido constatar que el estado nutricional es básico para hacer frente a muchas enfermedades: estar



Muchos de los productos que consumimos a diario son funcionales de forma natural

bien nutrido refuerza el sistema inmunológico. Si bien, habría que reconocer que alguna de ellas, ingerida con profusión, puede ocasionar desequilibrios nutricionales o favorecer el sobrepeso y la obesidad.

Asimismo, muchos científicos sostienen la teoría de que lo que comemos nos da la vida, pero también nos la quita, cerrando así una especie de paradoja científica. Si la alimentación es tan esencial para los seres vivos, no es raro que cada vez se investigue más sobre la composición de los alimentos y que de estas investigaciones se deriven hallazgos a veces tan sorprendentes como fáciles de vulgarizar o extender sin base científica alguna. Eso no quiere decir que no existan los superalimentos o que no sean buenos para la salud, porque existen datos suficientes que avalan que al menos algunos de ellos son beneficiosos.

J. Barberá

“No hay que buscar productos exóticos o de otros países que tienen aquí su homólogo, en nuestra dieta”

Es un hecho que los llamados superalimentos están de moda, pero ¿realmente generan los beneficios que se publicitan?

Los superalimentos tienen ciertas características añadidas y esenciales que pueden ayudar a prevenir algunas enfermedades, pero no son la curación de nada ni la panacea como tratamiento.

¿Incide el modo de vida que llevamos en que nos alimentemos bien pero nos nutramos mal?

Sí, la realidad es que la mayoría de la población come mal, fuera de casa, rápido y de manera desequilibrada, y piensa que tomando más raciones de estos superalimentos cubre los déficits alimentarios en los que pudiera incurrir..., y no es verdad. Todos estos alimentos funcionan si los añadimos a una dieta variada y rica en frutas y verduras, legumbres, pescado azul, carnes sin grasa y aceite de oliva, sobre todo. Es decir, que atiborrarse de superalimentos, si no comemos bien, sirve de poco.

¿Sigue estando vigente la recomendación de que lo mejor es comer cinco veces al día?

Desde luego que sí. Además lograr que comamos menos, es la mejor forma de asegurarnos de que los nutrientes se distribuyen de forma más homogénea por el organismo. Por eso lo ideal es hacer estas cinco comidas: desayuno, media mañana, comida, merienda y cena, y beber unos ocho vasos de agua al día.

Si tomamos una dieta variada y equilibrada, ¿qué otros productos podemos aportar que contribuyan a nuestro bienestar general? Últimamente se habla de la quinoa, bayas de Goji, col china... ¿Qué hay de cierto en ello?

Son modas. Si tomamos una dieta



Daniel de Luis, jefe del servicio de Endocrinología y Nutrición del Hospital Clínico Universitario de Valladolid

"Atiborrarse de superalimentos sirve de poco si no hacemos una dieta equilibrada y variada"

equilibrada hay alimentos que pueden aportarnos beneficios, pero no hay por qué buscar productos exóticos o de otros países que tienen aquí su homólogo, en nuestra dieta. Por ejemplo, sin ir más lejos, nuestras legumbres tendrán el mismo efecto que la quinoa.

Uno de los problemas a los que se suele aludir para validar los resultados de los superalimentos es que hay pocos ensayos clínicos en

“Lo ideal es hacer cinco comidas diarias”

“La mayoría de la población piensa que tomar más raciones de superalimentos cubre los déficits alimentarios en los que pudiera incurrir..., y no es verdad”

humanos que lo demuestren, ¿es cierto?

Correcto. La mayoría de ellos han sido probados en animales y muy pocos en humanos. Eso desvirtúa un tanto los resultados obtenidos y también tiene que ver con la cantidad (dosis) de producto que se toma y que, en algunos casos, sería tan grande –para lograr los efectos aludidos–, que sería imposible de comer.

¿Cuáles de los más conocidos cuentan con ensayos clínicos en humanos?

Por ejemplo, los estudios de ácidos grasos omega 3 (salmón), los tomates, las nueces y, sobre todo, el AOVE.

Al decir salmón ¿excluye otros pescados azules? ¿En qué proporción habría que tomarlo para obtener sus beneficios de protección cardiovascular?

He dicho salmón porque está de moda como uno de los superalimentos, pero, en realidad, tienen los mismos efectos otros pescados azules, como las sardinas o los boquerones, por ejemplo. Tomar tres raciones por semana estaría bien.

¿Si usted tuviera que elegir el superalimento por excelencia, por cuál se decantaría y por qué?

El aceite de oliva virgen extra, sin ninguna duda. No solo porque es el que cuenta con mayores estudios en humanos en los que ha demostrado sus beneficios para prevenir algunas enfermedades cardiovasculares y el control del metabolismo lipídico (reducción del colesterol malo y elevación del bueno), sino porque parece que podría reducir el cáncer de mama.

J. Barberá

La despensa "curativa"

Estimaciones no oficiales calculan que los españoles gastamos unos 2.000 millones de euros en comprar productos "milagrosos" con el fin de mejorar nuestro aspecto o nuestra calidad de vida. Sin embargo, no vamos a negar que salvo fraudes contrastados, tomar mayores cantidades de los llamados superalimentos va a mejorar nuestra salud. Estos son los que están más de moda por orden alfabético.

Almendras. Mejor con piel, ya que aporta antioxidantes. Son ricas en vitamina E, manganeso y magnesio. Protegen el cerebro y casi todas las membranas celulares, así que es previsible que también tenga efectos beneficiosos sobre la degeneración celular por oxidación. Son una de las fuentes vegetales más ricas en calcio.

AOVE. Su consumo reduce el riesgo de padecer diversos episodios cardíaco y cerebrovasculares. Asimismo es capaz de reducir los niveles de colesterol malo en sangre (LDL) e incrementar los buenos (HDL). ¿La dosis diaria? No más de 40 gramos, según los expertos, sobre todo si tenemos sobrepeso u obesidad.

Arándanos. Son uno de los más populares frutos del bosque del momento. Tienen altas concentraciones de un grupo de compuestos antioxidantes, especialmente las denominadas antocianinas, que parecen inhibir el crecimiento de las células de cáncer de colon. Además, en estudios realizados en animales, también previenen y revierten la pérdida de memoria asociada a la edad.

Bayas de Goji del Himalaya. Una especie de cerezas secas, a las que se atribuyen beneficios como ralentizar el envejecimiento y aumentar nuestra energía. Muchos expertos piensan que tienen las mismas características que nuestras uvas pasas.

Berros. Como casi todas las verduras y hortalizas verdes, los berros destacan por sus cualidades antioxidantes y son tan poderosos como las berzas. Ambas superan en poder vitamínico al brócoli y al repollo. Se recomienda tomar un plato varias veces a la semana.

Cacao. El chocolate, para entendernos, es un defensor de nuestro corazón, aparte de estimular la felicidad a través de las endorfinas. Sobre todo el negro (cuanta más cantidad de cacao mejor) reduce riesgo de cardiopatías y la tensión arterial y el aumento de la elasticidad de los vasos sanguíneos. Además, contiene antioxidantes, flavonoides y antiinflamatorios capaces de reducir el riesgo cardiovascular, la diabetes y los ictus. Dos onzas diarias (66 gramos) de chocolate negro son lo ideal, y si no lleva azúcar y leche mucho mejor.

Cebollas y zanahorias. Las cebollas son riquísimas en nutrientes saludables como el betacaroteno, la fibra alimentaria y el flavonoide quercetina. Además, las zanahorias y las espinacas también son fuentes esenciales de betacarotenos.

Cereales. Una dieta equilibrada debe basarse en la variedad de granos integrales: avena, cebada, centeno, mijo... El arroz integral se considera el más equilibrado: proporciona vitaminas del grupo B y E, grasas saludables, proteínas y minerales.

Chia (semilla). Viene de México y Guatemala, donde se la conoce como salvia hispánica. Aporta fibra y omega 3, incorpora triptófano, lo que provoca sensación de saciedad y contribuye a la pérdida de peso (como el salvado de trigo). Los expertos recomiendan dos

cucharadas diarias. Entre los deportistas, se ha popularizado por su fama para regenerar músculo y proteger las articulaciones, pero ningún estudio científico ha demostrado tales ventajas.

Cítricos. De entre todos los cítricos, el mejor antioxidante y generador de vitamina C son las naranjas y los limones. Otras frutas como el kiwi u hortalizas como el pimiento verde, aportan más cantidad de esta vitamina si se toman en crudo, pero el sabor de la naranja es imbatible. Con respecto al limón, aparte de vitamina C, aportan limonoides de su corteza, que parecen contribuir a la prevención de algunos tipos de cáncer.

Col china. Se utiliza en la cocina oriental (en los famosos rollitos de primavera, por ejemplo). Apenas tiene calorías, grasas ni azúcares y es rica en minerales. Mejora los huesos y el sistema cardiovascular.

Frutos rojos. Como las frambuesas, incorporan fitonutrientes antioxidantes, especialmente polifenoles. Lo mejor es tomarlos frescos, en raciones de 75 gramos. Cuanto más oscuros sean, más polifenoles tienen.

Granada. Este fruto tan incómodo de consumir por sus pipos, es capaz de reducir la tensión arterial a corto plazo, así como el estrés oxidativo en personas sanas.

Kiwi y manzana. El kiwi es, con la manzana, la fruta más completa. Lucha contra la hipertensión, tiene el doble de vitamina C que una naranja y es rico en minerales y fibra. Contiene luteína, un pigmento que actúa como filtro de la radiación solar.

Nueces. Aparte del pistacho y las almendras, las nueces son los frutos secos con mejores propiedades saludables. Tomar tres piezas al día proporciona prevención cardiovascular.

Pistacho. Es el fruto seco más rico en vitaminas A y E, amén de controlar el colesterol malo. Protege la piel y aporta también vitaminas B y C, grasas monoinsaturadas y minerales.

Quinoa. Llegada del Perú, las semillas de este seudocereal contienen hidratos complejos, proteínas, omega 3 y 6, fibra, minerales y vitaminas E y B.

Remolacha. Es otro de los superalimentos cardiosaludables. Sus altos niveles de nitrato son convertidos en óxido nítrico por el organismo, un anticoagulante y vasodilatador arterial. También incorpora altas cantidades de hierro. Eso sí, contiene azúcar.

Rúcula. Se la considera altamente nutritiva y efectiva en la lucha contra el cáncer (de páncreas, mama y colon), gracias al glucosinato (compuesto habitual de muchos vegetales) y los flavonoides.

Salmón. Es un protector cardiovascular. Se sospecha que también interviene en la mejora de pacientes con artritis reumatoide. El salmón contiene omega 3, un ácido graso esencial para el desarrollo cerebral y para fortalecer el corazón y el tejido muscular, es rico en vitaminas A, B y D, calcio, hierro, fósforo, selenio y reduce el colesterol.

Tomate. Es el superalimento por antonomasia. Su alto contenido en licopeno, parece que podría prevenir el cáncer de mama, próstata y colon. Alguna de sus variedades contiene también antocianina, un pigmento con las mismas propiedades que otros superalimentos como los arándanos. Según datos científicos, los tomates procesados tienen las mismas cualidades que los frescos.

Tiempo libre



Sin excusas para salir de vacaciones

Ser mayor, tener movilidad reducida o alguna otra discapacidad visual, auditiva o mental no es excusa hoy en día para disfrutar de unas vacaciones bien sea solo, en pareja, en familia o en compañía de amigos. El sector turístico ofrece ya una importante red de destinos, hoteles, restaurantes, transportes, servicios y actividades adaptados y especializados a sus necesidades, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, aunque todavía queda mucho por hacer en este campo.

Las vacaciones están a la vuelta de la esquina pese a que hoy en día no hace falta esperar al verano para conocer mundo y disfrutar de nuevas experiencias. Viajar se ha convertido en las últimas décadas en una de las principales actividades en las que ocupar nuestro tiempo libre gracias a la mejora del transporte, la amplia variedad de establecimientos de alojamiento y de precios, el incremento de los servicios y el cambio de mentalidad.

Más de 68 millones de turistas visitaron el pasado año nuestro país, mientras que los españoles realizamos más de 173.990 millones de viajes tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, según estadísticas del Ministerio de Turismo. Poco que ver con las cifras que se recogieron a principios del milenio (2001), en las que solo unos 48,5 millones de turistas llegaron a España y los españoles nos desplazamos en más 157.500 millones de ocasiones.

El turismo está en alza y seguirá así en las próximas décadas a tenor de la variedad de ofertas que desarrollan los destinos turísticos, más allá de conocer su historia, su cultura y sus espacios naturales, para atraer a todo tipo de viajeros y de todas las edades.

Los jubilados se han convertido desde hace unos años en uno de los colectivos más queridos del sector, al mantener los establecimientos de hospedaje y restauración y otros servicios operativos fuera de la época estrictamente vacacional con lo que ello supone de positivo para la rentabilidad de los negocios y el empleo. Más allá de los viajes que programa el Imsero cada año a hoteles y a establecimientos termales de España, la oferta para este colectivo es cada día más amplia, incluso para aquellas personas con movilidad reducida u otro tipo de discapacidad.

Accesibilidad

El turismo accesible es ya una realidad en nuestro país y también fuera, aunque muchos mayores están convencidos de que sus condiciones físicas y/o cognitivas son una traba para salir de casa, viajar, hacer excursiones, utilizar el transporte o asistir a algún espectáculo. Así lo percibe entre el 70 y 85% de las personas de más de 65 años, dependiendo de la edad y el sexo, según el Informe sobre las Personas Mayores en España, editado en 2014 y elaborado por el Instituto de Servicios Sociales y Mayores.

Aunque queda mucho por hacer en materia de turismo accesible, tal y como reconocen organizaciones como la Plataforma Estatal de Personas con Discapacidad Física (Predif), lo que está claro es que se trata de un segmento de mercado importante, ya que, en la mayoría de los casos, las personas con alguna discapacidad no suelen viajar solos sino en compañía de la familia o de los amigos.

Desde hace nueve años opera en nuestro país la Red Española de Turismo Accesible, que agrupa a unas 150 empresas y entidades relacionadas con el sector y a otras tantas de diferentes ámbitos que, aunque no trabajan directamente ofreciendo servicios, recursos y equipamientos turísticos, contribuyen a su desarrollo, como son los centros tecnológicos, los



estudios de arquitectura o las universidades, por citar algunos ejemplos. El objetivo de esta red es potenciar este campo, aún sin explotar al cien por y cien, y ser más competitivos respecto a otros destinos.

Su presidente, Diego González, reconoce que España es un destino turístico a nivel mundial, pero que aún es complicado hacer entender al sector que la accesibilidad no es solo una cuestión de sensibilización, de responsabilidad social y de tener que cumplir la legislación, sino que también incide en un segmento de mercado muy importante, aún sin explotar, que genera ingresos y mucho empleo y que nos hace competitivos frente a destinos muy similares al nuestro.

"Estamos intentando poner en marcha un observatorio en España para tener cifras reales sobre cuántas personas con movilidad reducida viajan y qué demandan, pero, por los estudios que hay, podemos decir que 102 millones de europeos podrían ser turistas potenciales que vendrían a España; 105 millones estadounidenses. Si a ellos sumamos que un 35% de los mayores, según la Organización Mundial de la Salud, tiene este tipo de problema y que suelen ser personas que viajan en familia o con los amigos, estamos hablando de un mercado turístico muy, muy importante", señala. Y, para subrayarlo, destaca las cifras económicas que este tipo de viajeros dejan al año en países como Reino Unido y Alemania –5.000 millones de euros– y en Estados Unidos –10.000 millones de euros–, que ya han descubierto las ventajas de trabajar con estos colectivos. "Las cifras las dio la consultora IPK, experta en turismo, en la última Feria de Berlín", afirma.

Aunque ya hay algunas ciudades turísticas españolas, como Benidorm (Alicante) y Arona (Tenerife), que se han especiali-

zado en el turismo de la tercera edad; lo mismo que ha ocurrido con los cruceros y algunos alojamientos, González opina que el reto del sector turístico es diseñar "destinos para todos", sensibilizar a la población de la necesidad de hacer espacios accesibles y no solo de aplicar, por obligación, la normativa, que pocas veces se cumple como debería.

Mientras ese mundo para todos llega, ya hay empresas y entidades que trabajan al respecto. Predif, por ejemplo, asesora a empresas y municipios que quieren realizar itinerarios turísticos y a hoteles para comprobar el grado de accesibilidad que tienen. En su página web recogen minuciosamente las características de estos hoteles, analizadas al detalle en función de las necesidades de este colectivo de personas como el ancho de las puertas, la pendiente de una rampa, si hay o no asideros en el baño o la altura de una cama, entre otros elementos. Y cuenta, además, con una aplicación de móvil gratuita –Tur4all– en la que recogen los más de 3.200 recursos turísticos accesibles que hay en nuestro país, y que van desde hoteles, playas, museos hasta rutas urbanas, espacios verdes y tiendas; entre otros establecimientos.

Rutas en sillas eléctricas

Otros empresarios, como Rafael Calvo, ya han descubierto las necesidades de estos viajeros y han puesto en marcha iniciativas como organizar rutas turísticas por Córdoba a personas con movilidad reducida utilizando scooters o sillas eléctricas y alquilando estos vehículos por horas para el que quiere ir por su cuenta. La idea le llegó a Rafael, que ha sido agente comercial y coordinador de seguridad privada, en 2007 tras romperse una rótula en Mahón, pasar por varias operaciones y tener que estar primero en una silla de ruedas y luego caminar con muletas.

Ecotour Turismo Accesible se fundó en 2014 y ofrece actualmente varias rutas



Los jubilados se han convertido desde hace unos años en uno de los colectivos más queridos del sector turístico

tanto en la ciudad como en la provincia a personas con movilidad reducida. Los recorridos han sido verificados metro a metro para que los usuarios no tengan ningún tipo de problema tanto en el interior de los recintos que visitan como en la calle, para lo que han contado con la colaboración de las administraciones públicas para poder comercializar este tipo de rutas. "No nos hemos querido encasillar en la movilidad reducida y, en estos momentos, también ofrecemos rutas para personas con discapacidad auditiva o visual, ya que contamos con guías expertos, incluso en el mismo grupo, porque nuestro objetivo es integrar a las personas"; cuenta Rafael, cuya empresa también ha hecho rutas con personas con discapacidad mental.

Calvo asegura que no ha sido fácil poner en marcha la empresa. "Hubo muchas reuniones en materia de movilidad para hacer ver que un vehículo de estas características es de utilidad pública y que pueden ir por las aceras salvo cuando no haya espacio, que tendrán que hacerlo por el arcén", explica, mientras asegura que Córdoba es hoy en día una ciudad muy preparada en materia de accesibilidad "incluso mejor que París, aunque queda mucho por hacer en escaleras, rampas y accesos a monumentos como el Alcázar o al Palacio de Viana, donde solo se pueden visitar los jardines y patios". La empresa ya tiene contactos para desarrollarse en Sevilla y en Córdoba.

Interrail pasados los 65

La Administración Pública española y europea también trabaja en el sector ofreciendo nuevos productos turísticos que impulsen la industria en la región, el envejecimiento activo, así como la integración europea al colectivo mayor de 55 años, que supone ya el 25% de la población de la Unión.

En este sentido, desde 2009 se desarrolla en España un programa para que los jubilados europeos visiten nuestro país



Francisco Sardán, presidente de la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (Predif)

"Las personas con discapacidad, al igual que los mayores, o cualquier otro viajero están muy informados antes de viajar"

¿Se cumple la normativa en materia de accesibilidad en el sector turístico?

No. Hay numerosa normativa al respecto de rango nacional, autonómico y local, y no siempre se cumple. Tanto por parte del sector privado como del público, por lo que se dificulta que todas las personas puedan disfrutar del ocio y la diversión.

¿Cuáles son los problemas más comunes que se encuentran a la hora de viajar?

Lo más común es recibir una información confusa y equivocada. Cuando una persona va a una agencia de viajes a contratar unas vacaciones o se apunta a una excursión promovida por una entidad privada o pública, se encuentra con que las personas que informan no están formadas en la materia y desconocen las necesidades que tienen las personas con movilidad reducida. No saben si en la habitación entra una silla de ruedas, si hay peldaños o rampas de acceso en el establecimiento, el grado de inclinación de esta, el ancho que tiene una bañera, si el autobús es adaptado..., por citar algunos ejemplos. La persona se aventura a viajar y luego nada es como le habían dicho o se encuentra con cosas diferentes a las que le habían comentado. Las excursiones tampoco se diseñan pensando en las personas con movilidad reducida, pero puede haber itinerarios accesibles alternativos. Toda esta información debe darse bien desde el inicio para que la persona pueda decidir si le inte-

resa o no el viaje, y no ir y no poder disfrutar de sus vacaciones.

¿La empresa privada está cada vez más sensibilizada al respecto o solo porque ha descubierto un nicho de mercado?

Todavía queda mucho por hacer. Cumplen a rajatabla la normativa, aunque en estos últimos años ha mejorado bastante la oferta de los hoteles, porque han visto una oportunidad de negocio. Somos muchas las personas con movilidad reducida, tenemos cada vez más y mejor calidad de vida y nos gusta invertir en ocio y turismo. Y me refiero tanto a turistas nacionales como internacionales. Como los mayores, que viajan fuera de temporada, somos un turismo que genera empleo y la lógica es promocionarlo lo más posible.

¿Les consulta el sector privado o las administraciones públicas?

No siempre se ponen en contacto con nosotros, aunque trabajamos con una consultora y certificamos si un hotel es apto en materia de accesibilidad cuando nos lo requieren. Somos especialistas en ello porque nadie como nosotros conoce nuestras necesidades y, además, somos fiables porque vamos in situ a los establecimientos, comprobamos el grado de accesibilidad y asesoramos. Es muy importante que los hoteles se apoyen en organizaciones como la nuestra. Somos los mejores canales de comunicación para llegar a las personas con discapacidad, para promocionar y difundir los recursos que hay a su alcance y, además, con nuestro asesoramiento sabrían si los servicios, actividades y momentos de ocio que promueven se corresponden con la realidad o no desde el inicio. Si estuvieran bien asesorados, fidelizarían más al cliente, ya que somos un colectivo que, cuando nos encontramos a gusto en un hotel, solemos repetir. También hemos trabajado con alguna administración pública como el año pasado con el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria para que los cruceristas que llegaban a la ciudad, muchos de ellos mayores, tuviesen itinerarios más accesibles para recorrer la ciudad. Siempre hay

"Somos muchas las personas con movilidad reducida, tenemos cada vez más y mejor calidad de vida y nos gusta invertir en ocio y turismo"

recorridos más livianos, se trata de buscarlos para que ese nicho de mercado disfrute de toda la experiencia contratada y deje recursos en la ciudad que visita.

En ese sentido, ¿qué ciudad española está mejor preparada?

Hay regiones más avanzadas que otras, va en función del turismo que reciben. Como, por ejemplo, Barcelona, que recibe el 25% de los turistas que llega a nuestro país y que, al igual que toda Cataluña, está muy preparada en materia de accesibilidad. Somos 70 millones de personas en el mundo con alguna discapacidad, así que el sector turístico y las ciudades deben ir preparándose si quieren seguir viviendo del turista. Lo que debería ofrecer un hotel, una ciudad o un establecimiento es servicios y accesibilidad para todos. Hay que tener en cuenta los criterios de accesibilidad, pero no solo para las personas con discapacidad y para los mayores, sino también para las familias. Antes no se viajaba con niños porque requerían unas necesidades y ahora esa mentalidad ha cambiado. Los padres viajan, pero buscan que el hotel tenga cambiador, puedan entrar en la habitación con el cochecito, etcétera. En función de ello, la gente selecciona dónde va.

Para mejorar en este ámbito, ¿lo mejor es denunciar?

Ahora la gente es muy exigente y los hoteles se juegan mucho no solo con una denuncia, sino con un comentario negativo en las redes sociales. Las personas con discapacidad, al igual que los mayores, o cualquier otro viajero están muy informados antes de viajar. Ven las opiniones que han hecho otros turistas y, salvo en ocasiones, esas opiniones son muy fiables. La imagen es muy importante para cualquier empresa, y dar una información honesta y fiable sobre lo que tienes e ir mejorando es la publicidad más favorable.

L. S. V.



Algunos empresarios han puesto en marcha iniciativas como rutas turísticas para personas con movilidad reducida

de octubre a mayo. Europe Senior Tourism, así se llama, permite disfrutar de un paquete turístico de una semana con viajes de ida y vuelta, traslados al hotel y al aeropuerto, estancias y balnearios de 3 y 4 estrellas con media pensión, además de guía turístico y seguro de viaje en destinos en la península tanto en la costa como en el interior. Hasta el momento, 140.000 personas, de 16 nacionalidades, han visitado ya nuestro país con esta fórmula, que cumple seis años y que operan seis compañías.

Europe Senior Tourism forma parte desde 2012 de la iniciativa de la Comisión Europea para fomentar el turismo entre los mayores y jóvenes de la Unión con el fin de potenciar el sector y otras industrias aprovechando la temporada baja.

Consorcio internacional

La Sociedad Española para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Seggitur), dependiente del Ministerio de Turismo y que desarrolló Europe Senior Tourism, ha colaborado con un consorcio internacional de empresas y con ayuda de la Unión para poner en marcha diversos paquetes turísticos en los que el tren es el protagonista. De momento, ha conseguido que los ferrocarriles italianos se interesen por el Interrail Premiun Pass, que a imagen y semejanza del conocido billete para los jóvenes, permite a los mayores que lo adquieran conocer Italia con la ventaja de reservar los trenes y los asientos con tres días de antelación, además de tener descuentos en los taxis que los llevan a los hoteles o cuando viaje algún menor gratis. Y todo ello a partir de 122 euros.

Amigos de los mayores

El Ayuntamiento de Almendralejo, la empresa Naturacción de albergues y ocio y el Servicio Extremeño de Promoción de la Autonomía y Atención de la Dependencia, de la Junta de Extremadura, son las primeras entidades y negocios españoles que el pasado año recibieron el certificado *senior friendly*, otorgado por el grupo Saluus, por su compromiso con el Envejecimiento Activo y Saludable.

El responsable de marketing de Saluus –un grupo que trabaja en pro de ese objetivo– David Guillén, comenta que la iniciativa nació con la intención "de introducir y difundir el concepto de 'amigable con los mayores' en la sociedad para propiciar que las personas de edad alcancen la calidad de vida que esperamos tener nosotros en un futuro", teniendo en cuenta que el peso del colectivo crece cada día más en la sociedad, al mismo tiempo que sus objetivos, expectativas y necesidades tanto en lo personal, como en lo social o en lo sanitario, también varían.

"La sociedad tiene la responsabilidad de crear, fomentar e impulsar entornos que posibiliten y propicien el envejecimiento activo y saludable de los mayores. Este referencial parte de una visión optimista sobre la longevidad, permitiendo conocer de este modo el grado de compromiso por parte de cualquier entidad, pública o privada, con o sin ánimo de lucro, independientemente de su tamaño y de su ubicación, por potenciar procesos que favorezcan este campo", prosigue.

De ahí surgió la idea de otorgar estos certificados, de calidad internacional y que el grupo tiene intención de expandir fuera, para poner en valor las buenas prácticas que se realizan en las empresas y entidades al respecto y reconocer, al mismo tiempo, a las corporaciones y a las marcas que las fomentan. Los certificados tienen también como objetivos conocer la situación actual que hay el ámbito del envejecimiento activo y saludable, además de marcar el camino a seguir. Sin olvidar el compromiso que adquieren las entidades que obtienen la certificación, que está respaldada por Aenor.

Para otorgar los certificados, el grupo Saluus-Adiper valora, entre otros factores, la ética profesional de las empresas o entidades con la sociedad; la seguridad del servicio que se ofrece; la satisfacción de los usuarios; la formación del personal; y el compromiso con la salud y la participación.

Elisa Doménech Alcover, directora de proyecto en Seggitur, indica que la intención es que todas las compañías ferroviarias de la Unión se sumen a esta iniciativa, que apenas lleva unos meses de promoción y que no ha sido nada fácil poner en marcha, puesto que, desde el punto de vista técnico, cada empresa ferroviaria funciona de una manera. Respecto al tipo de paquete turístico que se ofrece, Doménech destaca la ventaja que tiene para los mayores poder reservar con antelación los trenes y los asientos, algo que no permite el billete que adquieren los jóvenes. "Cuando eres joven eso te da igual porque estás dispuesto a dormir en cualquier sitio, pero cuando eres mayor la reserva es un plus a tu viaje". Dicha condición se ha tenido en cuenta después de entrevistar a seniors que viajan frecuentemente en tren.

La otra propuesta viajera en tren para seniors se llama Interrail Tour y permite recorrer un país de la Unión reservando trenes, asientos, además de avión y hoteles de tipo medio o medio/alto. "Es un paquete cerrado, pero te aporta más comodidades con las reservas también de hotel", añade Doménech, que puntualiza que las dificultades en concretar este paquete turístico eran buscar hoteles cercanos a las estaciones de tren, adaptados a las necesidades de los mayores y que tuvieran transporte público cercano. De momento, se comercializa a residentes de Reino Unido, Alemania y Holanda que quieren viajar a España, Italia y Francia, pero la intención es que se sumen el resto de compañías ferroviarias.

Lourdes S. Villacastín

Santiago Posteguillo

"No hay novelas cortas o largas, sino buenas o malas"

En una novela anterior suya, el historiador Polibio hablaba de los hombres, como Escipión, "capaces de forjar la historia misma". Supongo que Trajano entra en ese saco.

Sí; en Rumanía hablan la lengua que hablan por él. Y la historia habría cambiado aún más si se hubiera continuado su política. Él forjó lo que le dejaron. Se dijo que fue un emperador demasiado grande para una Roma demasiado pequeña. Había que tener mucha visión para darse cuenta de la importancia que tenía la Ruta de la Seda como hizo él. Es el emperador que lleva Roma a su máxima extensión, el primer emperador no romano y el primer hispano. Pensé que debía de haber sido tremendamente aburrido para no haber salido todavía en alguna novela, pero resulta que lo tiene todo. ¿La explicación de este desinterés? Que es hispano. Tampoco brilla mucho Cervantes en su 400º aniversario. Los españoles somos dados a no aprovechar nuestra historia.

Y el interés histórico y las posibilidades novelescas van a la par.

Son dos caras de la misma moneda. Su ascenso, el modo de sobrevivir a un dictador como Domiciano, la enorme lealtad que generaba en sus hombres, todo eso es novelesco.

Una característica de la política de Trajano fue su expansionismo.

No defiendo el imperialismo, pero en el siglo II no se le puede pedir a Trajano que cree la ONU. Entendió que no siempre era útil la fuerza, que debía acompañarse de la negociación. Con los nabateos pacta; los armenios se niegan a pactar y los machaca. Entendió que la mejor defensa es un buen ataque y se rebeló contra las líneas de frontera trazadas por Augusto. Volvió a la política de César.

En el superpoblado mundo de la novela histórica, Santiago Posteguillo es un indiscutible cabeza de fila. Reconocido con varios premios y, sobre todo, con el respeto de la crítica y la fidelidad de miles de lectores, ha publicado –además de dos libros sobre la propia historia de la literatura– dos ambiciosas trilogías ambientadas en la Roma clásica: una, dedicada a la figura de Escipión el Africano; la otra, dedicada a Trajano, acaba de culminarla con *La legión perdida* (Planeta). Documentación minuciosa y panorámica amplia (se ha hablado de cinemascopio a propósito de sus relatos) son dos características destacadas de las novelas de este profesor de universidad.

“El didactismo no es imprescindible, pero no puedo evitarlo, me gusta instruir”

La grandeza de personajes como Escipión o Trajano desborda muchos límites, y de ahí la necesidad de hacer trilogías, supongo.

Sí, porque lo que acabo haciendo no es solo la historia de un gran personaje, sino grandes frescos de épocas históricas, donde, además del protagonista central, hay otros personajes importantes, como Aníbal en el caso de Escipión o Adriano, Domiciano o Decéballo en el de Trajano. Aquí abro mucho el espectro; si quieres ocuparte de cuatro grandes civilizaciones, te vas a muchas páginas. En todo caso, sostengo que no hay novelas cortas o largas, sino aburridas o entretenidas, buenas o malas; y el ritmo es fundamental.

Como decía Lelio en *La traición de Roma*, “hay tanto que contar que parece una historia imposible de narrar”.

Sí; y hay personajes secundarios con los que disfruto mucho, igual que convirtiendo en personajes a mis fuentes, como Plutarco. Y presentándolos desde perspectivas que poca gente conoce. Por ejemplo, no suele saberse que Plutarco era augur de Delfos, con supuesta capacidad de ver el futuro; entonces pensé que Trajano podía haberle llamado para que lo vaticinara. Esas cosas las incluyo por una cuestión de didactismo que no es imprescindible pero no puedo evitar, me gusta instruir, no creo que haga daño reproducir en cursiva documentos históricos.

Ese abrir el espectro y presentar otras civilizaciones parece ir contra una visión eurocéntrica.

Uno de los mensajes de la novela es que el mundo es mucho más grande que nuestro entorno. Me hacía mucha gracia poner a Trajano discutiendo sobre un terremoto y que los chinos tuvieran ya un sismógrafo. No debemos minusvalorar al resto de civilizaciones, y menos a algunas de la envergadura de India o China. En *Creación*, de Gore Vidal, un persa ve como bárbaros a los griegos.

De documentación y ardid pedagógicos

Dando por hecho que era usted profesor de Historia, pensaba que la documentación la llevaba incorporada, pero veo con sorpresa que es profesor de Literatura.

No debería ser tan sorprendente. Se cree que se llega a hacer novela histórica desde el adjetivo, lo histórico, y es cierto que muchos historiadores lo hacen. Pero la novela histórica es, en esencia, novela, literatura. Pero sí es cierto que el que llega a la novela histórica no siendo historiador puede tener aún más miedo que el historiador a cometer errores, y por eso se pone más empeño. También hay que tener en cuenta que la formación literaria y la histórica no son polos opuestos en el mundo académico.

Entonces, la labor de documentación...

Es brutal, descomunal. Con esta novela le tuve que pedir a la editorial seis meses más de los que suelo necesitar. No pretendía salir de la novela como un experto en el periodo, pero sí tener un cierto dominio sobre esos años contemporáneos a Trajano. La ventaja es que, en el ámbito humanístico, lo esencial es leer y leer; aunque también viajó en la medida que puedo.

Y ¿las clases? Supongo que en la universidad no hay la desmotivación que, se dice, existe en secundaria.

No tanta, pero también. De primero a cuarto hay una criba; en primero hay gente que está tirando el dinero de sus padres. Hay tres tercios: el que trabaja, el que se puede recuperar y el que no tiene remedio. Hay que dar las clases para el primero y tratar de recuperar a los segundos. Yo trato de motivarlos recurriendo a anécdotas de la vida de los autores para llegar al análisis de su obra, uso mucho material audiovisual, películas, son elementos que suelen funcionar.



“Los romanos eran capaces de lo mejor y de lo peor, pero nuestra base cultural viene de ellos”

Desde luego, el episodio de la legión perdida es uno de esos que piden a gritos una novela.

Legiones perdidas ha habido varias, pero a mí me interesaba esta porque permite ver la audacia de Trajano de querer conquistar Partia sabiendo de su dificultad por el precedente de Craso.

Las batallas –alguna llega a ocupar 30 páginas– son uno de los puntos fuertes de sus novelas.

Esas son las grandes escenas que requieren mucha planificación; normalmente, todo un mes en verano. Me las planteo como en el cine, que no ruedan 17 veces, sino con 17 cámaras. Yo cuento la batalla desde varios puntos de vista y luego los compagino, los cruzo y hago las secuencias de modo que tengan más intensidad.

¿Estaban locos esos romanos, como venía a decir un personaje de la trilogía anterior?

Me gusta hacer esos guiños. Los romanos eran capaces de lo mejor y de lo peor. Como dijo Lord Byron al ver el Coliseo, allí se obligaba a seres humanos a morir de forma horrible, pero, a la vez, qué arquitectura. Nuestra base cultural viene de ellos; algo harían bien para que aquello subsista.

Ángel Vivas



Es uno de esos raros de la historia de la pintura, alguien que parece fuera de su tiempo, sin precursores ni seguidores directos, aunque su espíritu se perciba en todas las corrientes que rompen los cánones. Por eso no ha conocido altibajos a lo largo de los siglos y sus cuadros siguen fascinando a quienes los contemplan. Es El Bosco. Murió hace 500 años, y el Museo del Prado, que cuenta con una importante representación de su obra, le dedica una amplia exposición con préstamos de muchos países que puede verse este verano.

Hace unos años, el Museo de Arte Antiguo de Lisboa organizó una gran exposición alrededor del que, posiblemente, es el cuadro estrella de sus fondos: *Las tentaciones de San Antonio* de El Bosco. La muestra, que llegaba hasta Dalí, admirador confeso del flamenco, era un recorrido histórico por cierto espíritu visionario o surrealista, siglos antes de que ese último término se acuñase. No por casualidad los surrealistas le consideraron un precursor de su movimiento. Y es que El Bosco fue un visionario que, además de triunfar en su tiempo, ha conectado perfectamente con la mentalidad moderna. Al margen de la calidad intrínseca de sus cuadros, hay algo misterioso en él que, sin duda, está en el fondo de la atracción que sigue suscitando. Como se dice en el *Diccionario Oxford de Arte*, "es indudable que hay algo de extrañamente moderno en la fantasía anárquica y grotesca del Bosco y no es fortuito que haya


atraído poderosamente al gusto contemporáneo. Pero los intentos para descubrir la razón psicológica de sus motivos, o averiguar el origen de sus imágenes, o hallar una interpretación coherente de su simbolismo, continúan siendo poco convincentes".

¿Piadoso o heterodoxo?

El enigma del Bosco empieza por los pocos datos que tenemos de él y sigue con la interpretación de sus cuadros. De su vida no se sabe con certeza ni el año de nacimiento, que se sitúa en torno a 1450. Si se sabe que pertenecía a una familia de pintores, por lo que se da por hecho que aprendió el oficio en el taller familiar. De sus primeros años no se conservan, no ya pinturas, sino ni siquiera documentos. Cuando su prestigio se consolida, y a una edad ya avanzada, empieza a firmar sus obras como Iheronimus Bosch o, simplemente, Bosch.

Con su complejidad y su atractivo, el enigma del Bosco llega hasta hoy mismo

Su pensamiento y sus creencias, lo que daría pistas para interpretar correctamente su obra, no están claros del todo. Pintó cuadros de altar y devocionales, aunque no exentos de algún toque caricaturesco o de humor satírico, murió como un miembro respetado de su comunidad y, desde luego, Felipe II no encontró en sus cuadros nada que se saliera de la estricta ortodoxia que él defendía. Pero no faltaron ya en vida quienes le consideraran loco o herético. Sus conocimientos cabalísticos y de alquimia, de los que hay huellas en sus cuadros, así como la compleja espiritualidad de su época, a caballo entre las herejías medievales y la Reforma de Lutero, han alimentado la idea de un



Bosco heterodoxo, perteneciente a alguna hermandad en los límites de lo admitido por Roma. Los amigos de estas interpretaciones tienen su novela en *Camposanto* de Iker Jiménez (quizá difícil de encontrar a estas alturas).

Defensa sin desmayo

Quien defendió sin desmayo la piedad y la ortodoxia del Bosco fue Fray José de Sigüenza, el historiador de El Escorial, que siente la necesidad de ensalzar el "grande ingenio" de sus pinturas "porque comúnmente las llaman los disparates de Jerónimo Bosco gente que repara poco en lo que mira y porque pienso que, sin razón, le tienen infamado de hereje". Y añade con más claridad Fray José: "Vense en ellas casi todos los Sacramentos y estados y grados de la Iglesia, desde el Papa hasta el más ínfimo, dos puntos en que todos los herejes estropezan, y los pintó en muchas veras y con gran consideración, que si fuera hereje no lo hiciera, y de los misterios de nuestra redención hizo lo mismo". En la misma línea, Felipe Guevara, estudioso de la pintura en el siglo XVI, dice: "Esto que Jerónimo Bosco hizo con prudencia y decoro, han hecho y hacen otros sin discreción y juicio ninguno".

Más allá de sospechas, elucubraciones y debates doctrinales, "la obsesante belleza de sus obras auténticas se deriva en gran parte de su brillante color y su maestría técnica, mucho más fluida y pictórica que la de muchos de sus contemporáneos" (*Diccionario Oxford de Arte*). Y, como dice Robert Goodwin en su reciente y recomendable *España, centro del mundo*, sus cuadros "deliciosamente horribles... han contribuido más que los de cualquier otro artista a dar color a nuestra moderna idea popular de la vida cotidiana en la Edad Media".

Con su complejidad y su atractivo, el enigma del Bosco llega hasta hoy mismo. Un proyecto internacional de investigación sobre su obra ha concluido hace poco que obras tan famosas como *Las tentaciones de San Antonio Abad*, *Extracción de la piedra de la locura* y *Mesa de los pecados capitales*, todas en El Prado, no son de su autoría. En El Prado, por supuesto, no admiten esa conclusión y dan la respuesta en el catálogo de la exposición recién inaugurada.

El Bosco y España

Muerto en el mismo año que Fernando el Católico, y uno antes de que llegara a España Carlos I (el futuro emperador Carlos V), El Bosco es contemporáneo de los Reyes Católicos, los monarcas que sentaron las bases de la llamada "España imperial" por medio de una compleja política matrimonial. Son los años en que España se abre a Europa o, dicho de otro modo, en que el imperio Habsburgo se introduce en España. Por eso, aunque El Bosco nunca pisara nuestro país, su obra está tan bien representada aquí. *Un Juicio Final*, hoy desaparecido, fue un encargo de Felipe I de Castilla, el llamado El Hermoso, casado con la hija de los Reyes Católicos Juana (llamada La Loca). Entonces, el futuro de lo que todavía no era España estaba abierto. Si Fernando el Católico hubiera tenido un hijo varón con Germana de Foix, algo que intentó obsesivamente, Castilla y Aragón no hubieran seguido juntas. Pero, finalmente, Carlos I, nieto de los Reyes Católicos y de Maximiliano de Austria, educado por su tía Margarita, casada con otro hijo de los Católicos, aglutinó todas las herencias. Por cierto que Margarita de Austria tenía en su poder una de las varias versiones de *Las tentaciones de San Antonio* que hizo El Bosco.

Y el hijo de Carlos I, Felipe II, se aficionó extraordinariamente a la pintura del Bosco (que le descubrió, probablemente, María de Hungría) y compró muchas de sus obras, que llegaron en dos grandes tandas: en 1574 y en 1593, esta, procedente de la almoneda de un hijo del Duque de Alba. El muy religioso Felipe II, coleccionista compulsivo de reliquias, entendía con facilidad ese mundo de paraísos e infiernos, tentaciones y culpas, bienaventurados y condenados que caracteriza la obra del flamenco, y quiso tenerlo a mano para su contemplación (y meditación) personal en su querido Escorial. Por eso hoy tenemos sus obras allí y en El Prado. Con el tiempo, en Flandes "se puso el sol", pero una parte

La gran exposición de El Prado

El tríptico *Las tentaciones de San Antonio* del museo lisboeta es una de las estrellas (condición que compartirá, sin duda, con *El Jardín de las delicias*) de la gran exposición que, con motivo del Vº centenario de su muerte, el Museo del Prado dedica al pintor flamenco, y que puede visitarse hasta el 11 de septiembre. Además de ese importante préstamo, la muestra cuenta con otros, procedentes del Museo Albertina y del Kunsthistorisches de Viena, el Louvre, el Museo de Bellas Artes de Boston, el Metropolitan de Nueva York, la National Gallery de Washington o el Polo Museale de Venecia. En total, consta de 65 obras, de las cuales más de la mitad son de su taller, de artistas de su entorno y de otros como El Greco. Los promotores de la exposición no escatiman adjetivos para subrayar su carácter histórico.

La exposición se divide en cinco secciones temáticas, a las que añade una sexta dedicada a los dibujos. Al comienzo del recorrido, y a modo de

introducción, se presenta al artista situado en su ciudad —con la que llegó a identificarse hasta el punto de tomar su nombre—, junto con otros pintores coetáneos. Y a modo de epílogo, una última sección acoge una selección de obras en las que se ve el influjo del artista, el gusto por lo bosquiano que se manifestó a lo largo de todo el siglo XVI. Como complemento al conjunto de la muestra, se incluyen pinturas, miniaturas, dibujos, entalladuras, grabados a buril, con representaciones —anteriores, contemporáneas o posteriores— de algunos de los temas más representativos de los tratados por El Bosco, especialmente el infierno y los pecados. Además, El Prado ha encargado un documental sobre *El Jardín de las delicias* y edita un cómic de Max (el primero que hace el Museo) sobre el artista. La exposición del Prado puede (y debe) complementarse con la que presenta Patrimonio Nacional en El Escorial hasta el 1 de noviembre.

A.V.



Conrad

El duelo es uno de los relatos más originales y misteriosos del gran Joseph Conrad (*El corazón de las tinieblas*). Dos oficiales napoleónicos se enfrentan a lo largo del tiempo en un duelo de oscuros orígenes, que, por ello, adquiere un carácter metafórico; sobre la ofensa y sobre aquello que dijo Machado: "tu complementario que siempre marcha contigo y suele ser tu contrario". El también grande Ridley Scott, conradiano confeso, captó la importancia del relato y lo adaptó para su debut en el cine. Esta edición tiene el valor añadido de las ilustraciones de Bastian Kupfer.

***El duelo.* Joseph Conrad. Alianza.**

Una trama compleja



El premio Nadal de este año es una novela policiaca hecha con algunos mimbres clásicos (el policía desencantado y problemático, con un pasado algo oscuro a sus espaldas), pero con un desarrollo notablemente original. Lo que al principio parece la trama principal se va complicando en una serie de hilos argumentales muy distintos y relacionados entre sí (por ejemplo, los desaparecidos durante la dictadura argentina de los setenta-ochenta). Víctor del Árbol, reconocido ya con algunos premios importantes, se confirma aquí como un autor sólido.

***La víspera de casi todo.* Víctor del Árbol. Destino.**

Alta y divertida literatura



Reconocido por los críticos y lectores más exigentes, y por algún premio prestigioso como el de la Crítica (por *Romanticismo*, una de las mejores novelas de los últimos años), Manuel Longares vuelve a darnos una muestra de alta literatura combinada con gran sentido del humor, alrededor del mundo de los libros y sus aledaños: la bohemia, los géneros menores, como la revista musical, o el propio destino de las bibliotecas y la transmisión de la literatura.

***El oído absoluto.* Manuel Longares. Galaxia Gutenberg.**

Un personaje



Quienes no tengan cierta edad apenas sabrán quién fue Antonio Fontán; de ahí el interés de este libro que rescata la figura de quien fuera periodista, intelectual y político, dejando una destacada huella en todos esos ámbitos. Con el buen estilo literario y el caudal de conocimientos fruto de una larga experiencia profesional, Miguel Ángel Gozalo sigue la larga andadura de Fontán, católico, liberal, ministro en la Transición y batallador pacífico en empresas tan importantes como el histórico diario *Madrid*.

***Antonio Fontán, un liberal en la Transición.* Miguel Ángel Gozalo. Almuzara.**



Vinieron de fuera

Ahora que los movimientos migratorios están a la orden del día, omnipresentes en diarios e informativos, puede ser buen momento para reflexionar sobre cuestiones como migraciones e identidad, sobre lo que nos aportan los que vienen de fuera (su presencia o su simple mirada, el modo en que nos ven), incluso cómo nuestra propia identidad es fruto del mestizaje. Esto es algo especialmente evidente en un país como España, hecho de múltiples oleadas migratorias. Una de las más antiguas fue la de Roma. El Museo Arqueológico de la Comunidad de Madrid, en Alcalá de Henares, dedica una gran exposición a **"Los Escipiones. Roma conquista Hispania"**, continuación de otra anterior dedicada a Aníbal e Hispania. Se exhiben 200 piezas (muchas procedentes de Italia) que muestran la organización y funcionamiento del ejército romano, el proceso de romanización del territorio y, por supuesto, las figuras históricas de los principales Escipiones. (Hasta el 4 de septiembre).

El mito, tan español, de Carmen es de origen extranjero y tiene que ver con el modo en que nos ven desde fuera. La Casa del Lector de Madrid organiza **"Carmen. Lecturas de un mito"**, sobre un



personaje creado sobre todo por dos franceses: Prosper Mérimée, con su novela, y Georges Bizet, con la ópera correspondiente. Ese discutible pero consolidado arquetipo de la mujer española no dejó de crecer y desarrollarse desde entonces, prueba de su fuerza.

Así, en la exposición hay obras de Picasso, Sorolla, Picabia, Juan Gris, Zuloaga, Goya, Antonio Saura o Luis Gordillo, además de una primera edición de la novela, un manuscrito de la ópera o documentación sobre la Real Fábrica de Tabacos de Sevilla, escenario de la historia. (Hasta el 16 de octubre).

Quizá España fue para América lo que Roma para la vieja Hispania. Pero las corrientes migratorias, en ambos sentidos, no se agotaron en el siglo XVI. El **cubano Wifredo Lam** (1902-1982) hizo suyo el



espíritu nómada y mestizo también en su obra. Residió en España entre 1923 y 1938, empapándose a la vez de tradición y vanguardia. El Museo Reina Sofía le dedica ahora una importante retrospectiva, compuesta de 250 piezas de pintura (retratos, paisajes, bodegones...), dibujo, grabado, fotografía, cerámica, además de documentos. La exposición muestra ese estimulante cruce de influencias (naturaleza y cultura americanas, los ismos del espíritu europeo de la época) patente en la obra de este original artista. (Hasta el 15 de agosto).

De Estados Unidos, país de coleccionistas y mecenas llega a Caixaforum una selección de 60 obras de los tesoros que alberga la Phillips Collection, fundación arquetípica de mecenazgo americano. Con el título de "Impresionistas y modernos", la muestra, organizada en seis bloques cronológicos, cuenta con nombres tan de primera fila como Manet, Courbet, Van Gogh, Degas, Picasso, Kandinsky, Modigliani, Pollock o Rothko. (Hasta el 19 de junio en Barcelona; desde el 13 de julio en Madrid).





Escaneando este código QR puedes hacerte una autoexploración de mamas

Solo tienes que seguir las sencillas instrucciones que verás en el vídeo que hemos montado para ti. Porque en Asisa lo que más nos importa es tu salud, y por eso invertimos todos nuestros recursos en cuidarte, empezando por este anuncio. Si quieres ver más consejos como éste, entra en **publiterapia.com**

LO BUENO DE PERTENECER A MUFACE SON COSAS COMO ESTAS

PRÉSTAMO PERSONAL BBVA

5% TIN
TAE 7,04%

Descubre más ventajas especiales para ti en
bbvacolectivos.com/2087/muface



Javi, por pertenecer a MUFACE, ha hecho realidad su proyecto gracias a los 20.000 € prestados por su banco BBVA. Fue sencillo. Teniendo en cuenta que tiene 35 años y que va a mantener una nómina domiciliada igual o superior a 600 € y un Seguro de Protección de Pagos BBVA durante toda el contrato del Préstamo, acordaron que lo mejor era pagarlo en 5 años, para que resultara una mensualidad cómoda para él de 377,42 €. El tipo de interés es del 5% TIN/TAE 7,04%. En caso de que no mantenga una nómina igual a superior a 600€ y el Seguro de Protección de Pagos BBVA durante todo el contrato del préstamo el tipo de interés será del 7,0% TIN/TAE 7,68%, la cuota mensual 396,02€ y el importe total adeudado 23.961,44€. Además, cuando ahorre podrá anticipar cantidades, pagando por ello una comisión del 1% de lo entregado si el plazo que queda es superior a 12 meses o del 0,50% si es inferior (mínimo 90 €). Al final tendrá que devolver 23.504,15 €, pero ya ha podido llevar a cabo su proyecto. Cuéntanos el tuyo desde el 1 de mayo hasta 31 de agosto y hacemos tus números.

Aseguradora: BBVA Seguros, S.A., de seguros y reaseguros, inscrita en el Reg. de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave C-0502. Mediador: BBVA MEDIACIÓN, OPERADOR DE BANCASEGUROS VINCULADO, S.A. inscrita en el Reg. Administrativo Especial de Mediadores de seguros de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave OV-0060. Concertado Seguro de Responsabilidad Civil y dispone de capacidad financiera.

¡Llama ya!
913 277 245

www.zurich.es/funcionarios



**ESTÁS A UN PASO
DE AHORRARTE
HASTA 240 €⁽¹⁾
EN TUS SEGUROS.**



¿Quieres saber cómo ahorrarte hasta 240 € en tus seguros?

Contrata ahora un seguro Zurich y te devolvemos:

- 80 € de tu seguro de coche
- 40 € de tu seguro de moto
- 40 € de tu seguro de hogar

Aprovecha esta oferta, solo para ti y tus familiares directos, si contratas antes de final de año.

¡Es una promoción exclusiva para Funcionarios!

Además, por ser cliente Zurich a través del colectivo, te regalamos el **Servicio de asistencia jurídica telefónica ARAG.**

Servicio valorado en más de **250 €⁽²⁾**



Seguro de coche

• BONIFICACIÓN DEL IMPORTE DE FRANQUICIA POR BUEN CONDUCTOR

Si no declaras siniestros,

tu franquicia se reduce cada año en un 10%, hasta 180 €.



• ROBO

Si te roban la sillita del bebé del coche,

recibirás hasta 300 € para comprar una nueva silla de bebé.



• RED DE TALLERES ZURICH

Si te dañan el coche y necesitas arreglarlo,

disponemos de más de 800 talleres colaboradores con ventajas exclusivas.



• ASISTENCIA EN VIAJE 24 H

Si tu coche te deja en la cuneta,

acudimos a buscarte las 24 horas los 365 días del año.



Si sufres un pinchazo,

te ayudamos a cambiar la rueda por la de recambio. Aquí y en el extranjero.



Seguro de moto

• DEFENSA JURÍDICA

Si te quedas sin puntos del carné,

tienes hasta 500 € para hacer el curso obligatorio.



• ACCIDENTES DEL CONDUCTOR

Si tienes un accidente y te quedas inválido o falleces,

te pagamos los gastos de asistencia sanitaria.



• RED DE TALLERES ZURICH

Si te dañan la moto y necesitas arreglarla,

disponemos de más de 800 talleres colaboradores con ventajas exclusivas.



• INCENDIO

Si tu moto se quema parcialmente,

te pagamos para que la repares.



• ROBO

Si te roban la moto,

te garantizamos el 100% de su valor como nueva hasta los 2 años desde la primera matriculación.



Seguro de hogar

¡Nuevo Servicio Manitas en casa!

• DAÑOS POR AGUA

Si un radiador pierde agua y estropea el suelo,

asumimos los daños en los bienes que tengas asegurados.



• DAÑOS ELÉCTRICOS

Si se estropea un aparato eléctrico por una subida de tensión,

cubrimos hasta el importe asegurado por los daños eléctricos que se hayan producido.



• SERVICIO DE ASISTENCIA INFORMÁTICA⁽³⁾

Si tienes un problema con tu ordenador,

te ayudamos a resolverlo online, o enviamos un técnico a tu casa.



• SERVICIO MANITAS EN CASA⁽⁴⁾

NUEVO

Si necesitas montar un mueble, sustituir un grifo o arreglar una persiana,

un profesional irá a tu casa y lo hará por ti.



• ASISTENCIA 24 HORAS

Si se rompe una ventana o tienes un escape de agua,

acudimos las 24 h para solucionar el problema.



1. Importe máximo por tomador: 240 €. Con independencia de la modalidad y del número total de nuevas pólizas citadas, con pago anual y según los requisitos fijados en las bases. Consulta bases de la promoción (ref. 201604) en <http://colectivos.zurich.es/funcionarios/promociones>. 2. El servicio de asesoramiento jurídico lo presta ARAG SERVICES SPAIN & PORTUGAL, S.L. para los clientes de Zurich. Zurich no asume ninguna función relacionada con la actividad y el asesoramiento de ARAG. 3. Este servicio lo ofrece Actualize S.L. para los clientes de Zurich Hogar. Consulte las condiciones de uso de este servicio en www.actualize.es. Zurich se reserva el derecho de modificar o cancelar el servicio pactado con Actualize S.L. 4. Este servicio lo ofrece Assista, S.L. para los clientes de Zurich Hogar. Consulte las condiciones de uso de este servicio en www.manitasencasa.es. Zurich se reserva el derecho de modificar o cancelar el servicio pactado con Assista, S.L. Producto intermediado por Intermediarios Asociados Dos Mil S.L. (Agencia Vinculada) con domicilio social en Madrid, Calle San Mateo 30 e inscrita en el Registro de mediadores de la DGS bajo número AJ0012. Estos productos pertenecen a Zurich Insurance plc, Sucursal en España.