

DNI, una huella en nuestra historia



Entrevista

Jaime Sánchez
Revenga,
director general de
la Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

Adeslas

Descubre todas tus ventajas en
adeslas.es/funcionarios



MÁS QUE ESPECIALISTAS EN CUIDAR DE TU SALUD

OFERTA ESPECIAL FUNCIONARIOS

Adeslas



1 de cada 2 funcionarios con sanidad privada elige Adeslas. ¿Y tú, a qué esperas?

En **Adeslas** somos expertos en proteger lo más importante, tu salud y la de tu familia, por eso ponemos a tu disposición todas estas ventajas:



200 oficinas de atención en todo el territorio

Siempre cerca de ti, para ayudarte en todo lo que necesites.



43.000 profesionales

El más amplio cuadro médico del país a tu disposición, estés donde estés.



190 Clínicas Dentales Adeslas y 1.600 profesionales

Con el **compromiso y la garantía** de Adeslas.



Atención médica cuándo y dónde tú quieras

El mejor equipo médico también en nuestro **servicio de orientación médica telefónica y online, con segunda opinión médica** para revisar tratamientos y diagnósticos.



Portal de prevención y gestión de crónicos

Mejora tu estilo de vida; te ayudamos a **prevenir y controlar enfermedades crónicas**.



Ventajas en contratación de una póliza de asistencia sanitaria para familiares

Cuando tus beneficiarios ya no puedan estar incluidos en tu póliza pueden continuar disfrutando de la mejor sanidad privada **con precios especiales y en grandes condiciones**: sin carencias y sin cuestionario de salud¹.

1. Si la contratación por parte del beneficiario se produce hasta tres meses después de la pérdida de tal condición en la mutualidad.

Plan **MÁS** Protección

Si ya eres de **Adeslas**, únete al **Plan MásProtección** y cuida de tu hogar, coche, mascota... igual que lo haces con tu salud. Ahora con ventajas:

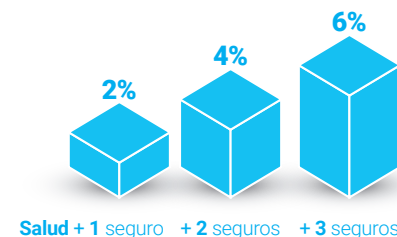
Seguro de **salud**
+ 1 seguro

10% de descuento en la prima del nuevo seguro

Seguro de **salud**
+ 2 o más seguros

15% de descuento en la prima de los nuevos seguros

Y premiamos tu fidelidad en la renovación con **descuentos adicionales**².



En **SegurCaixa Adeslas** hay un seguro para cada necesidad, elige el tuyo.



Hogar



Auto



Decesos



Accidentes



Mascotas



Protección Jurídica



Electrodomésticos



Asistencia en Viaje

2. Información sujeta a las condiciones de suscripción y contratación, así como a las del Plan MásProtección, disponibles en todas las oficinas de la aseguradora.

Especial Muface

“Soy mutualista y elijo bien. Elijo DKV”.



Elijo innovación

¿Te imaginas ir al médico sin moverte de casa? Con la app Digital Doctor realiza videoconsultas con especialistas¹ desde cualquier lugar. Además de otros muchos servicios de Salud Digital.



Elijo calidad

Somos la aseguradora que pone a tu disposición más hospitales del top 10² en España y otras muchas ventajas que marcan la diferencia.



Elijo ventajas

Tienes **acceso a otras ofertas en condiciones muy especiales** para proteger tu bienestar y el de tu familia.

DKV Dentisalud Élite

- Numerosos tratamientos sin coste adicional y otros con descuentos hasta del 40%.
- Sin declaración de salud, ni límites, ni diferencias por edad.

¡Y tus hijos/as menores de 14 años gratis al contratar tu póliza dental!

Por solo
7 euros/mes

¹ Especialistas: pediatra, dermatólogo, ginecólogo, traumatólogo, endocrino y psicólogo.

² Ranking de Reputación Sanitaria 2018 de Merco.

Para más información:

dkvseguros.com/mutualistas/ofertas

913 790 469 | 932 140 026

Cuídate mucho



Equipo de Redacción

Directora
Chus Sáez Valcárcel

Producción
Carlos Barrio

Teléfono: 91 273 96 96
revista@muface.es

Colaboradores
Ángel Vivas
Daniel Vila
Miguel Núñez
Lourdes S. Villacastín
Natalia Pérez
Aurora Campuzano
J. Barberá
Mariano Galindo
Pepe Varela (Fotografía)

Edita
Mutualidad General de
Funcionarios Civiles del Estado.
Pº de Juan XXIII, 26
Teléfono 91 273 95 00
28040 Madrid.

Información MUFACE: 060.

Imprime: Rivadeneyra

Depósito legal: M-13019-2012

NIPO: 175-17-001-0
ISSN: 1695-2995

Publicidad: IMP, S.L. Madrid.
Tfno.: 91 350 63 36

25 años | Editorial MIC | Tel.: 902 271 902
www.editorialmic.com

Con la colaboración de BBVA

La "Revista de Muface" no comparte necesariamente las opiniones expresadas por sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de la revista mencionando su procedencia.

Acceda en su teléfono móvil
al último número
de la revista MUFACE



4 Entrevista: Jaime Sánchez Revenga,
director general de la Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

8 En portada: 75 aniversario del DNI
(1944-2019)

11 En portada: Francisco Herrero,
jefe de la División de Documentación
de la Policía Nacional

14 Función Pública:
40 años de la mujer en la Policía
Nacional: ejemplo en Europa

17 Función Pública:
Programa para divulgar el empleo
público entre los universitarios:
Captación de Talento



18 Actualidad: Ciberespacio igual
a ciberseguridad

21 Noticias MUFACE:

32 Educación: Crece el aprendizaje a través
de las TIC. La escuela en la era digital

36 Salud: Nos estamos comiendo el clima

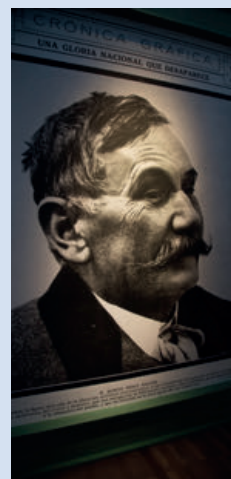
40 Mayores: Clientela de oro


44 Entrevista cultura: Paisaje, figura, arquitectura
Variedad de géneros en el premio de pintura
BBVA-MUFACE

46 Reportaje cultura: La verdad humana de Galdós

48 Cultura: libros

50 Mutualistas por el mundo: Lisa Arias, asesora técnica
en la Agregaduría de Educación en Miami





El actual director general de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda, es doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y profesor honorífico de la Universidad de Alcalá de Henares. Pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado. Sánchez Revenga destaca que entre las competencias de la FNMT-RCM está “la vocación de la entidad como servicio público: ofrecer a nuestros clientes, en este caso, al Ministerio del Interior, la mejor tecnología disponible en cada momento para la fabricación de sus productos, sin descuidar, por supuesto, la seguridad como factor diferencial”.

Jaime Sánchez Revenga,

director general de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

Chus Sáez / Miguel Núñez.

“La tradición y la innovación, junto con la seguridad y la calidad, son los signos distintivos”

¿Qué hecho considera más relevante en la historia del DNI desde 1950 y su evolución hasta la actualidad?

La respuesta ha de referirse exclusivamente al papel de la FNMT-RCM como factor instrumental para facilitar a la Dirección General de la Policía los servicios tecnológicos y de seguridad que nos son requeridos para la fabricación del documento, dado que la historia del DNI como documento identificativo es muy prolija en hechos relevantes y va pareja a la evolución de la sociedad española. En este contexto, a partir de 1980, la FNMT comienza a trabajar conjuntamente con la Dirección General de la Policía para hacerse cargo de la fabricación del DNI, hecho que ocurre en 1986. Como resultado más destacado de los grupos de trabajo mixtos formados entre Policía y FNMT-RCM, cabe resaltar el lanzamiento del primer DNI electrónico en 2006, cuando se migra el soporte de papel plastificado a un soporte de policarbonato dotado de un chip electrónico que, además de almacenar la misma información del ciudadano impresa en la tarjeta, incorpora certificados electrónicos que permiten acreditar la identidad del titular del documento y realizar operaciones de firma reconocida.

“A través del Departamento de I+D y en coordinación con los departamentos productivos estamos preparados para ofrecer a las administraciones públicas todos los servicios digitales”

Y, en esa trayectoria, ¿cómo cree que contribuyó la FNMT a que el DNI fuese el primer documento de identificación informatizado?

En 1990 se comienza a fabricar por parte de la FNMT-RCM el primer DNI informatizado, que consistía en un documento sobre papel de alta seguridad, personalizado con los datos del titular mediante impresoras dotadas con tecnología láser blanco y negro y finalmente plastificado con un recubrimiento de seguridad. En 1996 el documento se actualizó a impresión de la fotografía en color, gracias a los avances tecnológicos del momento. Destacar que este es un factor diferencial de la vocación de nuestra entidad como servicio público: ofrecer a nuestros clientes, en este caso, al Ministerio del Interior, la mejor tecnología disponible en cada momento para la fabricación de sus productos, sin descuidar, por supuesto, la seguridad como factor diferencial, tanto en los procesos productivos como en las características incorporadas a los productos que fabrica y en el tratamiento de la información.

La FNMT nace en 1893 con la fusión de dos organismos seculares: la Casa de la Moneda y la Fábrica del Sello. Desde entonces, ¿cuál ha sido su función como garante de la seguridad?

En este largo periodo de tiempo, de más de 100 años, la FNMT se ha caracterizado por ir incorporando las últimas tecnologías a los procesos de fabricación del amplio abanico de productos que ofrece. A los productos tradicionales de acuñación de moneda y fabricación de las labores oficiales (sellos, loterías, precintas de alcohol y de tabacos y un largo etcétera), hemos ido incorporando nuevos productos cuya característica común es requerir la continua renovación de elementos de seguridad, tales como billetes de banco, papel de alta seguridad para la fabricación de billetes de banco y pasaportes, el mencionado DNI y demás documentos identificativos requeridos por la sociedad española (permiso de conducir, licencias y permisos de armas, permiso de residencia, visados, etc.), libretas de pasaporte y, a partir de los años noventa, tarjetas inteligentes y servicios de certificación electrónica. Todo ello ha permitido a la Administración y, finalmente, a los ciudadanos disponer de productos y servicios de calidad, confiables y dotados de medidas de seguridad en línea con los últimos avances en tecnología. La tradición y la innovación, junto con la seguridad y la calidad son los signos distintivos de la cultura empresarial de la FNMT-RCM.

En este sentido, ¿qué medidas de seguridad para evitar la falsificación se están utilizando?

Teniendo en cuenta la amplia gama de productos que fabricamos, se producen sinergias entre las diferentes líneas de fabricación, lo que permite que se introduzcan técnicas de impresión muy avanzadas (fondos de seguridad, tintas especiales, reacción a impulsos electromagnéticos o lumínicos, etc.) en la fabricación de documentos de identificación. Otra tendencia a valorar ha sido la migración a soportes más seguros de documentos como el permiso de conducción y, por último, la incorporación de dispositivos



electrónicos en productos tradicionales como el pasaporte o el DNI como ya se ha indicado.

¿Qué supuso poner en marcha el proyecto de Certificación Electrónica Española (CERES)?

La puesta en marcha del proyecto para crear una Autoridad de Certificación encargada de la emisión de certificados digitales comienza en 1996 y sus servicios se utilizan por primera vez de forma masiva en la presentación de la declaración del IRPF de 1999. El lanzamiento de esta iniciativa supuso un punto de inflexión en las labores tradicionales de la FNMT-RCM, básicamente orientadas al suministro de productos, con un cambio de paradigma orientado a la prestación de servicios con un alto contenido tecnológico, aunque entroncados con la razón de ser de la entidad como tercero de confianza en sus diferentes formas. En este contexto, la FNMT-RCM, a través de su Departamento de I+D y en coordinación con los departamentos productivos, está prepa-

rada para poder ofrecer a las administraciones públicas todos los servicios digitales que le han de ser demandados en un muy próximo futuro como pueden ser los relacionados con el blockchain, certificados en nube, internet de las cosas, incorporación de documentos identificativos a dispositivos móviles con medidas de seguridad virtual análogas a las de los documentos físicos, etc.

Administraciones Públicas, expertos del Centro Criptológico Nacional o Correos garantizan la autenticidad, y la confidencialidad en las transacciones electrónicas que realizan los ciudadanos y las empresas. ¿Qué destacaría?

Indudablemente, la colaboración con todas estas entidades es de una gran relevancia. La FNMT-RCM presta sus servicios a las administraciones públicas de conformidad con las instrucciones emanadas de las autoridades tecnológicas competentes de dicho departamento ministerial. El Centro Criptológico Nacional constituye un importan-

tísimo factor para asegurar nuestras infraestructuras tecnológicas y salvaguardarlas de ataques cibernéticos, aparte de colaborar en el aseguramiento y certificación de importantes componentes de seguridad de los productos que fabricamos. En cuanto a Correos, desarrollamos programas de colaboración para aprovechar las sinergias de ambas instituciones, aparte de ser un elemento clave para hacer llegar al ciudadano directamente, de una forma totalmente segura, muchos de los productos que se fabrican y personalizan en la FNMT-RCM.

En 2006, la FNMT-RCM lanzó la primera versión del DNI electrónico (DNIE), ¿qué supuso?

El lanzamiento del primer DNI electrónico en marzo de 2006 supone la evolución desde el documento que sirve para acreditar la identidad del ciudadano en el mundo físico a un nuevo documento dotado de certificados electrónicos que permiten acreditar la identidad de forma telemática, a distancia, lo que fomenta el uso de la Administración electrónica, poniendo a disposición del ciudadano una infinidad de servicios al alcance de su mano, esté donde esté y en cualquier momento, con totales garantías de integridad y autenticidad.

¿Cuál es el futuro de la colaboración con el Cuerpo Nacional de Policía?

Este año se celebra el 75 Aniversario de la creación del DNI. La FNMT-RCM lleva colaborando más de la mitad de ese tiempo con la Dirección General de la Policía, ofreciendo un servicio integral, en el que la FNMT-RCM tiene la responsabilidad de poner a disposición de este órgano todos los medios técnicos y todos los avances tecnológicos que permitan la mejora continua del proceso de expedición, la usabilidad del DNI y la incorporación continua al mismo de nuevos elementos de seguridad.

“La FNMT-RCM tiene la responsabilidad de poner a disposición de la Dirección General de la Policía todos los medios técnicos y todos los avances tecnológicos que permitan la mejora continua del proceso de expedición, la usabilidad del DNI...”

Os deseamos Feliz Navidad

RESIDENCIAS · CENTROS DE DÍA · APARTAMENTOS
PARA PERSONAS MAYORES

901 30 20 10
www.amavir.es





DNI, una huella en nuestra historia

Se cumplen 75 años de un “documento vivo” y único para cada ciudadano, algo que le haría diferente al resto de los españoles. La llegada del DNI acompañó nuestra historia con tres señas de identidad: “Huella, firma y foto”, conjugando sus variables fundacionales desde su creación: identidad, seguridad y servicio al ciudadano.

Miguel Núñez

Hasta llegar al DNI actual, la historia de este documento común a todos los ciudadanos transcurrió entre hechos y curiosidades relevantes. Por ejemplo, ¿sabía que las primeras ediciones no portaban fotografía, sino que incluían una descripción física de su titular? O ¿que el profesor y médico Federico Olóriz comenzó a estudiar las impresiones digitales como medio para identificar a los jóvenes delincuentes a los que no era

aplicable la antropometría? Con el primer documento de identidad civil individual (1909) se abrió el camino hacia el DNI.

Durante la guerra civil, la movilidad de la población se convirtió en un condicionante de preocupación y vigilancia que determinó la expedición de documentos de identidad personal. Las cédulas personales –precedente más inmediato del DNI– recogían la información fundamental: nombre, apellidos, ascendientes, fecha y lugar de nacimiento, domicilio, estado civil o profesión. Y las

hubo de 11 categorías distintas según las cantidades que pagaban los titulares.

Un único documento

El Real Decreto del 2 de marzo de 1944, por el cual se formalizaba en España un único documento de identidad para todos los españoles, supuso el final de las cédulas personales como documentos de identificación civil en favor de la creación de un nuevo documento, el de identidad, con carácter nacional y confeccionado con las máximas garantías de

autenticidad. “Con el nacimiento del DNI se marcarían las relaciones entre el Estado y sus ciudadanos. Dicha unión establecería, a partir de entonces, la única y total individualización de la persona mediante la asignación de un número distintivo único para cada ciudadano, que le reconocería y haría distinto al resto de los españoles”, explican desde la dirección de documentación de la Policía Nacional, al recordar que desde ese momento tendrían las competencias sobre este documento.

Los periódicos lo adelantaron en sus portadas con titulares como este de El Español: “Un número que vale para toda la vida”, para a continuación recordar al lector que “cualquier momento de la mañana hasta la una y media es bueno para mancharse el índice en tinta negra y después dejar una huella en unos pequeños cartones”. El Alcázar preguntaba en su portada: “¿Todavía no tiene el documento nacional de identidad? ¡Apresúrese, su posesión es obligatoria!”.

Se estableció la edad de 16 años como obligatoria para la posesión de este documento. Y su vigencia sería de cinco años. El primer modelo de DNI fue de color verde y estuvo en vigor hasta 1961. Además, existía un modelo de color rojo para Ifni, Guinea y Sáhara.

Designación de números

El DNI otorgaba un número para toda la vida. Eso sí, había premisas de obligado cumplimiento en su designación. Francisco Franco tuvo el número 1 y los dos siguientes, su familia. Desde el diez, la Familia Real, quedando vacíos los siguientes números hasta el 100. Desde este número al 158, unos pocos elegidos del círculo de confianza del jefe del Estado, incluidos militares, marinos, abogados e historiadores. En 1951 se inicia la expedición ininterrumpida desde el número 100: ministros en activo, sus familias y

El Real Decreto del 2 de marzo de 1944, por el cual se formalizaba en España un único documento de identidad para todos los españoles, supuso el final de las cédulas personales

personas relevantes del régimen; y españoles anónimos.

El proceso de obtención del DNI priorizó a aquellos obligados a formalizarlo: presos o quienes permanecían en libertad vigilada. También a los que por su profesión viajaban o cambiaban de domicilio con asiduidad. Al igual que los residentes en ciudades de más de 100.000 habitantes. Por eso, Valencia y Zaragoza fueron las primeras capitales de provincia donde se expidió el DNI. “El primer documento civil de identidad se convirtió, con el paso de las décadas, en el principal aval y garante de la identificación de la ciudadanía”. Con tres señas de identidad que lo han acompañado históricamente: “Huella, firma y foto”, enumera el jefe de la División de Documentación de la Policía Nacional, que también recuerda que este documento “fue garante de su seguridad en diferentes coyunturas o eventualidades, frecuentes en las sociedades modernas y actuales”. Dos variables fundacionales se conjugan desde su creación: identidad y seguridad. La historia y el progreso han incluido una tercera: el servicio al ciudadano.

Como medio de inclusión social también favoreció el ejercicio efectivo de los derechos más fundamen-

tales. No solo se trataba de acreditar la identidad. Su expedición fue clave en las elecciones libres para las votaciones: censo, DNI, urna y voto.

La transformación del proceso de expedición (informatización y TIC) hizo pasar su fabricación de las imprentas a la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT), que, con el apoyo de la Dirección General de la Policía, garantizaría el proceso de un documento que avanzaba de manera informatizada hacia el futuro, salvaguardando la seguridad e identidad de los españoles.

Incorporación de la mujer

La incorporación de la mujer al trabajo de las oficinas del DNI como parte del Cuerpo de Auxiliares de Seguridad del Ministerio de la Gobernación fue clave, así como el decreto de 1979 por el que se aprobó el ingreso de la mujer en la Policía. “El DNI de 1990 ya aportaba medidas de alta seguridad, siendo el primero de los documentos de identificación informatizado, lo cual facilitaba su expedición y multifuncionalidad”, se recoge en la exposición “El DNI y los españoles, 75 años de historia común (1944-2019)”. La FNMT era la encargada de imprimir los documentos



en portada. 75 aniversario del DNI (1944-2019)

en blanco al mismo tiempo que las oficinas de expedición del DNI recopilaban los datos de los usuarios y su digitalización. Terminado el proceso, el documento era enviado a las comisarías para su entrega a los ciudadanos.

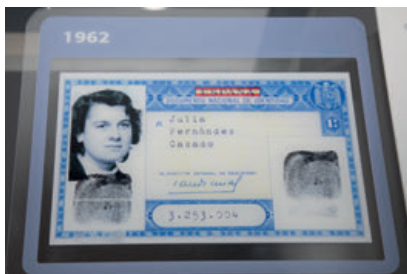
DNI exprés y 4.0

En la larga y curiosa historia del DNI, hasta llegar a su versión más moderna, quedan exigencias tan impensables en la actualidad como incluir una casilla para clasificar a los ciudadanos según su nivel económico, pero así fue. Su evolución no solo ha salvaguardado las capacidades y el poder adquisitivo de la persona. También su seguridad y su ámbito de aplicación.

Las primeras pruebas para la generación de claves, certificados e incorporación a la propia tarjeta se realizaron en 2005. Una idea, un primer paso, que nos acercó al DNIe 1.0 en 2006 y a una tarjeta chip que contenía todos los datos necesarios del ciudadano.

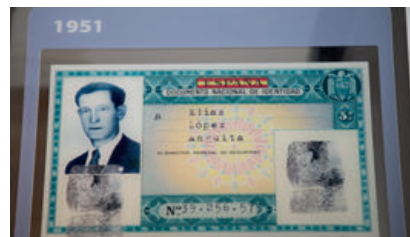
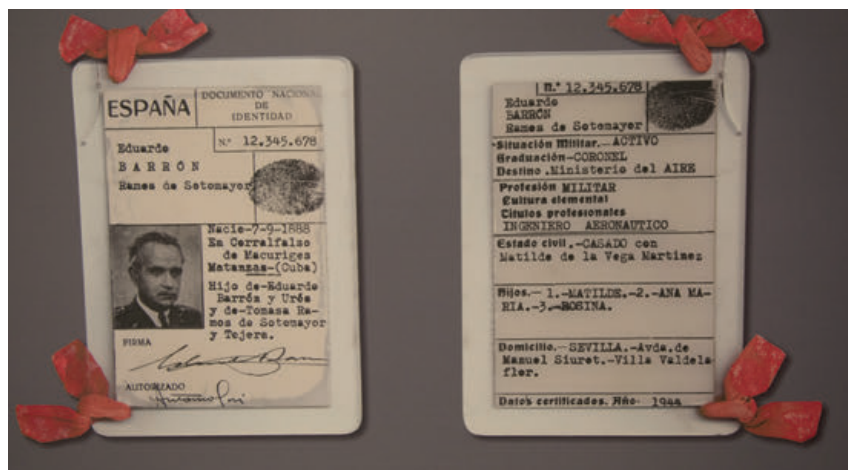


A partir del nacimiento del DNI se marcarían las relaciones entre el Estado y sus ciudadanos



Las versiones siguientes incluyeron el uso del documento con dispositivos móviles y la utilización de una conexión NFC que posibilita el acceso al chip de la tarjeta.

Hoy, el reto de la FNMT y el Cuerpo Nacional de Policía es crear un producto totalmente renovado con esta última versión, diseñada sobre un nuevo chip que certifica la seguridad conforme a las directrices del nuevo reglamento europeo eIDAS de identificación electrónica y de los servicios de confianza en las transacciones electrónicas en el mercado europeo, actualizando la conformidad obtenida por el DNI en 2018.



Francisco Herrero,
jefe de la División de Documentación de la Policía Nacional

“EL DNI es en la actualidad un elemento común a todos los ciudadanos”

Habla satisfecho por el progreso y la trascendencia que ha tenido el DNI en España. Como jefe de División de Documentación de la Policía Nacional, repasa “el cambio de una obligación impuesta e inicialmente rechazada por la sociedad, a la adquisición de un derecho; el derecho a su expedición y a la transformación en un servicio público”. Un reto conseguido al que espera añadir los proyectos previstos para 2020: el DNI Exprés y 4.0.

Miguel Núñez

¿Qué supone la administración del DNI para la Policía Nacional como garante de la identidad, seguridad y el servicio público?

La vinculación entre identidad y Policía viene marcada desde la propia creación de la Policía General del Reino por Fernando VII en 1824 mediante el cumplimiento de labores censales y de control de la población residente. Desde entonces, y a través del DNI, se han establecido vínculos que magnifican la realización de una labor de gestión realizada por la Policía Nacional a través de procesos de innovación tecnológica que garantizan la protección de los datos de los ciudadanos y su documentación.

¿Es el DNI el documento más importante de la vida de los españoles?

El DNI es en la actualidad un elemento común a todos los ciudadanos;

igualatorio, transversal y sin condicionantes de clase, cuna, género... Supone la máxima vertebración del Estado al llegar, con su expedición, del primero al último de los españoles. Es, además, la piedra angular de la relación entre el Estado y el ciudadano, entre Administración y administrado, siendo el pilar del resto de documentos expedidos tanto por organismos públicos como privados.

Más allá de la influencia que ha tenido el DNI en el ámbito social, ¿qué otra aportación destacaría de su creación?

El DNI es un documento que refleja y es paralelo a la historia de España, manifestándose a través de sus diversas formas y campos, permitiendo el camino desde una

sociedad agrícola y rural a una de tipo industrial y urbana. Supuso el cambio de una obligación impuesta e inicialmente rechazada por la sociedad, a la adquisición de un derecho, el derecho a su expedición y a la transformación en un servicio público.

¿De qué manera se ha ido adaptando el DNI a los avances tecnológicos y a las medidas de seguridad necesarias?

El Documento Nacional de Identidad es un elemento vivo y, como tal, se adapta a la sociedad a la que va dirigido. De forma inexorable a lo largo de su existencia, ha ido incorporando las novedades tecnológicas más avanzadas en cada una de las épocas. Inicialmente de forma manuscrita, posteriormente mecanografiado y por fin, en 1996, infor-



“La colaboración entre FNMT-RCM y el Cuerpo Nacional de Policía constituye una relación simbiótica de mutualismo que no es solo beneficiosa para ambos, sino fundamental para el servicio público al ciudadano”

“El Documento Nacional de Identidad es un elemento vivo y, como tal, se adapta a la sociedad a la que va dirigido”

matizado. En 2015, con la versión 3.0, se adapta a la sociedad de la información con elementos criptográficos que permiten su utilización mediante contacto, con un lector de tarjetas y sin contactos, a través de un teléfono inteligente o tableta.

En 2006, la FNMT-RCM lanzó la primera versión del DNI electrónico (DNIe), ¿por qué supuso en España una verdadera revolución en el concepto de documento de identidad?

Hasta 2006, el documento de identidad era una mera tarjeta física que acreditaba la personalidad y nacionalidad de su titular en las transacciones civiles, mercantiles, legales... de la vida física del ciudadano. Sin embargo, y toda vez que desde principios de siglo la tecnología ha revolucionado la vida diaria, personal y profesional de la ciudadanía, el DNI electrónico dota al usuario de capacidad para interactuar con la Administración y con entidades privadas de forma telemática con el consecuente ahorro de tiempo y desplazamientos.

¿Qué cree que hace diferente que el DNI fuese premiado en 2016 como el mejor documento de seguridad de Europa?

El premio supuso un reconocimiento a nivel internacional y por entidades independientes extranjeras de la calidad del documento español. Compitiendo con otros países tecnológicamente muy avanzados, el documento de identidad español logró el primer puesto, confirmándose así la innovación del proyecto liderado por Policía Nacional y la FNMT, que generó un documento de mayor calidad, potencia y seguridad.

¿De qué manera se proyecta hacia el futuro la colaboración entre FNMT-RCM y el Cuerpo Nacional de Policía?

Ambas entidades llevan colaborando de forma impecable durante los últimos 30 años. Constituye una relación simbiótica de mutualismo que no es solo beneficiosa para ambos, sino fundamental para el servicio público al ciudadano. En el marco de dicha colaboración han nacido los proyectos más exitosos y avanzados de la identidad civil en España, presagiándose un futuro alentador y lleno de retos como los proyectos de DNI Exprés y 4.0 previstos para 2020.

¿Qué conllevará trabajar en proyectos como el DNI Exprés y el DNIe 4.0?

Ambos buscan conjugar de forma equilibrada el servicio público de atención al ciudadano, que constituye una obligación para la Administración, con la

mejora en la seguridad de los sistemas, que se erige como una prioridad para la Policía Nacional.

El Proyecto DNI Exprés busca la atención simultánea de varios ciudadanos por parte de un solo empleado público, contribuyendo a la celeridad en la expedición de los documentos. Solo para casos concretos y tasados, el ciudadano podrá obtener su Documento Nacional de Identidad mediante un procedimiento automatizado y rápido. Además, con el objetivo de prevenir las amenazas vinculadas con las fotografías (morphing, suplantación de identidad...), permitirá la toma de la fotografía in situ, reflejando la imagen real e indubitada del ciudadano titular del documento en el momento de la renovación.

El proyecto DNI 4.0 supondrá una revolución silenciosa del DNIe. Se trata de un sistema operativo totalmente novedoso y de un documento que, pese a no cambiar de apariencia física, ha sido construido desde cero, teniendo en cuenta los últimos avances en el campo de la seguridad electrónica y criptográfica.



Lo bueno de pertenecer a Muface son cosas como esta



Hipoteca Convenio MUFACE Tipo de Interés Variable

Desde Euríbor

+0,99%

TIN 0,69% durante los 12
primeros meses TAE Variable 1,18%

Y te abonamos

831,60 €⁽¹⁾

Domicilia tu nómina en BBVA y consigue estas condiciones⁽²⁾. Descubre más en bbvacolectivos.com/2087/muface

Oferta válida para altas hasta el 31/12/2019.

(1) BBVA abonará 831,60 € por operación una sola vez, en el momento de formalización del préstamo hipotecario, en la cuenta del Mutualista beneficiario del préstamo.
(2) Para residentes en España y al menos un titular tiene que pertenecer al colectivo indicado. La concesión del préstamo está sujeta a la previa aprobación por BBVA. Financiación hasta el 80% del valor de la tasación o el valor de compraventa si es inferior, y plazo hasta 40 años para vivienda habitual, con garantía hipotecaria. La edad de los titulares más el plazo del préstamo no puede superar los 70 años. Para contratar este préstamo hipotecario debe disponer/contratar, hasta la finalización del préstamo, una cuenta a la vista en BBVA y un seguro de daños sobre el inmueble hipotecado, que cubra los daños por incendio, explosión y por causas naturales, con cualquier aseguradora. La suma asegurada deberá coincidir con el valor de tasación excluyendo el valor del suelo. Deberá designarse como beneficiario al Banco por el importe del préstamo que esté pendiente de reembolsar, debiendo notificar al asegurador la existencia del préstamo hipotecario. Algunos productos de BBVA bonifican el tipo de interés. Contratarlos no es obligatorio, pero sí pueden hacer que pagues menos por tu hipoteca. Deberá tenerse en cuenta que, para aplicar la bonificación, el prestatario tiene que estar al corriente de pago de las cuotas y no tener deudas pendientes con el Banco. Condiciones iniciales: tipo inicial y revisiones anuales a euríbor 1 año más diferencial desde el 0,99% hasta el 1,99% en función de bonificación por contratación opcional y mantenimiento de domiciliación continuada de nómina mínima de 600 € en una cuenta de BBVA durante los seis meses previos al mes anterior al que vaya a ser aplicable la bonificación. Ejemplo representativo: titular de 27 años, préstamo 150.000 € a 25 años (300 cuotas). Cumpliendo condiciones para la bonificación: tipo fijo 0,69% TIN 1er año, resto años desde euríbor +0,99%, TAE Variable 1,18%, cuota/mes 1er año 544,50 €, resto años 544,50 €, coste total préstamo 23.105,10 €, siendo de este importe 13.346,150 € los intereses, importe total a reembolsar 173.105,10 €. Condiciones sin bonificación: tipo fijo 0,69% TIN 1er año, resto años desde euríbor +1,99%, TAE Variable 2,08% cuota/mes 1er año 544,50 €, resto años 610,61 €, coste total préstamo 42.146,98 €, siendo de este importe 32.388,02 € los intereses, importe total a reembolsar 192.146,98 €. TAE Variable calculada según euríbor a un año publicado en BOE 5/11/2019 (-0,304%) y bajo hipótesis de que no se produce ningún reembolso total/parcial a lo largo de toda la duración del préstamo, y que los índices de referencia no varían. La TAE Variable variará con las revisiones del tipo de interés. Comisión apertura 0,25% (sin mínimo). El tipo de interés se revisará anualmente, y se mantendrá siempre que se mantenga la nómina domiciliada en una cuenta BBVA y se cumplan las condiciones y requisitos citados. Esta TAE se ha calculado bajo la hipótesis de que no se produce ningún reembolso anticipado, ni total ni parcial, en toda la duración del préstamo. Consulta condiciones que tienes que cumplir, la tabla de bonificación, el sistema de amortización y los ejemplos representativos en bbvacolectivos.com/2087/muface/es/para-ti/hipoteca-convenio-muface-151. Será necesaria acreditación de pertenencia al colectivo.

40 años de la mujer en la Policía Nacional: ejemplo en Europa

Hace 40 años se incorporaban las primeras mujeres a la Policía Nacional. Arrancaba así un largo trayecto que, para finales de 2019, coloca a la mujer no solo en un papel importante en cuanto a presencia en el Cuerpo por su número, sino también por los cargos y el mando que ostentan.

Mariano Galindo

En plena transición en España, el 14 de marzo de 1978 se publicaba en el BOE una convocatoria de pruebas de selección para el Cuerpo General de Policía. Pero aquella convocatoria no era una más, sino la primera en la que se reservaban 100 plazas para “miembros femeninos”, como rezaba el Boletín Oficial del Estado.

Poco más de un año después, el 30 de junio de 1979, entraban a formar parte de la Policía 42 mujeres que juraban su cargo como componentes de la primera promoción femenina del Cuerpo Superior de Policía. Al shock inicial de los profesores de la academia, “que no sabían cómo tratarnos, estaban descolocados”, como reconocía en un reportaje para El Mundo Carmen Blanco Sánchez, una de aquellas pioneras, le siguió un camino imparable donde la presencia de la mujer en la Policía no ha hecho más que crecer desde entonces.

Así, en 1985, las mujeres accedían también a la Escala Básica, un ejemplo de igualdad efectiva, siendo la Policía la primera institución



armada del Estado en hacerlo. Y es que las mujeres, desde ese histórico momento en que se incorporaron a la Policía en 1979, han ido ocupando puestos de responsabilidad en todas las especialidades poli-

ciales. La mayoría de ellas en la mencionada Escala Básica, seguidas en número de efectivos por la Escala Ejecutiva.

Esas 42 pioneras se han convertido cuatro décadas después en más de 9.000 mujeres. Pero no solo en números se demuestra la efectividad ascendente de la presencia femenina en la Policía –casi un 15% de la plantilla en total–, sino también en el papel que desempeñan.

Las 42 pioneras de hace cuatro décadas se han convertido hoy en más de 9.000 mujeres

La mujer está presente en todas las especialidades policiales y en los diferentes niveles de responsabilidad, y la española es una de las pocas policías en el mundo que tiene a dos mujeres en el máximo nivel de dirección: Pilar Allué, subdirectora general de Recursos Humanos y Formación, y Eulalia González Peña, subdirectora general del Gabinete Técnico.

Mayor presencia

Esta presencia de la mujer en todas las especialidades policiales y en los diferentes niveles de responsabilidad materializa uno de los objetivos clave demandados por la Red Europea de Mujeres Policía, no solo con mayor presencia femenina, sino también con más mando.

A pesar de que, de manera global, las 9.000 mujeres que forman parte



de la Policía Nacional están lejos de abrazar todavía la paridad, hay datos que invitan a pensar que estas cifras pronto pueden sufrir cambios. Si profundizamos más

en ese 14% de mujeres en la Policía Nacional, con unas cifras similares en las Fuerzas Armadas y únicamente superado por el más del 20% de mujeres presentes en los

FÉNIX DIRECTO

Oferta especial para funcionarios

Consíguela en el teléfono exclusivo

902 300 206

(914 326 988 si tienes tarifa plana)

o entra en

fenixdirectofuncionarios.com

Tu Seguro a TERCEROS CON ASISTENCIA EN VIAJE

desde

114€



desde

200€

En la Comisaría Científica de la Policía Nacional las 118 mujeres repartidas entre sus unidades representan más del 41%

Mossos d'Esquadra, se comprueba que la paridad quizá no esté tan lejos. De hecho, en la Comisaría Científica de la Policía Nacional es casi una realidad: las 118 mujeres repartidas entre sus cinco unidades representan un 41,2% del total.

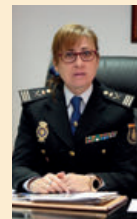


Las generaciones que vienen

En una Policía Nacional en la que se puso en marcha en 2018 la Oficina Nacional para la Igualdad de Género, la revolución definitiva se palpa en las generaciones que llegan. En 2019, de las 3.200 personas que ingresaron en la Academia en la Escala Básica, 800 eran mujeres. Y los datos son incluso más halagüeños de cara al porvenir en la Escala Ejecutiva, donde de un total de 130 alumnos/as, un 40% son de género femenino.

Eulalia González Peña,
subdirectora general del Gabinete Técnico
de la Policía Nacional

“El futuro para la mujer está repleto de oportunidades”



Se cumplen 40 años de la mujer a la Policía, ¿cuánto ha cambiado todo en ese aspecto en cuatro décadas?

Los cambios que se han producido desde la incorporación de las primeras 42 mujeres a la Policía Nacional han venido aparejados a los cambios inherentes a nuestra sociedad en estas cuatro décadas. Esas 42 mujeres demostraron una gran valentía al iniciar un camino en una profesión que hasta entonces estaba vetada para ellas. Y la senda iniciada no fue fácil, pues se enfrentaron a la desconfianza y al recelo de sus propios compañeros y de la sociedad de la época por causa de muchos de los estereotipos contra los que había también que luchar. Pero, afortunadamente, se han ido superando todos esos obstáculos y hoy en día la presencia de la mujer en la Policía Nacional es una realidad indiscutible e imparable. Esto se constata no solo por las estadísticas, que revelan un aumento progresivo de mujeres que se incorporan año tras año a la Policía Nacional, sino por el talento, el trabajo y el liderazgo que aportamos a nuestra institución, en beneficio de la sociedad.

Al/la policía se le suele mirar más por el hecho de llevar uniforme. ¿Hay un componente añadido en el caso de la mujer?

Indudablemente, desarrollamos un trabajo la mayor parte de las veces de cara al ciudadano y el uniforme es nuestro signo de identidad en la sociedad que nos distingue del resto de profesiones. En el caso de ser mujer no creo que se trate de ningún componente añadido, porque el uso del uniforme forma parte de nuestra identidad corporativa y de nuestra vocación de servicio, independientemente del género de la persona que lo vista.

En ascensos no hay distinción entre hombres y mujeres, pero ¿hay algún otro tipo de cortapisas por el hecho de ser mujeres?

La carrera profesional se rige por los principios de objetividad, igualdad, mérito, capacidad y, en su caso, antigüedad, por lo que las oportunidades de ascenso y expectativas de progreso profesional existen para todos los integrantes de la Policía Nacional. La problemática que tenga cada persona a la hora de plantearse un ascenso ya entra dentro de su ámbito personal y las circunstancias son muy diferentes. Por eso, hay que avanzar en la aplicación de medidas que favorezcan la conciliación de la vida personal y laboral y, por supuesto, en la corresponsabilidad. De este modo, en la Policía Nacional contamos con una oficina nacional para la igualdad de género que está realizando una labor crucial impulsando programas de formación en igualdad y analizando la situación de la mujer en la institución para detectar todas las posibles áreas de mejora.

¿Cómo ve el futuro de la mujer en la Policía?

Está repleto de oportunidades. El número de mujeres que ingresan en la Policía Nacional es cada vez mayor, con porcentajes de entre un 25 y un 40% en las escalas básica y ejecutiva. Con estas cifras en aumento, las mujeres policías podemos posibilitar un cambio en las organizaciones policiales aportando riqueza y diversidad en beneficio de las instituciones; no buscar un beneficio solo para las mujeres, sino un equilibrio que enriquezca la profesión policial. Así se podrá conseguir la igualdad real y efectiva.

“Las mujeres policías podemos posibilitar un cambio en las organizaciones policiales aportando riqueza y diversidad en beneficio de las instituciones”

Programa para divulgar el empleo público entre los universitarios

Captación de talento

La Administración General del Estado (AGE) está desarrollando un programa de reclutamiento laboral para atraer a los mejores profesionales. Más de 1.000 alumnos de los últimos ciclos universitarios han asistido a jornadas orientativas sobre las oportunidades laborales en el empleo público.

La evolución del empleo público en la AGE se ha visto afectada en los últimos años como consecuencia de la crisis económica, lo que se ha reflejado en la reducción de la Oferta de Empleo Público (OEP). Ello ha supuesto la reducción de un 14% de las plantillas y un envejecimiento de diez años en sus trabajadores. En la próxima década se prevé una oleada de jubilaciones que, junto al ingreso de nuevas promociones, hace necesaria una planificación estratégica de atracción, retención y redistribución de efectivos.

El cauce tradicional de convocatoria de plazas a través del BOE ya

talento, al objeto de garantizar las incorporaciones profesionales suficientes y necesarias en la AGE para desarrollar con éxito los mejores servicios públicos. En este sentido, se han desarrollado jornadas en universidades para divulgación, entre los estudiantes último grado, de la Oferta de Empleo Público.

Oportunidades

También se está llevando a cabo un proyecto de difusión de oportunidades y de comunicación de las Ofertas de Empleo Público a través de redes sociales. Por medio de @060gobes también se publican noticias de interés de función



dades se enmarcan en las amplias OEP recientemente convocadas. Así, para 2019, el Consejo de Ministros ha aprobado una oferta que suma un total de 33.793 plazas, 2.949 más (casi un 10%) que la oferta de 2018 y la mayor de los últimos 11 años.

Servicios directos

Las convocatorias pretenden atender las demandas y necesidades ciudadanas mediante un aumento de la presencia del Estado allí donde se prestan los servicios directos al usuario, es decir, Seguridad Social, Catastro o Servicios de Empleo. Esta importante oferta reforzará la dotación de la Administración periférica del Estado con un total de 15.837 plazas, el 47% más; asimismo, se focaliza en otras áreas prioritarias como I+D+i, la lucha contra el fraude fiscal, las instituciones penitenciarias, así como la incorporación de las nuevas tecnologías en el sector público.

“La iniciativa pretende mejorar el atractivo del empleo público y de la carrera profesional en la AGE”

no es un mecanismo suficiente para llegar a todos los posibles demandantes de empleo público, quienes muestran, a priori, un desconocimiento de las posibilidades de carrera profesional que ofrece la AGE. Igualmente, se ha analizado internamente la ejecución de las últimas Ofertas de Empleo Público, que presentan en determinados cuerpos tasas de cobertura de plazas inferior al 70% de las ofertadas.

Por todo ello, se está desarrollando un programa de captación de

pública (nombramientos, convocatorias, publicación IV CUAGE, permiso de paternidad, jornadas de captación de talento...). Desde que se iniciaron estas acciones, el canal @060gobes ha aumentado sus seguidores, mientras que en Facebook y en Twitter ha crecido en un 40,9% y un 31,4%, respectivamente.

La iniciativa pretende mejorar el atractivo del empleo público, captando a candidatos y removiendo las posibles barreras de exclusión existentes, así como mejorar la imagen de la Administración. Estas oportuni-

Para más información

<https://www.mptfp.gob.es/portal/funcionpublica/funcion-publica/ep-pp/talento.html>

Ciberespacio igual a ciberseguridad

La tecnología y en concreto lo que se conoce como ciberespacio han hecho que la gestión de nuestras administraciones públicas sea más moderna, más ágil y más efectiva. Las ventajas son enormes, pero corren en paralelo a los riesgos. ¿Cómo actúa el Estado en materia de ciberseguridad? Y, más aún, ¿qué organismos públicos y qué profesionales vigilan y protegen los datos almacenados?

Aurora Campuzano

La transformación digital es un hecho inexorable que afecta a las organizaciones empresariales, a las entidades públicas y también directamente a cada ciudadano de forma individual. Al mismo tiempo, el ciberespacio nos facilita las cosas a la hora de comunicarnos, de acceder a información o de agilizar los trámites administrativos; de hecho, la tecnología ofrece a la Administración la oportunidad de prestar más y mejores servicios al usuario. Pero esa dependencia tecnológica acrecienta también la

exposición a las acciones malintencionadas o ilícitas a través de la red y hace que estemos expuestos a las ciberamenazas.

No hay que olvidar que el ciberespacio conforma un universo vulnerable. Por un lado, está sometido a manipulaciones maliciosas que afectan a los sistemas tecnológicos de todo el mundo; hablamos, por ejemplo, del robo de datos, del hackeo de dispositivos móviles o del ataque a infraestructuras calificadas de "críticas", como la red eléctrica. Pero también está el riesgo de su uso ilegíti-

mo, sobre todo por parte de personas o entidades que pueden ejercer actividades ilícitas, operaciones de desinformación, propaganda e incluso acciones mucho más peligrosas, como la financiación del terrorismo. De ahí que ciberespacio y ciberseguridad constituyan un binomio, es decir, dos conceptos que caminan de la mano.

Software malicioso

En fechas recientes, los medios de comunicación se han hecho eco de incidentes que han afectado a entidades públicas y privadas que son causados por un tipo de software malicioso que, además de facilitar el robo de datos, cifra los sistemas de las víctimas pidiendo un rescate a cambio; es lo que se denomina ransomware.

España actúa en materia de ciberseguridad con una perspectiva global dentro del marco de la Ley de Seguridad Nacional que, fundamentalmente, asienta la estructura institucional del Sistema de Seguridad Nacional,



creando el Consejo de Seguridad Nacional. Este consejo cuenta con comités especializados como el Consejo Nacional de Ciberseguridad, que se ocupa de la Estrategia de Ciberseguridad Nacional y de decisiones relacionadas, así como de la coordinación, colaboración y cooperación entre los sectores público y privado en ciberseguridad.

Estrategia nacional

Por todo ello, la seguridad del ciberespacio es un objetivo prioritario a la hora de garantizar la propia seguridad nacional. De hecho, la Estrategia Nacional de Ciberseguridad 2019 ha sido diseñada para facilitar “un uso seguro y fiable del ciberespacio y proteger los derechos y las libertades de los ciudadanos”, señalan desde la Secretaría General de Administración Digital del Ministerio de Política Territorial y Función Pública. De ahí que los mecanismos puestos en marcha por el Estado vayan más allá de la mera protección tecnológica: hablamos de una vigilancia proyectada hacia las esferas políticas, económicas y sociales del país.

Este enfoque avala la creación, el pasado mes de febrero, de un Centro de Operaciones de Ciberseguridad (SOC), diseñado para incrementar la capacidad de vigilancia y detección de amenazas contra las entidades del sector público, en particular “contra la Administración General del Estado y sus organismos”. El Ejecutivo recuerda que “los ciberataques se han convertido en una de las principales amenazas para los gobiernos” y asegura que, según datos del Centro Criptológico Nacional (CCN), “el año pasado se registraron aproximadamente 34.000 ciberincidentes en España”.



¿De qué tipo de ataques estamos hablando? Según datos oficiales, solo un 5% de los casos son calificados como de “peligrosidad muy alta”, es decir, que se traducen en pérdidas de reputación o en ataques que afectan directamente a la seguridad nacional. La mayoría de estos ataques responde a lo que el Centro Nacional de Inteligencia define como “contenidos abusivos en la red”, fraude o difusión de información comprometida. (Ver cuadro).

En ese contexto, el Real Decreto-Ley14/2019, de 31 de octubre, abre el camino para que el Gobierno, con carácter excepcional y transitorio, pueda intervenir redes sociales y telecomunicaciones si se ve amenazada la seguridad nacional. El argumento quedó suficientemente explicado por la portavoz del Ejecutivo: “Los recientes y graves acontecimientos acaecidos en parte del territorio español han puesto de relieve la necesidad de modificar el marco legislativo vigente para hacer frente a la situación”.

En buenas manos

Con un soporte legal constantemente adaptado a las nuevas realidades y que establece la estructura institucional más el marco de relación entre las autoridades compe-

tentes y las entidades CSIRT (Computer Security Incident Response Team), podría asegurarse que estamos en buenas manos.

Dentro de este contexto general de la ciberseguridad, el Esquema Nacional de Seguridad (ENS) recoge los elementos necesarios para protección de la información manejada y de los servicios prestados por las entidades del sector público. En particular, la última edición del Informe Nacional sobre el Estado de la Seguridad de los Sistemas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, conocido como informe INES, relativo al seguimiento de la aplicación del ENS, incluye la participación de 768 organismos, con un total de 20.158 sistemas.

Para conocer este abanico de recursos habría que detenerse en el estudio Global Cybersecurity Index, publicado por la UIT en abril de 2019; según sus páginas, España figura en séptimo lugar en la lista de los diez países que muestran un mayor grado de compromiso con la ciberseguridad, situándose en el quinto lugar de la Unión Europea. Eso significa que, a nivel global, estamos por encima de Noruega, Canadá o Australia. Como señalan desde la División de Planificación y Coordinación de Ciberseguridad, “este índice pone en valor el esfuerzo colectivo realizado en España a lo largo de estos años y demuestra la necesidad de plantearse la ciberseguridad como parte del Sistema de Seguridad Nacional”.

España actúa en materia de ciberseguridad con una perspectiva global dentro del marco de la Ley de Seguridad Nacional

actualidad

Miguel Ángel Amutio,
director de la División de Planificación y Coordinación de
Ciberseguridad de la Secretaría General de Administración Digital

“Nuestra misión es garantizar el uso fiable y seguro del ciberespacio”



España cuenta con una Estrategia Nacional de Ciberseguridad desde 2019. ¿En qué consiste?

Es el instrumento que, con una perspectiva global, establece la posición de España ante la ciberseguridad dentro del marco de la Estrategia de Seguridad Nacional aprobada en 2017. El objetivo es contribuir a un ciberespacio seguro, fiable y multidisciplinar, con enfoque transversal, en todos los ámbitos. Es necesario tener en cuenta que la “nueva ciberseguridad” va más allá de la mera protección de los aspectos más tecnológicos, porque tiene proyección en las esferas política, económica y social. De hecho, su objetivo principal es que en España, literalmente, se garantice el uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y promoviendo el progreso social y económico.

¿En qué ámbitos actúa esta estrategia?

La estrategia responde a una concepción del ciberespacio como esfera común y global. Algunos de sus ámbitos de actuación están orientados a perseguir la seguridad y resiliencia de las redes y los sistemas de información y comunicaciones del sector público y de los servicios esenciales; otros se dirigen a promover un uso seguro y fiable frente a prácticas ilícitas o maliciosas; a la protección del ecosistema empresarial y social y de los ciudadanos; y también a promover el compromiso de la ciberseguridad con el desarrollo de las capacidades humanas y tecnológicas o con la seguridad en el ámbito internacional.

Nuestro país avanza en recursos e infraestructuras para hacer frente a los ciberataques. ¿Cómo es su estructura?

La estructura organizativa de la ciberseguridad se apoya en el Sistema de Segu-

ridad Nacional, que, a su vez, se apoya en el Consejo Nacional de Ciberseguridad. Este consejo da apoyo al Consejo de Seguridad Nacional y al presidente del Gobierno en estos temas y, a la vez, refuerza las relaciones de coordinación, colaboración y cooperación en la Administración y entre los sectores público y privado; órganos que cuentan con el soporte del Departamento de Seguridad Nacional (DSN) como secretaría técnica y órgano de trabajo permanente.

Hace unos meses se creó el SOC. ¿Cuáles son las funciones?

El acuerdo de Consejo de Ministros de 15 de febrero de 2019 crea el Centro de Operaciones de Ciberseguridad (SOC), cuya implantación estaba ya prevista en la Estrategia Nacional de 2019. A la Secretaría General de Administración Digital (SGAD) le corresponde su dirección estratégica a través de la División de Planificación y Coordinación de Ciberseguridad y la operación del servicio corre a cargo del CCN-CERT.

¿Cuál es su perfil?

El colectivo de personas del Estado involucradas en ciberseguridad es muy amplio. Tanto es así, que implica al personal en la estructura orgánica de la ciberseguridad, autoridades competentes (CNPIC, Secretaría de Estado para el Avance Digital, CCN, autoridades sectoriales correspondientes), entidades CSIRT (CCN-CERT, INCIBE-CERT, ESPDEF-CERT), más todas aquellas personas que se ocupan de funciones relativas a la responsabilidad y administración de seguridad en las entidades del sector público dentro del ámbito subjetivo del ENS. Se trata, en general, de personal cualificado, instruido y dedicado a la ciberseguridad, a lo cual contribuye la intensa actividad de formación que durante años viene llevando a cabo el CCN. Esto no significa que siga siendo un reto la concienciación y la formación continua de este personal a la luz de la transformación digital de la Administración.

“El colectivo de personas involucradas en ciberseguridad es muy amplio”





MUFACE se integra en el teléfono 060

Desde el pasado 18 de noviembre, MUFACE ha integrado su atención telefónica general en el servicio 060. A partir de ahora, para llamar a la Oficina de Información al Mutualista, los usuarios deberán marcar este número de teléfono, donde se ofrece información sobre trámites y servicios de la Administración General del Estado. La integración en el teléfono 060 es un paso más de MUFACE en su proceso de mejora de la calidad del servicio al mutualista. Con esta medida se pretenden evitar las posibles molestias causadas por la demora en la atención de las actuales líneas de teléfono. MUFACE ha impartido la formación necesaria al equipo del 060 para poder responder satisfactoriamente a las cuestiones generales planteadas.

Los números de teléfono de los Servicios Provinciales seguirán siendo los mismos. Además, se pueden hacer consultas a través del formulario de la Oficina de Atención al Mutualista, tanto en la página web como en la aplicación MUFACE para dispositivos móviles (app MUFACE).

Reunión de directores provinciales

El secretario de Estado de Función Pública, José Antonio Benedicto, inauguró la reunión semestral de directores provinciales de MUFACE, celebrada en la sede del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) el pasado mes de noviembre, que estuvo centrada en el proceso de modernización de la Mutuality and the fundamental

de los servicios provinciales, así como en las novedades del concierto sanitario 2020-2021. Benedicto, destacó "la consolidación del proceso de transformación en que está inmersa la Mutuality, en la que, sin duda, han jugado un papel fundamental las distintas Direcciones Provinciales, auténtica palanca de este proceso de cambios".



Firma del nuevo Concierto Sanitario 2020-2021

El secretario de Estado de Función Pública, José Antonio Benedicto, presidió el pasado 12 de diciembre la firma del nuevo Concierto de Asistencia Sanitaria 2020-2021 con las aseguradoras Asisa, SegurCaixa Adeslas, DKV e Igualatorio Cantabria.

Con un presupuesto total de 2.255 millones de euros, los conciertos de Asistencia Sanitaria 2020-2021 ya están en marcha. El pasado 12 de

diciembre, Myriam Pallarés, secretaria general de la Mutualidad General de Funcionarios Civiles de Estado, por suplencia del director general, y los repre-

sentantes de las aseguradoras Asisa, SegurCaixa Adeslas, DKV e Igualatorio Cantabria firmaron el nuevo acuerdo para la prestación de asistencia sanitaria en territorio nacional. Asimismo, se suscribió con DKV el concierto que cubre a los mutualistas destinados o residentes en el exterior, junto a sus beneficiarios.

El acuerdo supone un incremento de la prima en un 4,5%

Para ambos se ha incrementado la prima fija en un 4,5%, lo que permite la sostenibilidad del modelo e incorporar los nuevos servicios con que se está completando la cartera común del Sistema Nacional de Salud (SNS).

Con una vigencia bienal que permite dar mayor estabilidad a la colaboración de las entidades que lo han suscrito, el concierto ofrecerá cobertura a un total de 1.149.857 titulares y beneficiarios, a los que se irán sumando miles de mutualistas jóvenes que se incorporarán al colectivo como consecuencia de las últimas ofertas de empleo público y los procesos de estabilización de personal temporal.

Nuevas tecnologías

El nuevo concierto se basa en dos grandes pilares: la aplicación

El nuevo concierto contempla la aplicación de nuevas tecnologías y la flexibilidad en la gestión

de nuevas tecnologías y la flexibilidad en la gestión. Tal como resaltó el secretario de Estado de Función Pública en el acto de la firma, “este acuerdo viene a confirmar una vez más la estabilidad del modelo MUFACE y la decidida apuesta de la Mutuality por la modernización de los servicios que presta”.

Entre las novedades, destaca la potenciación de la solicitud digital de prestaciones, los primeros pasos en la creación de un comparador de medios ofrecidos por las distintas entidades aseguradoras, que se incorporará a la web de MUFACE, e innovaciones en tratamientos oncológicos. También se contempla como novedad que el oncólogo pueda

realizar la prescripción de la psicoterapia individual.

Otra de las novedades que se aportan es la de fomentar las prestaciones adicionales obligando a su publicidad por parte de las entidades aseguradoras, indicando tanto el contenido como las condiciones de acceso.

El nuevo concierto también contempla el paulatino desarrollo de la receta electrónica privada, ampliando progresivamente su cobertura, en paralelo a la decidida apuesta de MUFACE para la implantación de la receta electrónica pública, que ya es una realidad en cuatro comunidades autónomas. Asimismo, está previsto impulsar el proyecto de Carpeta Personal de Salud y se da cabida a nuevas modalidades asistenciales de atención primaria en zonas rurales, incluyendo así una garantía que asegura el servicio de atención primaria a domicilio, previa cita, en un máximo de 72 horas.

Oficinas virtuales

Un apartado más, con la vista puesta en la modernización de la Mutuality, es el que se refiere a la aplicación de nuevas tecnologías, posibilitando la creación de oficinas virtuales para que los mutualistas no tengan que desplazarse.

En definitiva, el concierto contiene la suma de certezas necesarias para garantizar un servicio sanitario de calidad y, por tanto, la tranquilidad de los mutualistas, cuya elección libre y responsable es la base del modelo del mutualismo administrativo, así como la evolución en la senda de la transformación digital.



Servicio Provincial de Córdoba Exigencia, dedicación y entrega a los usuarios

Córdoba es una ciudad que atesora cuatro títulos de Patrimonio de la Humanidad de la Unesco. “No había más belleza en este mundo”, como dijera el poeta Pablo García Baena, cordobés universal y premio Príncipe de Asturias 1984, y así lo recalca María Jesús Campos, directora provincial de Córdoba, cuando nos interesamos por el funcionamiento de este Servicio Provincial. En él trabajan 12 empleados públicos que gestionan “con profesionalidad y esfuerzo” un departamento donde se atiende a un colectivo de 30.864 mutualistas –entre titulares y beneficiarios–, con una media de edad de más de 45 años.

Chus Sáez



pando en cualquier evento institucional o personal”. “Todos los miembros de esta gran familia”, asegura la directora.

Como en el resto de Servicios Provinciales, las necesidades asistenciales, sanitarias y sociales del colectivo

“A través del Plan Impulso también se han producido avances muy significativos, que han permitido mejorar su nivel de eficacia”

Los orígenes de este Servicio Provincial se remontan a las primeras afiliaciones, a comienzos de junio de 1976. Según señala la directora, al principio fue una pequeña oficina con ocho funcionarios divididos en turnos de mañana o tarde. La sede actual, abierta en 1983, se ha ido adaptando progresivamente a las necesida-

des de la propia Dirección Provincial y de los usuarios, respondiendo a la normativa de accesibilidad para personas con discapacidad.

Memoria histórica

Hoy solo trabajan dos funcionarias de la plantilla original, aunque “son muchos los compañeros que siguen vinculados, colaborando y partici-

de beneficiarios marcan el trabajo diario de la oficina. “Se trata de una tarea intensa y personalizada”, dice la directora provincial, quien destaca como prioridad la ayuda al colectivo de edad avanzada, “para acercarlos a una Administración moderna, muchas veces nueva y compleja para gran parte de ellos”. El incremento de gestiones se inten-

Un 43,9 % de las gestiones de este organismo se tramita a través de la Sede Electrónica

sifica en los meses de enero y junio debido, sobre todo, a los cambios de entidad y en los meses de marzo, septiembre y octubre con las solicitudes dentales y oculares, “ya que los mutualistas que no están en activo aprovechan esas semanas para hacer sus gestiones, por lo que aumenta considerablemente el número de visitas”.

Asimismo, la introducción de las herramientas digitales ha contribuido de manera muy positiva a la mejora de los procedimientos, “agilizándolos y haciendo que la relación con el usuario sea más rápida y directa”, en definitiva, “acercando la Administración a los beneficiarios, de forma que el trato con el mutualista sea más personalizado”. De ese modo, actualmente un 43,9% de las gestiones realizadas en el Servicio Provincial se tramitan a través de la Sede Electrónica.

Plan Impulso

A través del Plan de Impulso también se han producido avances muy significativos, que han permitido mejorar su nivel de eficacia y eficiencia en la prestación de asistencia a los mutualistas consolidados hasta ahora, tanto instrumentales como de contenido. “Esta actualización del organismo ha posibilitado que nos sintamos renovados e ilusionados – explica María Jesús Campos, además de ser parte importante de un pro-

María Jesús Campos, directora provincial

“Tratamos de empatizar con nuestros mutualistas”

Licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad de Córdoba, especialista en Medicina del Trabajo y máster en Prevención de Riesgos Laborales, María Jesús Campos pertenece al cuerpo de Inspección Sanitaria de la Administración de la Seguridad Social.

¿Qué destacaría del trabajo diario?

El trato personalizado y cercano que tengo con mi equipo y que se transmite de la misma manera con los mutualistas que atendemos.

¿Qué retos profesionales se plantea en MUFACE?

Conseguir que el Servicio Provincial sea moderno y resolutivo, donde la Administración digital esté presente y donde cualquier mutualista encuentre respuesta, apoyo y ayuda en cada momento. Trabajamos gestionando temas muy sensibles como es la asistencia sanitaria; ello requiere proporcionar un trato humano y personalizado. Desde esta oficina tratamos siempre de empatizar con nuestros mutualistas solventando cualquier obstáculo que surja.

¿Qué valoración hace del capital humano?

Extraordinario, sin este magnífico equipo no conseguiríamos los objetivos. Su capacidad de trabajo y su disponibilidad hacen que cualquier reto sea asumible. Cuento con ellos y su confianza en todo momento y eso hace que mi labor sea fácil y emocionante.

¿Qué hitos han marcado su carrera profesional en MUFACE?

Mi trayectoria en el sistema sanitario-privado, comunidad autónoma e INSS me ha dado una visión global del Sistema Nacional de



Salud. Con MUFACE he puesto broche a este círculo, donde la salud y la atención al usuario es el hilo conductor. La colaboración público-privada me ha permitido comprobar que existe un gran compromiso de la Mutualidad con una asistencia de calidad y una eficiente administración de los recursos públicos. Como dijo Seneca, paisano mío y muy de moda últimamente, “nunca hay viento favorable para quien no sabe dónde va”. MUFACE, bajo su dirección general, sabe y tiene muy claro dónde va y todos los vientos por tanto le serán favorables.



yecto que nos integra en la Administración central”.

Entrega al mutualista

Al hablar de prioridades, desde esta oficina destacan especialmente la atención al colectivo mutualis-

ta, “con una gestión humana, cercana y lo más efectiva posible”. En este sentido, la directora provincial asegura que “no hay excelencia en un servicio público si no hay exigencia, dedicación y entrega a los usuarios”.

Cita previa

En el proceso continuo de mejora de la calidad, este organismo ha desarrollado el proyecto de cita previa, siendo el primero de la Mutualidad en ponerlo en práctica, desde el pasado 2 de diciembre. Se trata de que los mutualistas reciban la atención con menos esperas y mayor comodidad. La cita se podrá solicitar a través de Internet, mediante un servicio fácil y rápido que está disponible en la Sede Electrónica de MUFACE <https://sede.muface.gob.es/> los siete días de la semana y 365 días al año. Y también en el teléfono 060. Un método que, en opinión de sus impulsores, permitirá una mejor gestión del tiempo y de la organización del trabajo.

BBVA

Creando Oportunidades

Lo bueno de pertenecer a Muface son cosas como esta

Préstamo Especial

4,75% TIN | 4,91% TAE*

Sin comisión de apertura

Plazo: de 12 a 96 meses

Importe: de 3.000 € a 75.000 €

Descubre más ventajas especiales para ti en bbvacolectivos.com/2087/muface

Oferta válida para altas hasta el 31/12/2019.

* Válido para préstamos con nómina domiciliada igual o superior a 600 €, manteniéndola toda la vigencia del contrato. Financiación sujeta a aprobación por BBVA. Ejemplo para importe de 20.000 € a 60 meses: TIN 4,75% / TAE 4,91%. Cuota Mensual 375,14 €. Importe total adeudado 22.544,29 €. Mismo ejemplo, sin mantener la nómina domiciliada en BBVA: TIN 5,75% / TAE 5,96%. Cuota Mensual 384,34 €. Importe total adeudado 23.096,11 €. En ambos casos: comisión de apertura sobre el capital prestado 0%, sin cancelación anticipada total o parcial sobre el importe amortizado anticipadamente. Gasto mensual correo 0,60 €.



Ya funciona en Aragón, Cantabria, Asturias y Extremadura

El gran logro de la receta electrónica

La receta electrónica para los mutualistas de opción pública es ya una realidad en cuatro comunidades autónomas y pronto lo será en otras siete. Los mutualistas destacan la comodidad, el ahorro de tiempo y la seguridad que supone este nuevo servicio, que pronto se extenderá también a los adscritos a entidades privadas.

Carlos Barrio

"Es un gran logro que en cualquier pueblo de Cantabria ya se pueda hacer uso de la receta electrónica. Ojalá se extienda pronto a todo el ámbito nacional", afirma el mutualista José Manuel Revuelta. Catedrático de Cirugía, el doctor Revuelta ha sido durante años jefe de Cirugía Cardiovascular en el hospital de Valdecilla. "Como médico y como funcionario estoy totalmente a favor de la receta electrónica", asegura. "Hemos ganado en comodidad, en rapidez y en seguridad. Y es bueno que haya un modelo de receta común para la opción pública y privada".

En solo seis meses, la receta electrónica ha cambiado la vida de los mutualistas de Cantabria acogidos a la opción pública. Y también la de los residentes en Aragón, Cantabria y Extremadura. Paulatinamente, van a ir incorporándose al sistema otras siete comunidades autónomas y ya se han dado los primeros pasos para que también tengan acceso a la receta electrónica los mutualistas de la opción privada.

Un gran paso

Atrás ha quedado para Revuelta tener que desplazarse a la delegación de MUFACE a sellar las recetas: "Solía estar abarrotada de gente, sobre todo de personas mayores, que son las que más necesitan este tipo de servicios. Está claro que hemos dado un gran paso".

Lo confirma Nieves Castrillo, directora provincial de MUFACE en Can-

tabria: "La receta electrónica está funcionando de maravilla. Merece un reconocimiento especial el personal de la Inspección del Servicio Cántabro de Salud por su excepcional disposición y profesionalidad para que todo se desarrollase con la menor incomodidad para los usuarios. La colaboración mutua ha sido y es excelente".

La delegación de Cantabria da servicio a un total de 18.847 mutualistas, de los cuales 5.018 –un 27% del total– están adscritos al INSS y, por tanto, disfrutan ya de la receta electrónica en las 269 farmacias de la comunidad autónoma. Desde su puesta en marcha, ya se han realizado más de 4.000 dispensaciones a través de receta electrónica. Unos datos que van dejando atrás, poco a poco, el sistema tradicional de talonarios de recetas, sobre el que el doctor Revuelta sen-



José Manuel Revuelta, catedrático de Cirugía

tencia con un punto de ironía: "Aún sigo temiendo que el farmacéutico se lleve un dedo con el cúter cuando le veo cortar el cupón precinto de los envases de medicamentos. Es un rasgo de tercemundismo en el que algo puede tener que ver el lobby de los fabricantes de papel celo".

Las 269 farmacias de la comunidad autónoma disfrutan ya de la receta electrónica



Fallado el Premio de Pintura BBVA 2019

Los campos, de María del Pilar Cancio, primer premio

El pasado mes de octubre se falló el Premio de Pintura BBVA 2019 para mutualistas y empleados de MUFACE. María del Pilar Cancio se ha llevado el primer premio, dotado con 6.000 euros, por su obra *Los campos*. El segundo premio ha sido para *Máscara Songie* de José Javier Velilla y el tercero para *Homenaje a Unamuno* de Francisco Tomás Medina.

El jurado del concurso estuvo presidido por Myriam Pallarés Cortón, secretaria general de MUFACE, por suplencia del director general, y han participado como vocales Fernando Arnal Rubio, en representación del BBVA; Francisco Cruz de Castro, pintor de reconocido prestigio; Rosa María Garcerán Piqueras, catedrática de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, y Carolina Rodríguez García, representante de la organización sindical elegida en la reunión del Consejo General de MUFACE, de 18 de junio de 2019. Intervino como secretario Rubén Baz Vicente, director del Departamento de Gestión Económica y Financiera de MUFACE, que actuó con voz, pero sin voto.

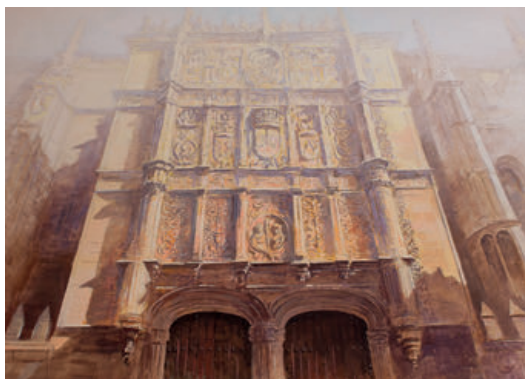
De las 121 obras presentadas, el jurado efectuó una primera selección de 39 cuadros, que fueron los que obtuvieron mayor número de votos. A continuación, y atendiendo a criterios de innovación, interés, originalidad y dominio de la técnica, se eligieron por unanimidad las tres obras galardonadas, dotadas con 6.000, 4.500 y 3.500 euros respectivamente.



Primer Premio
Los Campos (El tránsito de la niebla)
Lema: Ventura
María del Pilar Cancio González



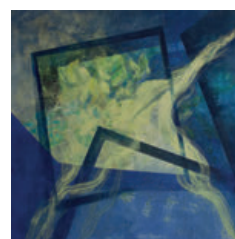
Segundo Premio
Máscara Songie
Lema: Songie
José Javier Velilla Aguilar



TERCER PREMIO
Homenaje a Unamuno
Francisco Tomás Medina Pérez
Cabrerizos (Salamanca)
Óleo sobre lienzo



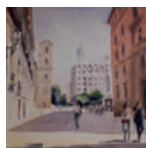
Hominidades
María Fresia Puente Herrera
Santander (Cantabria)
Acrílico sobre lienzo



Sueños de nogal. 2019
Patricia Ruiz Mayoral
Moralzarzal (Madrid)
Encáustica sobre tabla entelada



Introspección
Javier Moreno Antonino
Madrid
Acrílico sobre tabla



Llegando a la plaza Santo Domingo (Murcia)
Antonio M. Martínez Menchón
Murcia
Acuarela sobre papel



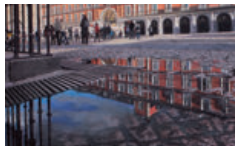
No es un juego
Eutiquio Estirado Parrilla
Elche (Alicante)
Mixta



Sobre la vida
Juan Layos Pantoja
Madrid
Óleo sobre tabla



Bosque quemado
Rosendo García Ramos
San Justo de la Vega (León)
Óleo y ascuas



Reflejo Plaza Mayor
José Manuel Montes Alonso
Madrid
Acrílico sobre lienzo



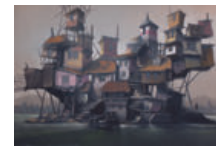
La Mancha
Francisco Valladolid Carretero
Getafe (Madrid)
Óleo sobre tabla



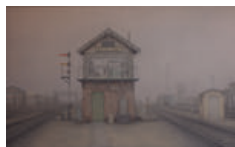
Quaoar
Zvonimir Putizza-Matich Calvo
Barcelona. Estuco y pigmentos en polvo sobre tela



Paisaje 1
María del Carmen Brito Fernández
Madrid
Óleo sobre lienzo



Faro Buzacán
Eduardo Pérez Baamonde
Cambados (Pontevedra)
Acrílico sobre tela



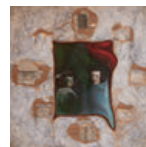
Balne Lane
Ricardo Sánchez Grande
Ávila
Óleo sobre lienzo



Idea de lo social. Frivolidad y locura
Antonio Miranda Morales
Zaragoza
Tinta y grafito sobre papel



Un mundo de locos
Miguel Ángel Fernández Espadas
Collado Villalba (Madrid)
Mixta



Pared olvidada con espejo
José Agustín Gurrú Gudiña
Chiclana de la Frontera (Cádiz)
Óleo sobre lienzo



Jardín prometido
Antonio Denis Vázquez
Madrid
Acrílico y pigmentos sobre lienzo



Lejos el silencio Lucía
López Bisquert
Madrid
Mixta sobre lienzo



Paisaia
Marene Lasagabaster Tricio
Galdakao (Bizkaia)
Acuarela sobre papel arches



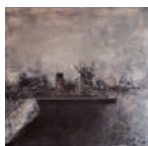
¿Cuál es su destino?
Beatriz Alonso Llorente
Madrid
Acrílico sobre tabla



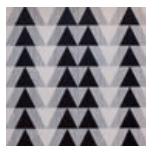
Síntesis
José Antonio Montecino Prada
Zamora
Acrílico



Aire
Ángela Cabrera Molina
Brunete (Madrid)
Ecoprint sobre tela rizo de algodón



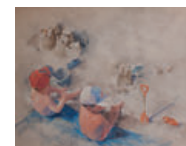
Dasein
José María Albareda Ortiz
Cuenca
Óleo sobre tabla



Sin título
Manuel Méndez Parra
Écija. Sevilla
Óleo sobre madera



Noche en el barrio judío
Rosa María Fernández Fernández
Toledo
Óleo sobre lienzo



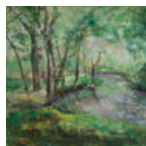
Construyendo sueños
Isabel Ortuño Gómez
Jerez de la Frontera (Cádiz)
Mixta al agua sobre lienzo de algodón



Bosque
María Milagros Esteban Rodríguez
Elizondo (Navarra)
Acrílico espátula



Fantasia
Anselmo Barroso Martínez
Oviedo (Asturias)
Mixta. Óleo, acrílico, cuarzo, polvo pómez



Colores de verano
Antonio Cáceres Paniagua
Calatayud (Zaragoza)
Encáustica, óleo y grafito sobre madera



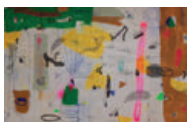
Flores blancas para ti
Myriam Toledo Fernández
Madrid
Acrílico sobre tela



La bicicleta
Pilar Silván Carabias
Madrid
Mixta. Óleo, acrílico y madera



Verano del 85
Virginia Sanz Pérez
Chiloeches (Guadalajara)
Acrílico sobre tela



Complementos para un discurso estético
Ángel Celada Pérez
Torrente (Valencia).
Mixta. Acrílicos, transferibles, spray, ceras, resina epoxi...



Nudo
José María Bullón Diego
Madrid
Óleo sobre lienzo



El presidente de la compañía
Ángel Viudes Fuster
Valencia
Mixta sobre tela



Milán
Tomás López Martínez
Aranjuez (Madrid)
Mixta sobre lienzo

Acto de entrega del Premio de Pintura BBVA 2019

El secretario de Estado de Función Pública, José Antonio Benedicto, presidió la entrega del Premio de Pintura BBVA 2019 para mutualistas y empleados de MUFACE. El acto fue presentado por Myriam Pallarés, secretaria general de la Mutualidad.



En su intervención, José Antonio Benedicto felicitó a los premiados y reconoció “el talento y dedicación” demostrados por todos cuantos han participado en esta edición del concurso. “Este es un buen ejemplo del proceso de profunda revitalización que está experimentando MUFACE,

uno de los frutos del Plan de Impulso de la Mutualidad, que acaba el año que viene y cuyos excelentes resultados son ya una realidad”, señaló el secretario de Estado. El acto, celebrado en el palacio de Adanero, sede de la Secretaría de Estado, fue presentado por la secretaria general de MUFACE, Myriam Pallarés, quien también resaltó

cómo el premio “es ya todo un referente en la Administración General del Estado”. Según dijo, la mejor prueba de la buena acogida que tiene el certamen entre el colectivo es que este “se ha vuelto a superar el número de obras presentadas, hasta un total de 121” y “no ha sido nada fácil para el jurado elaborar la selección de las obras aquí expuestas, dado el talento de los artistas”, apuntó Pallarés.

La secretaria general de MUFACE, Myriam Pallarés, resaltó cómo el premio “es ya todo un referente en la Administración General del Estado”

Los premios fueron entregados por el director del Departamento de Gestión Económica y Financiera de

MUFACE, Rubén Baz, que actuó como secretario del jurado. El primer premio ha sido para María Pilar Cancio, por su obra *Los Campos (El tránsito de la niebla)*. También fueron galardonados José Javier Velilla, por su obra *Máscara Songie*, y Francisco Tomás Medina, que se llevó el tercer premio por su *Homenaje a Unamuno*.



A la entrega de los premios asistieron, entre otros, el secretario general de Administración Digital, Fernando de Pablo; la directora general de la Oficina de Conflictos de Intereses, Flor María López Laguna; miembros del Consejo General de MUFACE y la gerente de MUGEJU, Concepción Sáez. Por parte de las entidades aseguradoras,



asistieron Pascual Moreno, director de Administraciones Públicas de DKV; Javier Murillo, consejero delegado de ADESLAS, junto al secretario general, Teótimo Sáez, y

el subdirector de Ramos Personales de esta entidad, Luis Iglesias; el consejero delegado de ASISA, Enrique Porres, junto a los directores médicos de la aseguradora José Vilella y Pascasio Lorenzo. También acudieron a la cita Marta Villanueva, directora general del Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS), así como Carmela González y Manuel García, del equipo directivo de BBVA, junto a otros responsables de instituciones públicas y privadas.



Crece el aprendizaje a través de las TIC

La escuela en la era digital

Daniel Vila

El mundo digital está en todas partes: PC, portátiles, TV, tabletas, móviles y otros dispositivos invaden nuestro día a día. Hoy es impensable concebir las aulas desde un punto de vista tradicional. La imagen de un profesor explicando la lección delante de una pizarra y la de unos escolares con el libro de texto abierto sobre sus pupitres está a punto de extinguirse, si no lo ha hecho ya.



Saber hacer

"Hoy es más importante la capacidad crítica que la acumulación de conocimiento", destaca Magí Almirall, director corporativo de Negocio Digital del grupo SM. "Saber hacer, saber dónde o saber cómo, jugará en un futuro un papel mayor que solo saber". Este responsable editorial cree que "debemos adaptar los currículos, crear nuevas dinámicas de aprendizaje que proporcionen a las nuevas generaciones herramientas más que conocimientos. Las destrezas de todo tipo, digitales, pero también las destrezas personales y de trabajo en equipo y colaboración, van a ser retos destacados en la educación de los próximos años".

Las experiencias en las aulas han crecido de forma exponencial en muy poco tiempo, al mismo ritmo que la sociedad digital. De hecho, los términos "nuevas tecnologías" o "TIC" llegan a resultar arcaicos. Ya no se habla del ordenador como herramienta básica de aprendizaje. Hoy, por ejemplo, hay centros en los que los alumnos tienen su propia tableta y la lección la activan a través de códigos QR, una especie de código de barras. En otros colegios se utilizan PC y tabletas, además de pizarras interactivas y proyectores. También están los que disfrutan de conexión Wifi, que permite a los escolares manejar numerosas apps y herramientas para aprendizaje. Es tanta la variedad de iniciativas que la Comisión Europea ha puesto en marcha hace poco la herramienta Selfie, un recurso para la

"El aprendizaje del siglo XXI no se entiende sin la tecnología", advierten los expertos. Por eso la escuela vive una formidable transformación, un proceso donde la apuesta segura es el desarrollo de destrezas, competencias y habilidades, más importante que adquirir conocimientos. "En 2030, la mitad de los puestos de trabajo que hoy existen habrán desaparecido y tendremos que cambiar a nuevos empleos". Lo dice Anant Agarwal, máximo responsable de edX, la plataforma de cursos MOOC del MIT y Harvard. En su opinión, "el aprendizaje de por vida y la mejora de las competencias son el futuro del empleo y el futuro de la educación". Francisco Ruiz Antón, director de Políticas y Asuntos Públicos de Goo-

gle España, apunta en la misma dirección en un reciente artículo: "Las empresas, escuelas, instituciones públicas, sindicatos y demás organizaciones no podemos ser ajenas a la realidad de que, en los próximos 10 o 15 años, la automatización cambiará por completo muchos entornos laborales. Tareas que hoy son cotidianas ya no lo serán tanto".

Y los datos les dan la razón. Solo en España se calcula que de aquí a 2022 se crearán 1,25 millones de empleos y un 90% de ellos precisarán al menos algún nivel de habilidades digitales. Lo importante ahora, explican los analistas, es que el alumnado se familiarice con esas herramientas de forma transversal, lo que le capacitará para desenvolverse en su futura vida laboral.

El aprendizaje de por vida y la mejora de las competencias son el futuro del empleo y el futuro de la educación

Hoy es más importante la capacidad crítica que la acumulación de conocimiento

auto-reflexión de colegios e institutos en el continente en relación con la integración de las TIC educativas, detectar sus puntos débiles y diseñar una estrategia clara al respecto.

Ecosistemas educativos

A la cabeza de esta innovación continua se sitúa sobre todo el mundo editorial. Así, en la feria SIMO 2019, celebrada en noviembre en Madrid, SM ha presentado el proyecto Educamos como “ecosistema educativo”, para dotar a la comunidad escolar –se desarrolla en más de 1.200 centros de nuestro país– no solo de herramientas de gestión, sino también para poner los últimos avances al servicio del aprendizaje. En el proyecto “conviven contenidos digitales de las diversas editoriales, así como apps y soluciones educativas del mundo EdTech”, señala el directivo de SM. “Colegios e instituciones pueden configurar el ecosistema según sus necesidades e incluir las soluciones educativas que prefieran para dar así un servicio integral y personalizado”. Las familias pueden acceder a la app desde el móvil y los escolares trabajan los

contenidos digitales desde sus PC y tabletas. “Por su parte, los profesores pueden usar los datos del ecosistema para personalizar el aprendizaje de los alumnos y ayudarles a potenciar su conocimiento”, apunta Almirall.

También en el SIMO se ha dado a conocer el informe Samsung Smart School 2018-2019, desarrollado con el Ministerio de Educación y FP y las comunidades autónomas y dirigido a alumnos de 5º y 6º de Primaria. De él se desprende que el uso de estas herramientas hace de los alumnos “sujetos activos de su propia educación” y les “acerca a los contenidos curriculares de una manera novedosa, utilizando el pensamiento crítico y aumentando su motivación a la hora de afrontar nuevos retos”. También se destaca que a mayores niveles de competencias se producen notas más altas en las cuatro áreas analizadas: Lengua, Matemáticas, Ciencias de la Naturaleza y Ciencias Sociales.

Aprendizaje por competencias

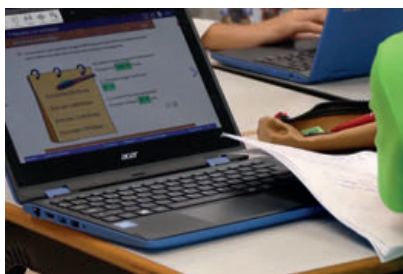
El congreso ITworldEdu 2019 reunió la pasada primavera en Barcelona a expertos de todo el mundo en innovación tecnológica dentro del ámbito educativo. El encuentro arrojó una serie de conclusiones y directrices a tener en cuenta a corto plazo en las escuelas, entre ellas, la necesidad de trabajar en verdaderos entornos de aprendizaje por competencias, que la robótica y el pensamiento computacional han de estar cada vez más presentes en las aulas y, sobre todo, que los docentes deben contar con la mejor formación en este ámbito, “ya que la tecnología debe liberarles de algunas tareas, para así poder atender de forma personalizada a los estudiantes”.

“El profesorado está completamente concienciado, y muestra de ello es el volumen de colegios, instituciones y profesores que se acercan

Plan Integral de Digitalización

“La revolución digital no será posible sin la educación digital. La educación es el soporte básico para el desarrollo de la sociedad del futuro”, afirmaba la ministra de Educación y FP en funciones, Isabel Celaá, en un encuentro celebrado en la Universidad Menéndez Pelayo el pasado septiembre. Desde que se pusiera en marcha el proyecto Atenea en 1985 –de introducción del ordenador en la educación primaria y secundaria–, la apuesta de la Administración educativa en este campo no ha dejado de crecer. En España se han multiplicado las inversiones no solo en dotación de medios y equipos para los centros, sino también en formación docente. Un ejemplo de ello son los más de 6.000 profesores que han participado en los cursos tutorizados, cursos masivos abiertos online (MOOC) y experiencias abiertas y en línea programadas por el INTEF.

Lo último a este respecto es el Plan integral de Digitalización que el Gobierno quiere llevar a cabo con un presupuesto de 226 millones de euros, según ha anunciado la ministra Isabel Celaá. “Nuestro objetivo –ha señalado– es desarrollar una estrategia de digitalización en educación que será una de las palancas de la transformación económica y social del país”. La finalidad es que en 2021 esté completado un plan de conectividad de los centros educativos, que tendrán banda ancha ultrarrápida y redes inalámbricas en todas sus aulas; se impulsará la competencia digital del profesorado, el alumnado y los centros a través de un Marco Estatal de Competencia Digital y de la creación de la Escuela de Inteligencia Artificial en el Ministerio de Educación y FP.



educación

a SIMO”, señala Magí Almirall. Desde su punto de vista, los docentes son una parte activa en este cambio, “participan en innovaciones educativas y están interesados en su formación y desarrollo”. Otros expertos creen que la formación docente es una asignatura pendiente en el sistema educativo español y no solo en el ámbito de la tecnología. Para el pedagogo y especialista en innovación Juanjo Vergara, gran parte de la formación que reciben los docentes es por iniciativa propia, lo que la hace muy desigual entre personas, centros e incluso niveles educativos. “El gran desafío –dice– no es apostar por planes de formación en TIC desde las necesidades detectadas por las administraciones. Lo que realmente es necesario es que sean los propios profesores los que elaboren sus planes de formación desde su práctica diaria”.



Juanjo Vergara,
pedagogo y especialista en Innovación Educativa



“Aprender hoy es, más que nunca, una actitud dinámica”

Maestro, formador docente, pedagogo, Juanjo Vergara es autor de títulos como *Narrar el aprendizaje* o *Aprendo porque quiero*. Este último es también el nombre de su blog, en cuyo encabezamiento se puede leer: “Solo se aprende lo que emociona, solo se enseña lo que seduce”.

Daniel Vila

El aprendizaje de esta época no se entiende sin la tecnología. ¿Cómo está cambiando las aulas el mundo digital?

No debe haber nada excepcional en la incorporación de la tecnología en las aulas. Hoy no podemos decir que exista una diferencia entre un mundo virtual y otro ausente de virtualidad. La tecnología se ha integrado en procesos muy cotidianos, entre ellos la enseñanza, las relaciones, la movilidad, el consumo... Esto tiene efectos fantásticos, ya que aumenta las herramientas para el aprendizaje y dibuja un nuevo escenario en el que el entorno del mismo se amplía. También hace que surjan nuevos centros de atención para la enseñanza y preocupaciones nuevas a las que atender.

¿Estamos hablando de otro modelo de escuela? ¿Serán más importantes las destrezas y habilidades digitales que los propios conocimientos?

Sin duda. Una parte importante del aprendizaje tiene que ver con el desarrollo de destrezas. Hay nuevas necesidades en el aprendizaje que se corresponden con las exigencias que impone habitar un mundo cambiante y profundamente inestable. Además, las emergencias actuales se han radicalizado en las últimas décadas –cam-

bio climático, desigualdad, pobreza, etc.–, lo que supone que aprender hoy es, más que nunca, una actitud dinámica que responde a la capacidad de adaptarse y responder creativa y críticamente a este mundo.

La escuela no puede ser ajena a este cambio. Esto hace que los modelos organizativos, arquitectónicos o relacionales de la escuela tradicional se vean –en muchos lugares– como un auténtico freno al aprendizaje de estas habilidades necesarias para habitar el mundo en la actualidad.

¿En qué medida las herramientas digitales mejoran el rendimiento escolar en áreas fundamentales como lengua, matemáticas o ciencias?

Hay estudios que corroboran esa afirmación. También es un punto de discusión en la práctica docente entre los enamorados de las TIC y los que desconfían de ellas. Mi opinión es que no tiene demasiado sentido entrar en esta discusión. Las TIC están integradas en todas y cada una de las áreas de contenidos. Por otro lado, están incrementando las posibilidades que ofrecían estrategias que sabíamos útiles desde hace mucho como son el juego, los proyectos y retos, las redes de comunicación, el acceso a la información, la auto y co-evaluación.

“Las TIC están integradas en todas y cada una de las áreas de contenidos”

OFERTA ESPECIAL PARA FUNCIONARIOS DE MUFACE Y SUS FAMILIARES



La pérdida de audición es un proceso gradual y difícil de detectar en su inicio. Por ello, es importante revisarse la audición periódicamente para **detectarla a tiempo y actuar lo antes posible**. Solo por formar parte de este colectivo, **los funcionarios de MUFACE y sus familiares** cuentan con los siguientes beneficios:

REVISIÓN
AUDITIVA
COMPLETA
GRATUITA¹

HASTA UN
25 % DTO.
EN AUDÍFONOS

Y ADEMÁS, ¡LLÉVATE UNA
BATERÍA PORTÁTIL
DE REGALO²!



 PIDE CITA LLAMANDO AL
900 374 800

No olvides identificarte
como miembro de MUFACE

 **muface**

GAES
una marca **amplifon**

(1) Oferta aplicable a mayores de 16 años.

(2) Según disponibilidad. En caso de agotar existencias se entregará uno de igual valor o superior. Se entregará el regalo en la primera visita tras realizarte una revisión auditiva.

Alimentos y desperdicios: grave agresión para el planeta

Según la FAO, cada año producimos comida para 12.000 millones de personas; sin embargo, la población de la tierra apenas supera los 7.300 millones. Pero la paradoja de estas cifras es que, a pesar de ello, muchos niños mueren por malnutrición cada día. Entonces ¿dónde está el problema? Un 30% de esa producción mundial va a la basura. Este círculo vicioso se cierra en un ciclo infernal en el que la superproducción de alimentos genera contaminantes y CO₂ que dañan el clima y este nos devuelve "el favor" en forma de catástrofes y enfermedades.

Nos estamos comiendo el clima

J. Barberá

Según los datos de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), cada año producimos comida para 12.000 millones de individuos cuando la población del planeta apenas supera los 7.300. Y ¿qué pasa con la comida sobrante? Pues que se tira a la basura. En concreto, un 30% de la producción mundial se convierte en desperdicio mientras cada día mueren de hambre más de 8.500 niños, según datos de UNICEF.

En España tampoco somos ajenos al desperdicio de comida, ya

que el año pasado tiramos al cubo de la basura 1.339 millones de kilos, un 9% más que en 2017.

La explicación, al menos en parte, de este incremento está, como se destaca desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPAMA), en un aumento de las temperaturas medias que tienen que ver con el cambio climático. Es decir, a mayor temperatura, más desperdicio de alimentos y a más desperdicios, más consumo de recursos y más contaminantes... Y así se completa este círculo vicioso.

De hecho, otro informe del panel internacional de expertos

que asesoran a la ONU (IPCC) afirma que el derroche de alimentos es responsable de entre el ocho y el 10% de todas las emisiones de efecto invernadero que genera el ser humano.

Contaminando sin parar

Aparte de los desperdicios, la forma en que tratamos (fumigamos) los cultivos, el transporte de los productos e incluso qué tipo de alimentos producimos tiene que ver con la sostenibilidad del planeta y nuestra salud.

Por ejemplo, los cultivos masivos que utilizan pesticidas que van al suelo y contaminan las aguas subterráneas; el plomo y otras sustancias tóxicas que acumula el pescado; la sobreproducción de carne de vacuno con la huella de carbono que eso produce... Todos son problemas de difícil reversión a corto plazo, pero que, cuanto menos, deberían ser controlados.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) también tiene sus datos y tampoco son halagüeños,



ya que nueve de cada diez personas respiran aire contaminado en el mundo, lo que causa siete millones de muertes evitables al año.

Y, además, este calentamiento global se calcula que causará unas 250.000 muertes al año a partir de 2030 por malnutrición, malaria, diarrea y golpes de calor.

Otro dato de que el cambio climático solo está mostrando los primeros síntomas de que puede afectar seriamente a la salud de la población tiene que ver con el aumento de las temperaturas y el desplazamiento hacia el norte de ciertos vectores (mosquitos, por ejemplo).

Estos mosquitos pueden transmitir enfermedades como el dengue y ese movimiento hacia lugares más septentrionales del globo hará que, en breve, se produzcan enfermedades infecciosas transmisibles antes exclusivas de zonas tropicales.

“Nuestra dieta mediterránea no solo es más sana, sino que también es más ecológica”

Alimentación y gastronomía

Pero ciñéndonos a la sostenibilidad en el marco del consumo de alimentos y la gastronomía, en particular, existen al menos cuatro ámbitos desde los que se puede intervenir: los productores, los distribuidores, el consumidor y los restaurantes.

Ya hemos hablado del consumidor, pero también se puede hacer mucho por la sostenibilidad desde la producción (evitar pesticidas, cultivando solo lo



que corresponde a la estación climática, no sobreproducir determinados alimentos...) y desde la distribución (medio de transporte, acumulación y conservación de los productos, utilización de productos de cercanía...). Pero ¿qué pasa con los restaurantes? Pues que tiran 63.000 toneladas de comida al año. Eso supone 2,5 kilos de comida al día por restaurante.

La mayor parte se debe a que los establecimientos encargan más cantidad de la que precisan. Esto supone un 60% de lo que tiran a la basura. Otro 30% del desperdicio tiene que ver con cortes en la cadena de frío y caducidad de los productos y el 10% restante es lo que se deja el comensal en el plato, asegura un informe de la Federación Española de Hostelería y Restauración (FEHR).

La dieta y la huella

Así las cosas, cabe preguntarse si la forma en que comemos también tiene impacto sobre la sostenibilidad y la salud. O lo que es lo mismo, averiguar qué dieta es la menos contaminante.

Por eso, el Complejo Hospitalario Universitario de Huelva, la

Universidad Jaume I de Castellón y la Universidad de Huelva realizaron un estudio para analizar la huella de carbono (refleja la cantidad de dióxido de carbono causante del calentamiento global) de los menús que se sirven diariamente en España, basados en una dieta básicamente mediterránea, comparados con los ingeridos en países anglosajones, como Reino Unido y EE.UU., y todas ellas con la misma ingesta calórica. Durante la investigación se analizaron 448 comidas y 448 cenas y la huella de carbono que contenía cada plato.

El resultado fue que la huella de carbono media diaria obtenida fue de 5,08 kilos de CO₂e para la dieta mediterránea, frente a la media de Reino Unido, estimada en 7,4 kilos de CO₂e, y EE.UU., estimada entre 8,5 y 8,8 kilos de CO₂e.

Más verduras

Las diferencias entre el valor medio de la dieta mediterránea y la de los países anglosajones se debe, sobre todo, a que en España se consume mucha menos carne de vacuno –uno de los alimentos con mayor huella de carbono y producción de metano– y se toman más verduras y frutas, con baja huella de carbono.

Por eso, podría concluirse que nuestra dieta mediterránea no solo es más sana (ha demostrado efectos protectores cardiovasculares y beneficios sobre el metabolismo lipídico, entre otros parámetros), sino que también es más ecológica.

Y por si todo lo dicho no fuera suficiente para explicar la relación de nuestra alimentación, el deterioro del clima y la salud apuntan a otro dato: los alimentos más contaminantes son también los menos saludables.

salud

Jesús Segura,
chef y propietario del restaurante Trivio, Cuenca,
una estrella Michelin



“Consumir alimentos de temporada protege la salud y el medio ambiente”

Jesús Segura es un chef con estrella Michelin que tiene grabada a fuego la necesidad de hacer menús más saludables, cuidar el medio ambiente y la salud de sus trabajadores. Ahora, desde su restaurante Trivio, en Cuenca, se ha propuesto instalar un sistema de ozono para limpiar y desinfectar la cocina sin utilizar detergentes ni desengrasantes.

Por sus antecedentes, ¿usted cree firmemente en que se puede ayudar al planeta y contribuir a la salud de los comensales desde la (alta) gastronomía?

Es un hecho que en España están aumentando las cifras de sobrepeso y obesidad a todas las edades y también que estamos contaminando el planeta. Y los restaurantes ¿podemos hacer algo? Pónganos un ejemplo de cómo se puede actuar. En el caso de los comensales, haciendo menús más equilibrados y bajos en grasas saturadas, y en el de la naturaleza, utilizando más productos de cercanía, también llamados de kilómetro cero, comprando a productores locales y a ser posible ecológicos de verdad.

¿Por qué dice ecológicos de verdad? ¿Hay fraudes en este aspecto?

Porque en el campo de la alimentación y de la gastronomía, las modas – muchas veces fruto del marketing – no siempre tienen una justificación relacionada con la salud o con el medio ambiente. Eso ocurre, por ejemplo, ahora con esta especie de guerra del pan en la que se habla de la masa madre como si fuera la panacea, y lo que es la panacea es el tiempo de fermentación que haya tenido la harina y que esta sea de buena calidad; que no contenga, por ejemplo, cenizas.

Hace años se decía que estos “fraudes” alimentarios tenían que ver con el bolsillo del consumidor y no con la salud y, por lo que usted dice, esto ha cambiado.

Con el bolsillo, seguro, porque estos productos son cuatro veces más caros,

pero ahora creemos que también la salud se puede resentir. Siguiendo con el caso del pan, no solo es que gran parte del pan que se dice que está hecho con masa madre sea falso, sino que, si las harinas que se emplean son de mala calidad, pueden producir alergias alimentarias o intolerancias al gluten.

Antes, los cocineros, me refiero a los de la llamada “cocina de autor”, cocinaban sin saber exactamente las transformaciones que sufrían los alimentos con el empleo de determinadas técnicas y si estas los convertían en menos saludables. ¿Sigue siendo así?

Es posible que al principio fuera así, pero eso ha cambiado mucho. Y la mayoría de nosotros está en contacto con científicos y universidades que nos han ayudado a entender cómo cocinamos y qué podemos mejorar para que los productos que ponemos en el plato sean cada vez más saludables.

De todas las técnicas que se emplean, como las esferificaciones, el vacío, la baja temperatura... ¿Cuál destacaría usted como la más beneficiosa para la salud?

Todas tienen cosas buenas, pero la baja temperatura permite guardar todas las condiciones organolépticas del producto; es como cocinar a fuego lento y con muy poca grasa. También disponemos de ayudas como las tiras

reactivas que nos indican cuándo hay que cambiar el aceite de una fritura. Nosotros ahora estamos fomentando el consumo de fermentados porque creemos que su ingesta mejora la salud.

¿Se refiere a mejorar el sistema inmunológico gracias a los productos fermentados?

Exacto. Sabemos que nuestras defensas dependen mucho del intestino y nosotros fermentamos verduras, kimchi, encurtidos... Los ponemos 20 días en una mezcla de salmuera compuesta por distintas proporciones de sal, vinagre, agua y azúcar. En la dieta diaria del personal que trabaja conmigo tomamos muchos fermentados y en tres años apenas hemos tenido bajas por enfermedad.

¿Cree que la superproducción de alimentos contribuye a que sean menos sanos y también daña el planeta?

Está claro que si compramos un producto a un agricultor local, solo con el transporte ya ahorramos más contaminantes al planeta que si viene de Suecia o Chile. Si, además, es ecológico y no ha sido tratado con pesticidas y plaguicidas, mucho mejor aún. Hay que tomar la fruta, la verdura, las hortalizas, el pescado, cuando corresponde; cuando es su época idónea, porque es mejor para el medio ambiente y también protege nuestra salud.

“Hay que tomar la fruta, verdura, hortalizas o pescado cuando es su época idónea”

El ictus es una emergencia médica y el tratamiento precoz disminuye el riesgo de secuelas.

En Quirónsalud ofrecemos una atención inmediata del ictus las 24h ya que el tiempo de reacción es la clave.

En España es la mayor causa de dependencia en adultos, la primera causa de muerte en mujeres y la segunda en hombres. Reconoce los síntomas



Pérdida de fuerza repentina de la cara, brazo y/o pierna de un lado del cuerpo.



Trastorno repentino de la sensibilidad, sensación de "acorchamiento u hormigueo" de la cara, brazo y/o pierna de un lado del cuerpo.



Alteración repentina del habla, dificultad para expresarse y ser entendido o entender a quien nos escucha.



Pérdida súbita de visión parcial o total en uno o ambos ojos.

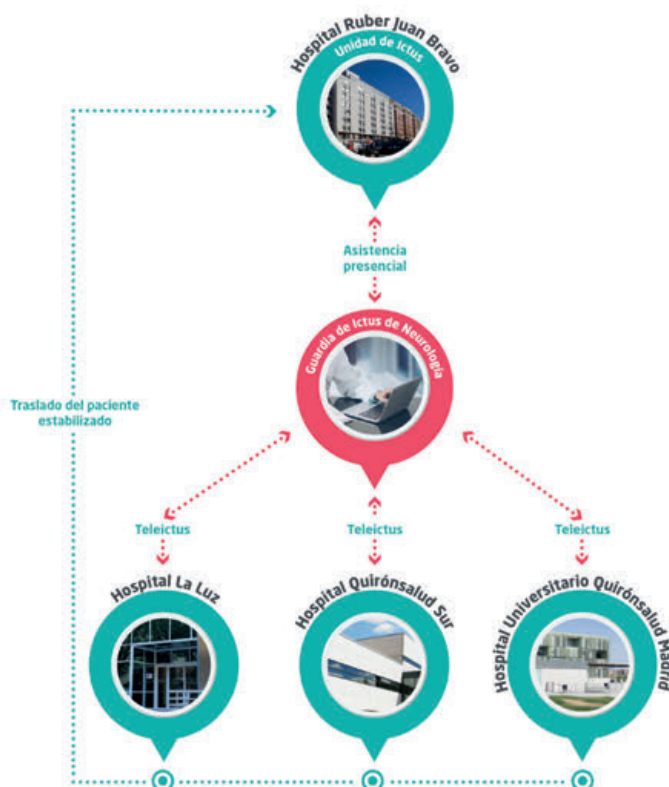


Dolor de cabeza súbito de intensidad inhabitual y sin causa aparente.



Sensación de vértigo, desequilibrio si se acompaña de cualquier síntoma anterior.

La Unidad de Ictus está conectada a nuestra red de hospitales en Madrid y ofrece asistencia urgente las 24 h.



Accede online a tus resultados y gestiona tus citas en el área **"Mi Quirónsalud"** de quirónsalud.es, o en nuestra **App**.

Ruber

HOSPITAL RUBER JUAN BRAVO

Grupo **quirónsalud**

Cita previa
901 500 501

Consumo

Clientela dorada



El mercado de bienes y servicios fija cada día más sus ojos en las personas de la Tercera Edad, más abiertas al consumo de todo tipo de productos que hace unas décadas. Los mayores compran, además, para hijos y nietos, por lo que suponen una importante clientela, principalmente para el comercio de proximidad.

Lourdes S. Villacastín

Entrar en un mercado de abastos, visitar una exposición o ir a un gimnasio es toparse con cientos de jubilados que aprovechan la jornada en diversas actividades, algunas impensables hace unos decenios. Más allá de llenar la nevera y adquirir productos de primera necesidad, los mayores se han convertido en importantes consumidores de todo tipo de bienes y servicios, dados los cambios experimentados por el colectivo, así como la mejora de las pensiones. Prueba de ello es que las marcas los incluyen cada vez en sus anuncios publicitarios.

Los mayores pueden hoy en día aprovecharse de las ventajas que empresas e instituciones ofrecen a modo de descuentos, reducciones y precios especiales a los mayores de 65 años e incluso de 60, como es el caso de las tarjetas especiales para

el transporte público, la entrada a los museos o el bono social para facilitar el pago del recibo de la luz o el teléfono.

La imagen social de que los mayores no consumen es errónea. El informe sobre "La Tercera Edad y el consumo", publicado por el Instituto Nacional de Consumo en 1999, hoy Agencia Española de Consumo, de Seguridad Alimentaria y Nutrición, afirmaba que dinamizan la economía, ya que el dinero de las pensiones para muy poco tiempo en el banco y va destinado mayoritariamente al consumo de bienes y servicios de primera necesidad, así como a artículos y productos relacionados con el bienestar y la salud.

A finales de la década de los noventa, el gasto anual de los mayores se distribuía principalmente en la vivienda y los derivados de la misma, como el pago de la luz, el agua y el combustible (31,2%), seguido de alimentación (22,3%); transporte (9%); hoteles, cafés y restaurantes (7,7%); ropa y calzado (6,6%); mobiliario y conservación de la vivienda (5,2%); ocio, espectáculos y cultura (5,1%) y otros bienes y servicios (5%). En menor medida se situaban los bienes y servicios relacionados con la salud, bebidas alcohólicas y tabaco y enseñanza, según la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares.

La vivienda y los gastos derivados de ella representan los principales gastos de la Tercera Edad

El principal grupo de gasto entre los pensionistas continúa siendo en esta década la vivienda (37,81%), seguida de la compra diaria (16,18%), con la misma encuesta en la mano del INE. El paquete dedicado al transporte desciende respecto a 1998 al 7,74% del gasto; lo mismo ocurre con el vestido y calzado, que cae al 3,67% del presupuesto. Por contra, la conservación y reparación, equipamiento, accesorios y otros servicios para el hogar se incrementa hasta llegar al 6,87%.

En relación al consumo de paquetes turísticos, alojamiento y restauración, el porcentaje se mantiene muy similar, con un 7,33%, mientras que el gasto en actividades de ocio, deporte y cultura baja al 3,06%. Destacan ahora la compra de productos, aparatos y servicios médicos (4,32%); el cuidado personal (2,59%); seguros (4,13%); y aparatos de telefonía y servicios postales (2,88%).

Comercios amigables

Las empresas son cada vez más conscientes del potencial económico que representa la Tercera Edad y en el mercado se encuentra ya una amplia variedad de productos específicos para sus necesidades y demandas. Los negocios de proximidad tienen mucho que ofrecer al colectivo, ya que los mayores suelen priorizar sus compras en las tiendas cercanas a su domicilio por su comodidad.

El municipio de Zaragoza junto a otros territorios como el País Vasco han sido pioneros en la red de comercios amigables, que facilitan un trato más especial a los mayores. Ambos espacios pertenecen a la red de ciudades y comunidades amigables con la Tercera Edad, una propuesta de la Organización Mundial de la Salud para fomentar entornos favorables para los mayores a la que se han adscrito ya 1.000 ciudades – España está presente con 186 municipios y territorios – en 41 países.

La cesta de la compra de nuestros mayores está cargada de género fresco y productos tradicionales, muy relacionados con la dieta mediterránea y los hábitos saludables, frente a las adquisiciones que realizan las familias con hijos y los adultos independientes en materia de alimentación. Es lo que indica el Informe de Consumo Alimentario en España de 2018, elaborado por el Ministerio de Agricultura sobre el consumo de alimentos y bebidas en nuestro país. El informe apunta que los mayores hacen acopio de más alimentos que la media de los hogares españoles, que se sitúa en 629,7 kilos/litros. El consumo per cápita entre la Tercera Edad se situó en 945,7 kilos/litros en alimentos y bebidas dentro y fuera de casa, detrás del de los adultos independientes –1.022 kilos /litros–, que son los hogares que encabezaron el ranking.



Mejorar la vida cotidiana

La idea de los comercios amigables en Zaragoza comenzó en 2015 y se incluye dentro de otras iniciativas del consistorio para mejorar la vida cotidiana del colectivo. Más de 660 negocios de todo tipo son ya miembros de esta red. La técnica de la Oficina del Mayor del Ayuntamiento de Zaragoza, Irene López de Torres, explica que los negocios se comprometen a mejorar en dos años aquellos aspectos del local que puedan dificultar la compra a los mayores y que están relacionados básicamente con la accesibilidad, la iluminación, la cartelería y la comodidad, así como ofrecer un trato más amable y adecuado a sus necesidades. “Se puede decir que el coste para los comercios es casi cero, porque la mayoría cumple con la normativa de accesibilidad; a veces solo se trata de poner en marcha simples ideas como colocar una silla en el establecimiento para que se sienten mientras esperan o permitirles acceder al baño”, añade. El consistorio ofrece a los empresarios a cambio formación e incluirles en la página web dedicada al mayor.

López resalta la participación activa de los mayores en esta iniciativa respecto a otras similares, ya que son ellos los que visitan los comer-

cios para proponerles adherirse a la red y detectan lo que deben mejorar. Una de las voluntarias participantes en la red es Teresa Rodríguez, una jubilada de 69 años. “Siempre he tenido inquietudes y me pareció una idea muy interesante”, relata, mientras confiesa que regentó durante una época un negocio, por lo que “sé de lo que hablo cuando entro en un local”.

La iniciativa no se ha planteado para que los negocios amplíen sus ventas, sino como un valor añadido a la responsabilidad social de las empresas, aunque indirectamente pueden beneficiarse, ya que los mayores suelen recomendar los establecimientos si la atención ha sido buena. “Los comercios reciben su compensación al mantener una clientela a la que le gusta que la conozcan, la atiendan bien y le puedan llevar la compra a casa”, dice Rodríguez ante la fidelidad de los mayores. “Los que tenemos entre los 60 y los 70 años consumimos más porque también compramos para nuestros hijos y nietos”, puntualiza.

Clientes potenciales

Bebé City y Centro Óptico y Auditivo Picarral son dos comercios amables con la Tercera Edad en

mayores

Zaragoza. Pilar Ochoa, dueña de Bebé City, una tienda dedicada a la puericultura y artículos para los más pequeños de la casa, se sumó a la red hace dos años después de comprobar que si en apariencia los abuelos no eran sus clientes potenciales, sí lo eran en importancia: "Las parejas vienen y eligen, pero son los abuelos los que compran el carro a sus nietos; incluso vienen de avanzadilla a informarse de lo que les va a costar antes que los futuros padres". Ochoa admite que las orientaciones del ayuntamiento les han servido positivamente, sobre todo para vender mejor su negocio a través de las redes sociales.

Trato preferente

Guillermo Escudero, dueño junto a su esposa del Centro Óptico y Auditivo Picarral desde hace dos años, entró a formar parte de la red hace apenas un año y medio. "La red nos asesoró en cuanto al trato preferencial que debíamos tener con los mayores; que el lenguaje debía ser sencillo y apropiado para que entendieran toda la información que les dábamos, así como que fuera cercano, porque eso les gustaba. Lo mismo a la hora de informarles de los descuentos y formas de pago", narra Escudero, que destaca que las reuniones con otros comerciantes les han servido para aprender y a "no sentirse solos" en un mercado en el que el pequeño negocio está siendo fagocitado por las grandes superficies y las compras online. "Todos ganamos al estar en la red, los mayores por el servicio que se les dispensa y los comerciantes porque aprendemos de las experiencias de otros", afirma este comerciante, que pide una mayor difusión de la red. Y propone "divulgarla en los centros de mayores".

Ainara Tomasena,
investigadora de Matia Instituto



“Los comercios amigables pueden detectar situaciones de riesgo en los mayores frágiles”

Más de 400 negocios del País Vasco son comercios amigables. Ainara Tomasena, es la responsable del programa Euskadi Lagunkoia

¿Qué suponen los comercios amigables?

Se enmarca dentro del proyecto Euskadi Lagunkoia del departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco en colaboración con Matia Instituto, y supone dar un paso más en amigabilidad con la Tercera Edad e incluir a las entidades privadas en este movimiento. Los mayores son una clientela fiel, buena conocedora de los productos que adquieren, compradores diarios y demandantes de una atención personalizada, generando así una relación de confianza con el comerciante. El programa consiste en una campaña de formación a través de consejos que proporciona prácticas de bajo coste o sin ellos, para ayudar a las empresas a atraer a la clientela de más edad.

¿De qué modo facilitan el trato y el servicio a la Tercera Edad?

El programa les ofrece pautas y recomendaciones para prestar un servicio de, compensando las necesidades que puedan presentar los mayores en diferentes ámbitos como pérdida de movilidad, disminución de la visión, de la audición o deterioro cognitivo. La asiduidad de asistencia a los establecimientos puede promover la creación de lazos de amistad y confianza y pueden ser un punto de encuentro con otras personas, sitios donde relacionarse. Pero, además, tienen una vir-

tud añadida y es que se constituyen como una red de control de la salud de la persona mayor. Aquí se advierten los cambios e incluso se repara en las ausencias. Implicar activamente a los comercios en la detección, canalización y mejora de las situaciones de riesgo de las personas mayores frágiles y vulnerables.

¿Qué ventajas obtienen los adheridos a este logotipo?

Se les da la oportunidad de conocer las pautas para mejorar la amigabilidad del negocio, realizar una autoevaluación para identificar las áreas de mejora y entrar en la Red Euskadi Lagunkoia y disfrutar de sus beneficios. Conseguir el sello Somos amigables permite dar a conocer su establecimiento y servicios. Más de 400.000 personas han superado los 65 años en Euskadi, pero en muchos casos se encuentran con problemas o dificultades a la hora de realizar la compra; casi 100.000 personas necesitan ayuda para esta tarea.

¿En qué nuevas iniciativas están trabajando?

Se está trabajando para que los comercios amplíen sus servicios de proximidad de forma que ofrezcan servicios para que las personas mayores puedan desenvolverse de manera autónoma en su domicilio como la aceptación de pedidos por teléfono o la entrega de la compra a domicilio.



CELLIANT® FIBER CELLIANT 26 Cm.

Sí, su colchón no está para cambiarlo y quiere beneficiar de sus propiedades, le ofrecemos el **CUBRECOLCHÓN FIBER CELLIANT - 3 Cm. Alto**

CELLIANT-TM: La última tecnología desarrollada y aplicada a los materiales de descanso. Aumenta los niveles de oxígeno en sangre.

-Mejora la circulación sanguínea. -Regula la temperatura corporal. -Mejora la calidad del descanso. -Reduce el dolor.

Muchas dolencias mejoran. Libera la electricidad estática, alivia el estrés, fatiga, cansancio, inflamaciones, artritis reumatoide, artrosis degenerativa, cefalea, lesiones nerviosas, neuralgias, dolor de espalda, bursitis, luxaciones, ciática.

Avalado por Certificados Clínicos.

GELFRESH 27Cm.

Dormir en una nube

Gelfresh: Núcleo 100% natural, aceite de la flor de la Malva. Especial Alérgicos. Fibra Ignífuga. El tejido **INTENSE**. Gracias a sus filamentos de carbono, descarga la electricidad estática que se acumula en nuestro cuerpo, ayudando a un descanso más profundo. Repele el polvo, ideal para personas asmáticas.



VISCOGEL NATURE 26 Cm.

ViscoGel Nature: Sensación de frescor retardando la absorción de calor corporal. Disipa la concentración de puntos de calor en la zona de contacto manteniendo una temperatura más uniforme. Maximiza la transpiración, elimina la humedad y evita la sudoración y olores ayudando al descanso prolongado.

50%

	VISCO FIBER CELLIANT 26 +/- Cm. DE ALTO		CUBRE FIBER CELLIANT 3 +/- Cm. DE ALTO		VISCO NATURE GELFRESH 27 +/- Cm. DE ALTO		VISCOGEL NATURE 26 +/- Cm. DE ALTO	
	PVP	MUTUALISTAS	PVP	MUTUALISTAS	PVP	MUTUALISTAS	PVP	MUTUALISTAS
90 x 180/190/200	1.146 €	573 €	396	198 €	790 €	395 €	600	300 €
105 x 180/190/200	1.316 €	658 €	456	228 €	892 €	446 €	676	338 €
135 x 180/190/200	1.596 €	798 €	540	270 €	1.098	549 €	834	417 €
150 x 180/190/200	1.770 €	885 €	600	300 €	1.214	607 €	924	462 €



Confianza



Whatsapp:
666.900004

FABRICAMOS TODAS LAS MEDIDAS: (ALTO/ANCHO/LARGO) - GESTIONAMOS ENTREGA Y RETIRADA DEL USADO.

TELÉFONO DE INFORMACIÓN Y PEDIDOS: 955.513.351 - 666.900.004

Identifíquese como Mutualista. IVA y portes incluidos. Pago en 6 meses sin recargo, con tarjeta 5% más de descuento.

Extensible a familiares y amigos. Con toda confianza (Facilitar número de Mutualista).

Paisaje, figura, arquitectura

Variedad de géneros en el premio de pintura BBVA-MUFACE

Por decimosegundo año consecutivo se ha celebrado el concurso de pintura BBVA para mutualistas y empleados de MUFACE. El pasado 28 de noviembre, los tres ganadores (Pilar Cancio González, José Javier Velilla Aguilar y Francisco Tomás Medina Pérez) recibieron en un acto público sus premios, dotados con 6.000, 4.500 y 3.500 euros respectivamente. Los tres han hablado para la Revista de MUFACE.

Ángel Vivas

Nacida en una familia “apasionada por las artes”, la pintura no fue la primera vocación de Pilar Cancio, la ganadora del primer premio con el cuadro titulado Los Campos (el tránsito de la niebla). Con un padre que tocaba la mandolina y un tío pintor, ella empezó decantándose por la música. Hizo la carrera, titulándose en Piano, Solfeo y Acompañamiento y especializándose en música antigua. Impartió clases en distintos conservatorios de Galicia y, desde 2008, es profesora de Entrenamiento Auditivo en el Conservatorio Superior de A Coruña. Durante un tiempo, formó parte también del grupo de música barroca Arte Mínima, compaginando clases y conciertos. Hasta que no pudo dedicar todas las horas que exigía la práctica de instrumentista y se centró en las clases. Entonces debieron de reaparecer, como el viejo topo que siempre acaba saliendo a la superficie, los genes de la tradición pictórica familiar. Eso y la “inquietud por hacer algo personal” que siempre tuvo (“supongo que todos la tenemos en mayor o menor medida, pero las circunstancias te permiten que aflore o no”) la llevaron a la pin-

tura. Abrió una puerta que le permitía “soltar ese algo que necesitaba soltar; al principio, tímidamente, y siempre con la liberación de que no me comprometía, ya que yo no era pintora”.

Paisaje misterioso

Esta lucense que no se considera –o no se consideraba– pintora acaba de ganar el primer premio de un concurso prestigioso al que concurrieron 121 obras. Lo ha hecho con un paisaje misterioso, evanescente. Contemplándolo, no sorprende saber que admira a Turner, “como la mayor parte de los que trabajamos con el agua”. Porque la acuarela y la tinta son sus formas de expresión desde el comienzo. “Trabajar con agua tiene algo de imprevisible que me atrae, y es lo que la diferencia de otras técnicas. Siempre conlleva una parte de riesgo que queda en manos del camino que va tomando el agua sobre el papel. Conseguir las destrezas para retomar ese camino es precisamente lo que me gusta de esta técnica”. El cuadro ganador pertenece a un proyecto “que se apoya en la memoria y el azar como elementos generadores, es un intento de representar no el pai-

saje en sí, sino los hilos emocionales que me conectan con determinados paisajes de mi infancia; intentos de fijar la imagen que me devuelve la memoria de aquellos lugares, luces, silencios”, dice Pilar Cancio. “La tinta –añade– me resulta un medio puro, honesto, esencial a esa idea: solo tinta y agua detenidas sobre papel de algodón, sin distracciones de color, con sus recursos de pulso, de golpe, de intensidad y de evanescencia sonora, que me permite reflejar, en una búsqueda derivada de mis dos disciplinas, atmósferas sonoras, ritmos, vibraciones y resonancias compartidas”.

Un personaje, una figura

Si el primer premio ha sido un paisaje, el segundo ha sido un personaje, una figura. “Siempre he sido figurativo –dice su autor, José Javier Velilla, catedrático de Dibujo, ya jubilado–; he intentado plasmar la realidad buscando texturas y apartándome del hiperrealismo. Los ambientes urbanos fríos y exentos de personajes han sido mis temas más recurrentes, pero eso no impide que los haya compaginado con los retratos por encargo o por mi afición al cuerpo humano, que puede ser consecuencia de



esa especialidad: el último catálogo de Amelia Riera fue ilustrado con fotos mías en su totalidad, existe una enorme competencia en ese sector, fotografiar es infinitamente más fácil que pintar”.

La catedral de Salamanca

Tras el paisaje y la figura, el tercer premio fue para un monumento, una catedral (la de Salamanca) con algo monetiano (es difícil contemplar una catedral sin pensar en Monet) y el título Homenaje a Unamuno. Su autor, Francisco Tomás Medina, afirma que le encanta el impresionismo, “entre los pintores impresionistas, el que más me apasiona es Claude Monet”, y destaca como ejemplo de sus obras “la serie que realizó de la fachada de la catedral de Rouen en distintos momentos del día y del año, reflejando la luz y el ambiente de cada momento”, serie en la que admite haberse inspirado para pintar el cuadro presentado al concurso. Autor multipremiado (lo ha sido 12 veces en los últimos cinco meses y más de 100 desde que empezó a concurrir a concursos, hace 13 años), Medina no deja de sentir alegría y emoción cada vez que recibe un nuevo premio, máxime ante uno del prestigio del que acaba de obtener.

Su profesión de arquitecto le influye a la hora de encontrar temas para sus cuadros. Le gusta, dice, el paisaje urbano; y, dentro de este, elegir detalles arquitectónicos que le llamen la atención: una fachada, un balcón, una puerta, una ventana. Piensa que, al igual que en la literatura o la filosofía, las obras de arte son un reflejo del autor. “Lo más importante que espero de la pintura –dice este conquisado del 62– es poder realizarme en algo que me apasiona y que me sirve de descanso y evasión. Y cuando pintas un cuadro del que quedas satisfecho, da una gran satisfacción interior”.



las innumerables horas que en Bellas Artes pasábamos estudiándolo”. El arte primitivo o las carnosidades de Lucian Freud son dos de sus aficiones que pueden percibirse en su cuadro, Máscara Songie, pero la nómina de sus maestros no se agota en ellos, incluye también “las soledades de Edward Hopper; los claroscuros de Rembrandt, los espacios de Velázquez; el realismo de Antonio López o la vanguardia de Goya”. Y podría seguir, advierte, nombrando pintores que le han



el tiempo acabé por dominar esa técnica y dudo que actualmente pudiera regresar a la anterior. El acrílico también hizo que cambiara de soporte: el lienzo fue sustituido por una superficie menos blanda como la tela, quizá sea mi forma de tratar la materia, cuando pinto necesito un punto duro donde apoyarme al sentir el roce del pincel sobre el soporte, ahora de madera”.

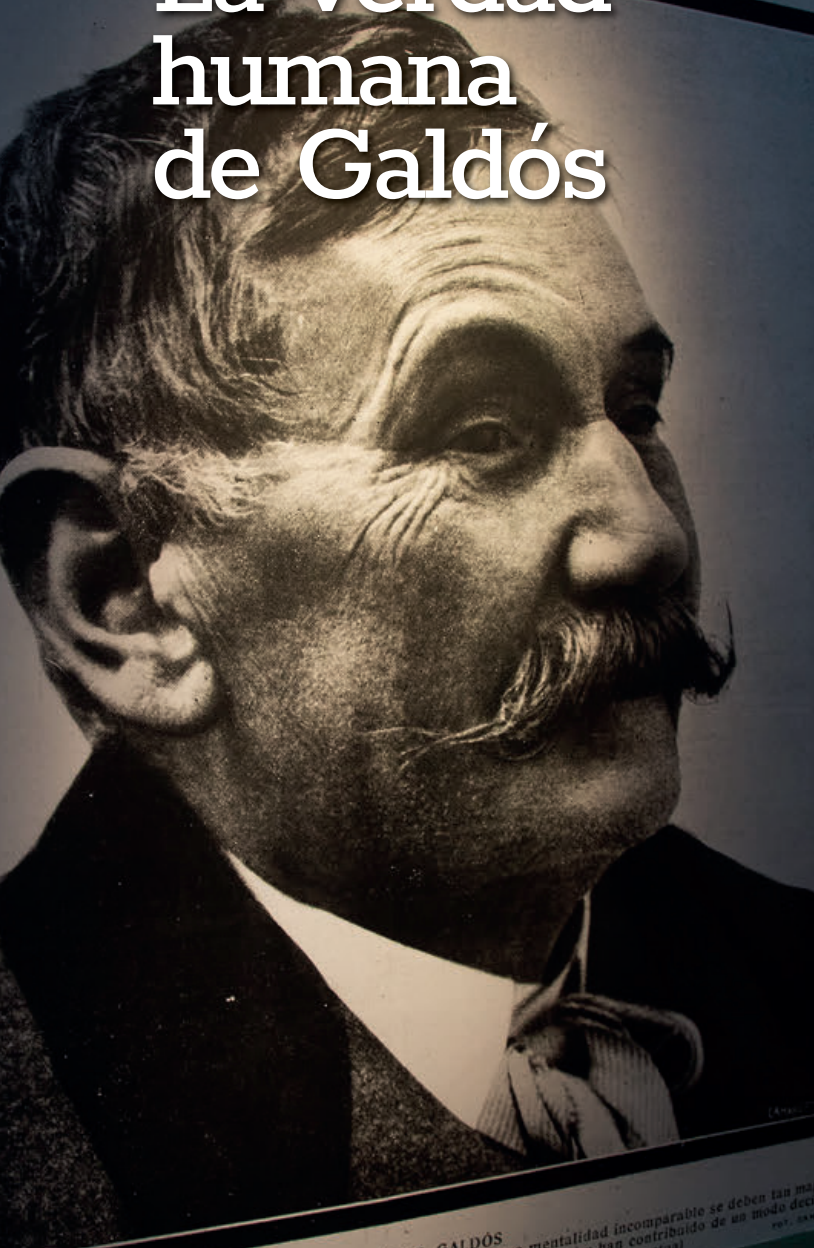
Javier Velilla contempla con algo parecido a la preocupación el futuro inmediato del arte. “Las nuevas

Tres obras muy distintas en género y estilo, en las que se proyectan las admiraciones de sus autores

emocionado. “Comencé pintando al óleo, compartiendo vida y pintura en un mismo espacio, olores penetrantes de aguarrás y aceites –sigue Velilla explicando su trayectoria–. Pronto se resintió mi vida cotidiana y tuve que cambiar mis hábitos, pasarme al acrílico; fue un paso difícil, la forma de pintar es diferente, la sutilidad y el secado lento del óleo no existe en la pintura al agua. Con

generaciones y sus aficiones están modificando el mundo del arte; la pintura está siendo desplazada a favor del mundo de la imagen y las instalaciones. En el MoMa de Nueva York hay huecos en los que una fotografía ocupa hoy, por ejemplo, el espacio que antes fue de Matisse”. Pero tampoco es un apocalíptico. “No estoy en contra de ello, yo mismo intento abrirme camino en

La verdad humana de Galdós



D. BENITO PÉREZ GALDÓS
ra más alta de la literatura universal contemporánea, a cuya mentalidad incomparable se deben tan mag-
s, históricas y teatrales, que han enriquecido la bibliografía nacional y han contribuido de un modo des-
a la educación del pueblo, y que ha fallecido en la madrugada del día 4 del actual

Fortunata y Jacinta y Los Episodios Nacionales
son dos cumbres de su vasta trayectoria

Este año a punto de empezar se cumplen los cien del fallecimiento de una gloria nacional española: Benito Pérez Galdós. Se reeditan obras que no han dejado de leerse desde su publicación y se programan actos para recordar y homenajear a quien no ha dejado de estar de actualidad. Destaca la exposición organizada por la Biblioteca Nacional, Acción Cultural Española y el Gobierno de Canarias: "Benito Pérez Galdós. La verdad humana", abierta hasta el 16 de febrero.

A. V.

Aunque hubo ataques memorables contra su persona y su obra (el epíteto garbancero es de los más sonados por venir de quien viene, Valle-Inclán), a Galdós, cuando se van a cumplir cien años de su fallecimiento, ya no se le discute. Puede decirse de él algo parecido a lo que se dijo, hace tiempo, de Neruda, también criticado en su momento, que no se le discute porque no se discuten los Andes. Galdós está hoy considerado, feliz y justamente, una gloria nacional. A los previsibles y merecidos fastos del centenario se adelanta la exposición "Benito Pérez Galdós. La verdad humana", que, tras pasar por la Biblioteca Nacional (BNE), irá a Las Palmas en abril y a Tenerife en septiembre. A través de más de 200 obras (manuscritos, libros, esculturas, grabados y lienzos) procedentes de los fondos de la BNE y otras instituciones y colecciones privadas, se sigue la intensa vida del escritor. Una vida tranquila e inquieta a la vez, larga, discreta y muy prolífica.

Observador implacable

Su forja de escritor estuvo en las calles madrileñas. Recién llegado a la capital para estudiar Leyes, se convierte en un paseante tenaz y un observador implacable que hace suya la ciudad recién conocida, escrutando a sus habitantes y observando su modo de hablar, todo lo cual, paisaje, paisanaje y habla, incorporará luego con escrupulosa fidelidad a sus novelas. Los días, como dijo él mismo, se le iban "en flanear por las calles". Se hace asiduo de los cafés: el Fornos, el Universal, el Suizo, sustituyen a la universidad, que frecuenta poco. Los años sesenta del XIX asisten a los amenes del reinado de Isabel II, con episodios como las manifestaciones estudiantiles en la noche de San Daniel o la sublevación de los sargentos del cuartel de San Gil, repri-

midas ambas de un modo sangriento. El espectáculo de los sargentos llevados calle Alcalá arriba para ser fusilados, que él contempla “transido de dolor”, le parece “el más trágico y siniestro” visto en su vida. Tiene 23 años y el horror de la escena, además de hacerle aborrecer en adelante la guerra civil y la pena de muerte, le empuja, según dirá, a buscar alivio en sus “amados libros y en los dramas imaginarios que nos embelesan más que los reales”. Enseguida empieza su carrera literaria, una carrera que se compone de más de cien tomos y más de 5.000 personajes y que le convierten en “el novelista español, por antonomasia después de Cervantes, comparable con los gigantes de la novela europea de la época” (José Luis Abellán).

Cánovas, el artífice de la Restauración. Realista empedernido, Galdós se documentó a fondo para plasmar en su serie “el vivir, el sentir y hasta el respirar de la gente”. Consultó libros de historia, entró a saco en los anuncios del rancio Diario de Avisos, en el que encontró una mina sobre la vida cotidiana de principios del XIX, tuvo la suerte de entrevistarse en Santander con el último superviviente de Trafalgar, un viejecito apellidado Galán que había sido grumete en el Santísima Trinidad, y acosó a Mesonero Romanos para que le contara cómo era la vida de antaño. Para los últimos Episodios contaba ya con su propia memoria. Fue, por supuesto, un trabajador infatigable que escribía unas once cuartillas diarias y, a veces, veinte.

implicaba a la Iglesia, se convirtió en un acontecimiento nacional. La función, que derivó en una manifestación de cientos de personas acompañando al autor hasta su casa entre vítores, fue apoteósica. Habían acudido algunos jóvenes de la neonata generación del 98: Baroja, Maeztu, Azorín. En una escena culminante, Maeztu, cuenta Baroja en sus memorias, gritó “abajo los jesuitas”. Otros espectadores abandonaron, indignados, el teatro. Y la onda expansiva se mantuvo durante varios días. Hubo algaradas callejeras, cargas policiales, ataques al clero y elogios de Galdós, y viceversa. Cuando, en 1912, fue presentado como candidato al Nobel, las fuerzas católicas sintieron su candidatura como una provocación y presentaron para contrarrestarla la de Menéndez Pelayo.

Tímido y poco dado a hablar de sí mismo, pero amigo de los viajes y amante de las mujeres, aunque solterón empedernido, Galdós va a estar muy presente este año. Sus obras están a mano para volver a ellas (la Biblioteca Castro saca estos días los diez Episodios Nacionales de la Cuarta serie: de Las tormentas del 48 al final del reinado de Isabel II, La de los tristes destinos) y la exposición de la BNE nos muestra a un escritor que inventó “una imagen moderna del ser humano” y “ofreció en sus obras literarias un modelo de ser humano real, verdadero, en sintonía con su contemporaneidad, que a la vez no renunció a la herencia literaria del Siglo de Oro”.

Más de 200 obras componen la exposición que puede verse hasta el 16 de febrero

Sus primeras novelas –La fontana de oro, La sombra, El audaz– denotan un romanticismo tardío y un afán de trascender el costumbrismo. En la década siguiente, títulos como Doña Perfecta, Gloria, La familia de León Roch o Marianela son obras de tesis que muestra su empeño en combatir el inmovilismo social. En los ochenta da a la imprenta El amigo Manso, Tormento, La de Bringas, Miau y esa obra maestra y gran mural madrileño que es Fortunata y Jacinta. A esas alturas, Galdós ya es un maestro del naturalismo que ha incorporado a sus novelas nuevas técnicas, como la del monólogo interior. En los noventa aparecen Ángel Guerra, Tristana, Nazarín, Misericordia. Claro que si una obra destaca en su trayectoria, esta es los Episodios Nacionales, que escribió prácticamente a lo largo de toda su vida, con algún paréntesis. Los Episodios Nacionales, que responden a sus intereses más profundos como escritor, abarcan desde Trafalgar a la I República y a

El fenómeno Electra

Pero su vida trascendió la literatura. Le interesó la política (dijo que “tan absurdo es politiquear por oficio como esquivar con escrúpulos monjiles las participaciones más elementales en el vivir público”), siendo diputado en 1886 y 1907 con los republicanos y 1910 con la coalición republicano-socialista. En 1901, el estreno de su obra Electra, basada en un sonado caso judicial que



A.V.



Museo dentro de museo

Una exposición excepcional por inusual es la que presenta el Guggenheim bilbaíno, "Obras maestras de la Kunsthalle Bremen: de Delacroix a Beckmann" (hasta el 16 de febrero). Pues excepcional es que un museo ceda el grueso de su colección como es el caso. Así, el visitante tiene la ocasión de contemplar hasta 130 pinturas y esculturas que van de principios del siglo XIX a mediados del XX, con un hilo conductor que son las relaciones artísticas –de admiración y rivalidad– entre Francia y Alemania. Y descubrir, junto a los nombres consagrados (Renoir, Van Gogh, Caspar David Friedrich, Nolde, Rodin, Dix, Kirchner o Kokoschka), otros como la impresionista Eva Gornitz o la precursora del expresionismo Paula Modersohn-Becker.



libros



DELIBES

Miguel Delibes llegó a ser un clásico en vida. Como tal y con todo merecimiento, aparece ahora en esta colección dedicada a clásicos de la lengua española, con una de sus mejores novelas. *El hereje* (Cátedra) es un relato histórico que pone su excelente castellano al servicio de sus tradicionales preocupaciones: la defensa de la libertad y de los débiles, el mundo de la infancia, su cristianismo humanista, la crítica de la intolerancia.



ENREDO

En una larga y prestigiosa trayectoria que coincide con los años de la democracia, Eduardo Mendoza ha dejado claro su gusto por un género que le ha granjeado numerosos lectores, un género que participa de la comedia de enredo y el gusto por el folletín. Así vuelve a ser en *El negociado del yin y el yang* (Seix Barral), una intriga itinerante, bulliciosa, algo bizantina y más de un punto disparatada. Mendoza en su salsa para felicidad del lector.



EL PLANETA

El premio más popular y mejor dotado económicamente de la narrativa española ha sido para Terra Alta, del gran Javier Cercas (*Soldados de Salamina, Anatomía de un instante...*). Se trata de un relato policiaco muy de estos años, que revitaliza la clásica novela de enigma y plantea una interesante reflexión sobre la venganza, la justicia y sus renglones torcidos, con un complejo antihéroe de protagonista.



ESTEREOTIPOS

Los tópicos y estereotipos asociados a la imagen de España son constantes desde el siglo XV. No todos asociados a la leyenda negra. Vistos a la vez como indolentes y vehementes, atrasados, valientes y dignos, los españoles hemos sido admirados e imitados, envidiados y odiados. El profesor José Varela Ortega analiza con rigor y amenidad esa larga historia en *España, un relato de grandeza y odio* (Espasa). Su subtítulo es elocuente: entre la realidad de la imagen y la de los hechos.



Pelucas Cabello R

Casa fundada en 1969

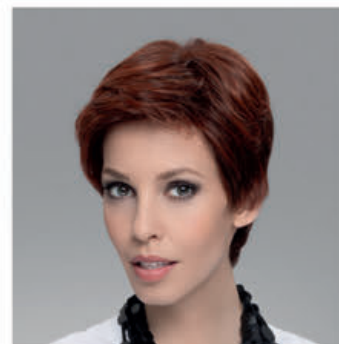
Pelucas Cabello R., especialistas en imagen con una trayectoria de 50 años, ofrece una atención personalizada al servicio de la estética oncológica.

En nuestro centro de Madrid o a través de centros capilares de toda España, cuidamos de su imagen durante todo el proceso de los tratamientos de quimioterapia y radioterapia.

Nuestra amplia línea de pelucas y postizos le facilitará llevar su día a día sin sufrir cambios de imagen. Conseguimos una estética integral adecuada a sus necesidades, discreta y natural a la vez que comfortable.

Disponemos también de pañuelos y turbantes de tejidos de gran calidad y diseños muy favorecedores, con venta en nuestro centro y también on line.

Visítenos sin compromiso y obtenga un 10% de descuento en la compra de su peluca o turbante.



91 369 24 23
www.cabellor.com

C/ Magdalena, 36 / 28012 Madrid
Metro Antón Martín
(Parking gratuito C/ Atocha, 70)



Mutualistas por el mundo

Lisa Arias, asesora técnica en la Agregaduría de Educación en Miami

“Aquí hay playas inmejorables, pero la vida es cara”

Carlos Barrio

Licenciada en Filología Inglesa, con máster en Estudios Ingleses Avanzados, Lisa Arias es funcionaria de carrera del cuerpo de Maestros y del cuerpo de Profesores de Escuelas de Idiomas de España. En 2017 asumió el cargo de Asesora Técnica en la Agregaduría de Educación en Nueva York. Desde agosto de 2018 ocupa el mismo puesto en la Agregaduría de Educación del Consulado de España en Miami.

“Como buena gallega echo de menos el pescado fresco”

“Una entrada de cine llega a costar 25 dólares”

“Esto es como estar en España, casi no se usa el inglés. Estoy verdaderamente sorprendida”, cuenta la profesora Lisa Arias, apenas cuatro meses después de haber asumido el cargo de asesora técnica de la Agregaduría de Educación en el consulado de Miami. “He venido con el pequeño de mis tres hijos, de 16 años, y se ha adaptado muy bien. Va a un instituto con alumnos de todas las nacionalidades. La vivencia multicultural le aportará mucho”. La promoción de programas educativos centra gran parte del trabajo de Lisa, con viajes ya previstos a Orlando y Tampa, “para visitar las universidades de la zona, pero sin descartar la promoción en los distintos centros universitarios de la capital. Tenemos contacto constante con el distrito escolar Miami-Dade, el cuarto más grande del país, donde gestionamos varios programas de cooperación internacional”. Entre estos programas figura el de profesores visitantes en Estados Unidos y Canadá –“en total 1.300”– y el de auxiliares de conversación norteamericanos en las escuelas de España, “con unas 5.000 personas”.

Respecto al día a día, cuenta Lisa que está “encantada con el clima. A finales de otoño aún hace 30 grados y se puede ir a la playa. No sé si echaré de menos los cambios de estación, pero de momento, no”. Lo que ya no ve tan bien es la cesta de la compra: “Es bastante caro todo, el alquiler, la comida, el ocio... Por ejemplo, una entrada de cine cuesta 25 dólares. Eso sin contar con que el transporte público es casi inexistente. En general, el coche es imprescindible”.

Influencia latinoamericana

Para Lisa, los miamenses “no son los típicos sureños de Estados Unidos. Es enorme la influencia latinoamericana”. Una huella que se nota, por ejemplo, en que son “mucho más nocturnos que la mayoría de los estadounidenses”. Y también en la gastronomía: “Hay mucha comida española, desde croquetas hasta pulpo, son muy populares las arepas y, por supuesto, destaca la comida cubana y su delicioso café. Pero, como buena gallega, echo de menos el pescado fresco. Casi todo está congelado”.

Para visitar, recomienda sin dudar “las playas, como la de Key Biscayne, una de las mejores de todo Estados Unidos”. Y en cuanto al ocio, destaca Lisa “la zona de Brickell, lleno de restaurantes y bares al aire libre y con mucho movimiento durante toda la semana”. Pero también aconseja visitar zonas como Wynwood, “lleno de murales y cervcerías artesanales”, y, cómo no, “Miami Beach, con su arquitectura art-déco, y los cayos, espectaculares”.

Como mutualista, Lisa asegura que MUFACE “proporciona una cobertura médica muy buena y sin copago, que es casi impensable en este país”. Aunque cuesta encontrar médico, “pero ese no es un problema de la mutualidad. El otro día pedí vez para ver un médico; me han dado cita para el 8 de mayo y pagando un depósito de 50 dólares por si no acudiera”.



HOSPITAL Los Madroños



Unidad Avanzada de Neurorrehabilitación

- Equipo médico interdisciplinar (Médicos Rehabilitadores, Neurólogos, Internistas, Neurorradiólogos y Neurofisiólogos).
- Rehabilitación intensiva y especializada.
- Fisioterapia, Logopedia, Neuropsicología y Terapia Ocupacional.
- Robótica Avanzada y Realidad Virtual Inmersiva.
- Unidad de Neurofisiología con Estimulación Magnética Transcraneal repetitiva (EMTr).
- Referencia internacional en I+D+i de Robótica Aplicada a la Neurorrehabilitación.



Completo y moderno Hospital Médico-Quirúrgico

- Consultas externas con más de 25 especialidades.
- Urgencias y Laboratorio 24 horas.
- Unidad de Cuidados Intensivos (UCI).
- Completa Unidad de Diagnóstico por Imagen.
- Bloque Quirúrgico diseñado para cirugías de alta complejidad (Neurocirugía, Cardiología, etc.)

LÍDERES EN REHABILITACIÓN DEL DAÑO CEREBRAL Y MEDULAR



Unidad Avanzada
de Neurorrehabilitación

neurorrehabilitacion.hospitallosmadronos.es



918 164 401



neurorhb@hospitallosmadronos.es



Crta. M-501 Km. 17, 900 (vía servicio) 28690 Brunete, Madrid

hospitallosmadronos.es



Creando Oportunidades

Lo bueno de pertenecer a Muface son cosas como esta

Domiciliación de nómina

Trae tu nómina antes de que termine el año y llévate

100 € brutos*
para darte un capricho.

Descubre más ventajas especiales para ti en bbvacolectivos.com/2087/muface

* Oferta válida para altas hasta el 31/12/2019. El abono de 100 € tiene la consideración de rendimiento de capital mobiliario sujeto a retención del I.R.P.F., por lo que de acuerdo con el tipo de retención vigente el neto a percibir es de 81 €. El importe de la retención podrá verse modificado en caso de cambio de normativa. Nómina de un mínimo de 800 €. Recuerda que no debes haber disfrutado de una promoción por domiciliar tus ingresos previamente. Deberás domiciliar tu nómina en un plazo máximo de cinco meses desde la adhesión. Permanencia mínima de 12 meses. BBVA realizará el abono de la bonificación en la cuenta una vez pasados seis meses desde el cumplimiento de los requisitos. Será necesaria acreditación de pertenencia al colectivo.



SALUD

DENTAL

VIDA

ACCIDENTES

DECEDOS

VIAJES

MASCOTAS

**En Asisa somos expertos
en cuidarte, por eso aseguramos
mucho más que tu salud**

asisa+

Asisa Contrata
900 10 10 21



Empresa Colaboradora:

R 200
AÑOS

asisa.es

Empresa Colaboradora:

R 200
AÑOS

asisa+

Sabemos cómo cuidarte

Porque ser mutualista tienes sus ventajas

En Asisa te ofrecemos una amplia gama de productos para cuidar de todos los aspectos importantes de tu vida, y de la de los tuyos. Y es que, si eres de MUFACE tienes productos específicos en Salud y Dental.

ASISA ESTRELLA

FUNCIONARIOS

Un seguro pensado para familiares de funcionarios que dejan de ser beneficiarios. Porque sabemos que cuidar de ti, significa cuidar también de los tuyos. Y es que, con este seguro, podrán seguir disfrutando de las mejores coberturas sanitarias de Asisa.

Desde
24,95€
persona/mes⁽¹⁾

ASISA DENTAL / DENTAL FAMILIAR

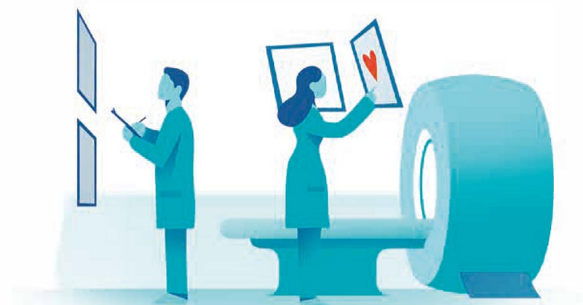
FUNCIONARIOS

Con **Asisa Dental** tendrás asistencia integral individual a un gran precio, y tus hijos no pagarán prima hasta los 8 años. Además, si eres asegurado de salud con Asisa tienes una tarifa especial.

Asegurados por
6,30€
persona/mes⁽²⁾

Asisa Dental Familiar te proporciona asistencia integral para toda tu familia (padres, hijos y abuelos) por un precio único y sin límite de asegurados. Porque sabemos que tu mejor sonrisa, depende de la mejor sonrisa de los tuyos.

Asegurados por
10,60€
familia/mes⁽²⁾



⁽¹⁾ Prima válida para 2020 y para hombre o mujer de 5 a 20 años. 5% de recargo en Barcelona, Gerona y Baleares. Impuestos no incluidos.
⁽²⁾ Primas válidas para 2020. Gratuito para hijos de asegurados hasta el 31 de diciembre del año en que cumplen 8 años. Impuestos no incluidos.

Mucho más que un seguro de salud

Disfruta de las ventajas de la sanidad privada con **la mayor red hospitalaria nacional privada**, un cuadro médico de más de 40.000 profesionales, y más de 600 pruebas diagnósticas libres de autorización.

ASISA VIDA

Vive con **la tranquilidad de tenerlo todo previsto**, para que solo te preocupes de disfrutar del presente con los que más quieres.

ASISA ACCIDENTES

Podrás prevenir hasta lo más inesperado con las mejores garantías y la mayor tranquilidad. **En caso de fallecimiento por accidente, tu familia o quien tú decidas recibirá la cantidad prevista por ti.**

ASISA DECESOS

Te permite a ti y a los tuyos disfrutar la vida con **la tranquilidad de estar siempre preparados**. Porque en Asisa queremos ir más allá de tu salud.

ASISA VIAJES

Con nuestros seguros de viaje, **cuidaremos de tu salud y la de los tuyos, pero también de cualquier incidencia que pueda ocurrir:** pérdida de equipajes, demoras y cambios del viaje, accidentes y responsabilidad civil...

ASISA MASCOTAS

Cuida de tu perro o tu gato como un miembro más de la familia. **Incluye vacunas y consultas cubiertas por la póliza sin franquicia y más de 100 servicios** en condiciones especiales.

